

Stars von morgen gesucht: „musicmix powered by Sennheiser“ präsentiert Newcomer-Bands auf tape.tv

Hannover, 21. Juni 2012 – Sennheiser und das Online-Musikmagazin regioactive.de suchen wieder Musiktalente. Den Gewinnern winkt eine Live-Performance auf tape.tv. Noch bis zum 25. August 2012 können sich Newcomer-Bands für ihren Auftritt in der Web-TV-Show „musicmix powered by Sennheiser“ (Sendestart: 26. Juni) bewerben. Dazu gibt es Profi-Equipment von Sennheiser zu gewinnen.



Auch beim diesjährigen Wettbewerb haben junge Künstler die Chance, live vor einem Millionen-Publikum zu performen. Darüber hinaus werden die Erstplatzierten in dem Web-TV-Format „musicmix powered by Sennheiser“ per Interview und Bandportrait vorgestellt. „Mit unserem hochwertigen Format setzen wir uns von der Masse an Musikproduktionen und –videos ab. Die Reichweite und der Rahmen, die wir den Bands damit bieten, kann das Sprungbrett zu einer großartigen Karriere sein“, sagt Norbert Ibrom, Manager Marketing Communications Sennheiser Vertrieb und Service. Das im vergangenen Jahr erfolgreich angelaufene Web-TV-Format zeigt unter anderem exklusive Live-Auftritte und coole Interviews mit Top-Acts und Newcomern. Die zweite Staffel der Online-Musikshow startet am 26. Juni 2012 auf tape.tv.

Zusätzlich zum Auftritt erhält die Gewinnerband einen Gutschein im Wert über 2.000 Euro für hochwertiges Sennheiser-Equipment. Das Paket für den zweiten Sieger enthält ein Set ew 100 G3-1G8, das für den zukunftssicheren Sendebereich 1800 MHz ausgelegt ist. Die Drittplatzierten können ihre Performance mit einem Set XSw 65 oder 72 perfektionieren. Das gesamte Sennheiser-Equipment ist „DD ready“, das heißt: Musiker sind damit auch im Frequenzbereich der „Mittenlücke“ (823-832 MHz), im ISM-Band (863-865 MHz) sowie im Bereich 1800 MHz auf der sicheren Seite.

So bewerben sich die Bands: Ab dem 9. Juli können Künstlergruppen ein Video von sich auf regioactive.de hochladen. Aus allen Teilnehmern bestimmt eine vierköpfige Jury am 25. August in einer Vorauswahl die zehn Top-Bands. Diese stellen sich im Online-Voting auf regioactive.de der Community. Bis zum 20. September wählen die User drei Gewinnerbands. Die diesjährige Fachjury setzt sich zusammen aus Peter „Pan“ Pulfer (Musikspezialist und Geschäftsführer der SAE Alumni Association), Jan Hoffmann (Redakteur Magazin „Soundcheck“), Markus Biedermann (Chefredakteur regioactive.de) und Norbert Ibrom.

Mit Staffel 2 von „musicmix powered by Sennheiser“ will der Audiospezialist den Erfolg vom vergangenen Jahr erhöhen. Über 200 Bands hatten um die Stimmen der Jury gekämpft. Die Folge der Vorjahressieger wurde 187.137 mal angeklickt. Die Siegerband ist seit ihrem Online-Auftritt auf Erfolgskurs: Die Zahl ihrer Konzerte und Fans hat sich deutlich gesteigert. Momentan arbeiten die Musiker an einem neuen Album.



Weitere Informationen unter www.regioactive.de/musicmix

Das neue Format „musicmix powered by Sennheiser“ startet am 3. Oktober unter www.tape.tv/channel/musicmix

Über Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG

Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG ist mit rund 140 Mitarbeitern die deutsche Vertriebstochter der Sennheiser electronic GmbH & Co. KG. Die Sennheiser-Gruppe ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. Weltweit hat Sennheiser über 2100 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das deutsche Tochterunternehmen vertreibt alle Marken der Sennheiser-Gruppe: Sennheiser, Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Callcenter) und Georg Neumann GmbH (Studiomikrofone und Monitorlautsprecher).

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter www.sennheiser.de

Sennheiser
Vertrieb und Service GmbH & Co. KG
Stefan Peters
Karl-Wiechert-Allee 76a • 30625 Hannover
Tel +49 (511) 5 42 67 - 90
Fax +49 (511) 5 42 67 - 97
Stefan.Peters@sennheiser.de

fischerAppelt, relations GmbH
Katja Woldt
Waterloohain 5 • 22769 Hamburg
Tel +49 (40) 899 699 - 315
Fax +49 (40) 899 699 - 30
kw@fischerappelt.de

BU 1: Künstler hautnah: „musicmix powered by Sennheiser“ stellt Bands exklusiv vor

BU 2: Sennheiser-Bandcontest 2012: Wer folgt dem Vorjahressieger „Baru“?