

Ab auf die Bühne: Sennheiser sucht Newcomer-Bands für neues Web-TV-Musikformat „musicmix powered by Sennheiser“

Hannover, 4. Oktober 2011 - Zusammen mit dem Online-Musikmagazin regioactive.de hat Sennheiser einen Bandcontest gestartet. Noch bis zum 9. Oktober 2011 haben junge Musiker die Chance, ihren eigenen Auftritt in der Show „musicmix powered by Sennheiser“ (Sendestart: 3. Oktober 2011) zu gewinnen. Hochwertiges Band-Equipment gibt es dazu.



Rocken und gewinnen: Über 200 Bands haben sich bereits beim Bandcontest angemeldet und kämpfen um einen Auftritt im neuen Format „musicmix powered by Sennheiser“. Das Web-Format präsentiert News, Informationen und Trends aus der Musikszene - und gibt jungen Musikern eine neue Plattform.

Ab 3. Oktober 2011 wird „musicmix powered by Sennheiser“ 14-tägig auf tape.tv und myspace ausgestrahlt. Tom Hessler, Sänger der Band Fotos, und Jeannine Michaelsen, bekannt aus der Web-Sendung „Ehrensénf“, moderieren die Show.

Noch bis 9. Oktober 2011 haben Newcomer-Bands die Chance, an dem Band-Wettbewerb teilzunehmen. Den beiden Bands mit den meisten Stimmen winken als Hauptgewinn ein Portrait, ein Interview und eine Live-Performance in der Show - und damit vor einem großen Publikum.

Neben dem Live-Auftritt gibt es für jede der zwei Gewinnerbands auch noch drahtloses Sennheiser-Equipment im Wert von über 3.000 Euro. In dem Paket inbegriffen ist das evolution wireless Vocal-Set ew 100-935 G3-1G8. Für Gitarre und Bass erhalten die Bands zweimal das Instrumenten-Set ew 172 G3-1G8. Abgerundet wird die Profi-Ausstattung durch ein Drum-Mikrofonset aus der evolution 900er-Serie. Die ew 100 G3-1G8-Range ist eine Neuentwicklung für den 1800 MHz-Frequenzbereich und sorgt für störungsfreien Sound auf der Bühne. Auch die Drittplatzierten gehen nicht leer aus: Sie erhalten das Vocal-Set ew 135 G3-1G8.



Eine fünfköpfige Jury bestimmt in einer Vorauswahl die Favoriten des Bandcontests. Zu den Juroren gehören unter anderem Moderator Tom Hessler, Peter Pulver (Musikspezialist und Geschäftsführer der SAE Alumni Association), Markus Biedermann (Bassist und Redaktionsleiter für das Online-Musikmagazin regioactive.de) und Sebastian Schull (Sales Director Music Industry/Live Sound bei Sennheiser).

Und so kann man sich bewerben: Bis 9. Oktober ein vollständiges Bandprofil auf regioactive.de anlegen und ein kurzes Bewerbungsvideo hochladen. Nach der Bewerbungsphase wählt die Jury bis 19. Oktober die Finalisten aus, die sich im Online-Voting den Musikfans stellen werden. Von 21. bis 31. Oktober wählt die Community dann drei Gewinnerbands, die am 1. November bekanntgegeben werden.

Weitere Informationen unter

www.regioactive.de/musicmix

Das neue Format „musicmix powered by Sennheiser“ startet am 3. Oktober unter

www.tape.tv/channel/musicmix

Über Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG

Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG ist mit rund 140 Mitarbeitern die deutsche Vertriebstochter der Sennheiser electronic GmbH & Co. KG. Die Sennheiser-Gruppe ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. Weltweit hat Sennheiser über 2100 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das deutsche Tochterunternehmen vertreibt alle Marken der Sennheiser-Gruppe: Sennheiser, Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Call-center) und Georg Neumann GmbH (Studiomikrofone und Monitorlautsprecher).

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter www.sennheiser.de

Sennheiser
Vertrieb und Service GmbH & Co. KG
Stefan Peters
Karl-Wiechert-Allee 76a • 30625 Hannover
Tel +49 (511) 5 42 67 - 90
Fax +49 (511) 5 42 67 - 97
Stefan.Peters@sennheiser.de

fischerAppelt, relations GmbH
Nadine Mette
Waterloohain 5 • 22769 Hamburg
Tel +49 (40) 899 699 - 344
Fax +49 (40) 899 699 - 30
nm@fischerappelt-relations.de

BU 1: „musicmix powered by Sennheiser“ - Die neue Web-TV-Show zeigt Bands auch von ihrer privaten Seite

BU 2: Auf regioactive.de/musicmix können sich Bands noch bis zum 9. Oktober bewerben.