

Ein Headset für alle Smartphones – Sennheiser stellt CX 275s vor

Hannover, 18. Oktober 2012 - Das Lieblingsheadset funktioniert mit dem neuen Smartphone nicht? Kein Problem: Sennheisers neues universelles Headset lässt sich mit den meisten Smartphone-Marken nutzen – egal ob der Anwender iOS oder Android verwendet.

Zu viele Nutzer haben ein neues Headset gekauft und erst dann herausgefunden, dass sie es mit ihrem Smartphone nicht verwenden können, um Musik zu hören oder mit dem eingebauten Mikrofon Anrufe entgegen zu nehmen. Denn die meisten Telefonhersteller haben keine einheitlichen Standards für Headsets. Sennheiser löst dieses Problem.

Das neue, universelle CX 275s Headset für Musik und Kommunikation passt zu allen Smartphones – egal ob der Nutzer Apple-Fan ist oder Marken wie HTC, Samsung und Nokia bevorzugt.



„Das CX 275s funktioniert überall. Bislang musste der Nutzer das Headset von dem Anbieter kaufen, von dem auch das Telefon stammt. Das ist jetzt vorbei. Wir haben das CX 275s mit mehr als 100 Smartphones getestet. Anwender können sogar prüfen, welche Funktionen auf ihrem Telefon aktiviert sind“, sagt Christian Ern, Produktmanager bei Sennheiser Communications.

Das CX 275s ist mit einem Reihenmikrofon und Fernschaltung für das einfache Verwalten von Anrufen und Tracks ausgestattet. Es kann sich sehen lassen mit seinen leistungsstarken Lautsprechersystemen und einer satten, vollen Schallwiedergabe mit außergewöhnlichem bassgeladenen Stereo-Sound.

Das neue Headset ist ab sofort zu einem Preis von 59 Euro verfügbar.

Über Sennheiser

Die Sennheiser-Gruppe mit Hauptquartier in Wedemark nahe Hannover, Deutschland, ist einer der weltweit führenden Hersteller für Mikrofone, Kopfhörer und drahtlose Übertragungssysteme. Das 1945 gegründete Familienunternehmen verzeichnete einen Umsatz von 468 Millionen Euro für 2010. Sennheiser beschäftigt mehr als 2.100 Menschen weltweit und hat Herstellungsanlagen in Deutschland, Irland und den USA. Das Unternehmen wird weltweit durch Tochterunternehmen in Frankreich, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden, Deutschland, Dänemark (Nordeuropa), Russland, Hongkong, Indien, Singapur, Japan, China, Kanada, Mexiko und den USA sowie langjährige Handelspartner in vielen anderen Ländern vertreten. Ebenfalls Teil der Sennheiser-Gruppe sind die Georg Neumann GmbH, Berlin (Studiomikrofone und Monitorlautsprecher) und das Gemeinschaftsunternehmen Sennheiser Communications A/S (Headsets für PCs, Büros und Callcenter).

Über Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG

Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG ist mit rund 140 Mitarbeitern die deutsche Vertriebstochter der Sennheiser electronic GmbH & Co. KG. Die Sennheiser-Gruppe ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. Weltweit hat Sennheiser über 2100 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das deutsche Tochterunternehmen vertreibt alle Marken der Sennheiser-Gruppe: Sennheiser, Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Callcenter) und Georg Neumann GmbH (Studiomikrofone und Monitorlautsprecher).

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter <http://www.sennheiser.de>

Sennheiser
Vertrieb und Service GmbH & Co. KG
Kerstin Spelthann
Karl-Wiechert-Allee 76a • 30625 Hannover
Tel +49 (511) 5 42 67 - 82
Fax +49 (511) 5 42 67 - 97
Kerstin.Spelthann@sennheiser.de

Ketchum Pleon GmbH
Patrick Lengenfelder
Theresienhöhe 12 • 80339 München
Tel +49 (89) 59 042 - 1194
Fax +49 (89) 59 042 - 1111
patrick.lengenfelder@ketchumpleon.com

BU: Sennheisers Headset CX 275s lässt sich mit allen gängigen Smartphones nutzen und besticht durch vollen und satten Klang.