

„Audio for video“: Sennheiser startet Online-Tutorial für Filmer

Wedemark, 19. September 2012 – „Wenn es etwas gibt, das beim Videodreh vollkommen unterschätzt wird, dann ist das der Ton“ – davon ist Filmemacher Geert Verdickt überzeugt. Um das zu ändern, hat der mehrfach ausgezeichnete Videojournalist mit dem Audiospezialisten Sennheiser eine Reihe von Tutorial-Videos entwickelt, die sich dem Thema Audio für Videofilme widmen. In insgesamt fünf Episoden bringt Geert Verdickt ambitionierten Filmern auf ebenso professionelle wie unterhaltsame Weise näher, wie sie perfekten Ton für ihre Videos aufnehmen. Ab dem 19. September werden die Tutorial-Videos in zweiwöchentlichem Rhythmus auf www.sennheiser.com/audioforvideo veröffentlicht.



„Die Videoserie ist randvoll mit Tipps rund um das Thema Sound für Videoaufnahmen, sowohl für ganz alltägliche Situationen als auch für besonders herausfordernde Filmumgebungen“, erklärt Oliver Ohrndorf, Marketing Manager Professional bei Sennheiser. „Wir richten uns damit an Videojournalisten, Videofilmer und Autodidakten, die ihre Bilder mit gutem Sound abdrehen möchten. In Geert Verdickt haben wir nicht nur einen exzellenten Videofilmer gefunden, sondern auch einen Entertainer, der sein Publikum begeistert.“

Zu den behandelten Themen gehören unter anderem die drahtlose Tonaufnahme, die richtige Wahl des Mikrofons, Aufnahmen mit DSLR-Kameras, Richtrohrmikrofone sowie Tricks und Kniffe zur Reduzierung des Nahbeprechungseffekt und zur Absenkung von Windgeräuschen.

Wissen gewinnt

... auch im wortwörtlichen Sinne: Jedem Tutorial ist eine Frage zum Thema angehängt, die für aufmerksame Zuschauer und -hörer eine Gewinnchance bietet. Unter allen richtigen Antworten werden pro Episode jeweils drei Kombinationen aus einem MKE 600, dem neuen Video-Richtrohrmikrofon von Sennheiser, und dem Kopfhörerklassiker HD 25-II verlost.

Über Geert Verdickt

Geert Verdickt ist ein in Belgien ansässiger Videojournalist, der es liebt, auf der Suche nach guten Stories die Welt zu bereisen. Seine Arbeit hat ihm bereits viele internationale Auszeichnungen eingebracht – und Einladungen zu Kongressen, Workshops und Messen, wo er über seine Arbeit spricht. Er gibt Workshops für zahlreiche TV-Sender, deren Mitarbeiter er trainiert und inspiriert. Das Credo des 33-Jährigen: „Filmemachen ist für mich, wenn das Auge sich mit dem Ohr verbindet, um das Herz des Zuschauers zu erreichen.“



www.sennheiser.com/audioforvideo

Die Sennheiser-Gruppe mit Sitz in der Wedemark (Region Hannover) ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. 2011 erzielte das 1945 gegründete Familienunternehmen einen Umsatz von rund 531 Millionen Euro. Weltweit hat Sennheiser über 2.100 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das Unternehmen ist weltweit vertreten durch Tochtergesellschaften in Frankreich, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden, Deutschland, Dänemark (Nordic), Russland, Hongkong, Indien, Singapur, Japan, China, Kanada, Mexiko und den USA sowie durch langjährige Handelspartner in vielen anderen Ländern. Das Unternehmen Georg Neumann GmbH, Berlin (Studiomikrofone und Monitorlautsprecher) und das Joint Venture Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Call Center) gehören ebenfalls zur Sennheiser-Gruppe.

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter www.sennheiser.com.

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Professional Systems
Stephanie Schmidt
Am Labor 1 • 30900 Wedemark
Tel. +49 (5130) 600 - 275
stephanie.schmidt@sennheiser.com

Bildunterschriften:

Screenshot.jpg: In fünf Episoden erläutern die Sennheiser-Videos alles Wichtige rund um den Kameraton

Geert Verdickt.jpg: Unterhaltsam und informativ: Videojournalist Geert Verdickt erklärt auf www.sennheiser.com/audioforvideo, wie der Ton eines Videos exzellent wird