

Neue Circle-Linie und bewährte DW-Serie: Sennheiser präsentiert seine Headsets auf der CallCenterWorld 2012

Hannover, 21. Februar 2012. Auch in diesem Jahr ist Sennheiser auf der CallCenterWorld 2012, der internationalen Kongressmesse für Call Center Management in Berlin vertreten. In Halle 4, Stand E9 präsentiert der Audiospezialist die neue Circle-Linie für Schmalband- und Breitbandkommunikation in Callcentern und Büroräumen. Neben der Möglichkeit die aktuellen Headsets am Stand zu testen, wartet mit etwas Glück auch ein High-End-Headset MM 550 Travel zusammen mit einem iPad 2 auf seinen glücklichen Gewinner.



Mit unseren neuen Modellen der Circle-Linie, dem einohrigen SC 230 und dem beidohrigen SC 260, bieten wir ein attraktives kabelgebundenes Headset, das sich hinsichtlich seiner Features in seiner Klasse durchaus sehen lassen kann“, sagt Stefan Grewe, Sales Director Telecommunications bei Sennheiser

Vertrieb und Service über die neue Circle-Linie. „Wer etwas mehr Wert auf Design und Eleganz legt, der kann sich an unserem Stand von den DECT Headsets der DW Serie von Sennheiser überzeugen lassen. Dieses Produkt punktet neben Leistungsmerkmalen wie hohem Tragekomfort, exzellenter Klangwiedergabe und Sprachverständlichkeit durch diverse Zertifizierungen mit optimaler Anpassung an das Arbeitsumfeld“, so Grewe weiter. Bei beiden Produktlinien liegt der aktive Schutz vor ungewollten Lautstärkespitzen im Fokus.

Circle-Linie mit ActiveGard™

Auch die beiden Modelle der neuen Circle-Linie verfügen über einen Schutz vor ungewollten Lautstärkespitzen – das sogenannte ActiveGard™. Darüber hinaus sorgt das neue, zum Patent angemeldete Hörmuschel-System Circleflex™ und der leichte Metall-Kopfbügel für hohen Tragekomfort. Das Mikrofon, das Nebengeräusche wirksam reduziert, fördert zudem die Sprachverständlichkeit.

DW-Serie - flexibel und elegant

Neben der Circle-Linie präsentiert Sennheiser auch die kabellose DW-Serie, erstmals in der Microsoft Lync-Variante, auf der CallCenterWorld 2012. Die Modelle der Linie bestechen nicht nur durch Design, sondern auch durch intuitive Handhabung, flexible Nutzbarkeit und einfache Installation. Die Headsets für Profitelefonierer zeichnen sich durch ihr extrem geringes Gewicht bei überdurchschnittlich langer Gesprächsdauer aus.

Die CallCenterWorld 2012 findet vom 27. Februar bis 1. März im Estrel Convention Center Berlin statt. Besuchen Sie unseren Stand E9 in Halle 4.

Über Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG

Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG ist mit rund 140 Mitarbeitern die deutsche Vertriebstochter der Sennheiser electronic GmbH & Co. KG. Die Sennheiser-Gruppe ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. Weltweit hat Sennheiser über 2100 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das deutsche Tochterunternehmen vertreibt alle Marken der Sennheiser-Gruppe: Sennheiser, Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Callcenter) und Georg Neumann GmbH (Studiomikrofone und Monitorlautsprecher).

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter www.sennheiser.com

Sennheiser
Vertrieb und Service GmbH & Co. KG
Kerstin Spelthann
Karl-Wiechert-Allee 76a • 30625 Hannover
Tel +49 (511) 5 42 67 - 82
Fax +49 (511) 5 42 67 - 97
kerstin.spelthann@sennheiser.de

fischerAppelt, relations GmbH
Nadine Mette
Waterloohain 5 • 22769 Hamburg
Tel +49 (40) 899 699 - 344
Fax +49 (40) 899 699 - 30
nm@fischerappelt-relations.de

BU: Das neue SC 230 und SC 260 wird unter anderem auf der CallCenterWorld präsentiert.