

Madonna tourt mit Sennheiser

High Wycombe, 31. Oktober 2012 – Ausverkaufte Open Airs und Hallen in Asien, Europa und Amerika: Madonna ist auf großer MDNA-Tour! Auf den Konzerten kommen Mikrofone und Monitorsysteme von Sennheiser zum Einsatz und unterstützen die Künstlerin Abend für Abend bei ihren mitreißenden Shows. Madonna allein nutzt sechs Handsender SKM 5200 für jedes Konzert, und diese Mikrofone bekommen so einiges ab, wie Monitor-Engineer Matt Napier zu berichten weiß ...



„Die 5200er müssen auf dieser Tour ganz schön einstecken. Der ganze erste Teil des Konzerts spielt mit inszenierter, stilisierter Gewalt und fast schon comicartiger Aggressivität. Dabei werden die Mikrofone herumgeschleudert, von Tänzer zu Tänzer geworfen und auch auf den Boden geknallt. Alle zehn Konzerte wird darum mal ein neues Mikrofon fällig“, erzählt Napier. „Mikrofone werden natürlich nicht für solche extremen Anwendungen entwickelt, und ich denke, dass sich die 5200er fantastisch halten. Natürlich hat uns Sennheiser mit einer ganzen Schublade voller Ersatzmikrofone versorgt.“

Der Verleiher Eighth Day Sound stellt das Sennheiser-Equipment für die Tour, das das Unternehmen von Sennheiser Electronic Corporation in den USA bezog. Auf der Tour kommen sechs weitere SKM 5200 mit Kapseln MD 5005 für die Backing-Vocals und für Gastauftritte zum Einsatz. Diese Mikrofone und Madonnas Gesangsmikrofone senden an sieben Mikrofonempfänger EM 3732-II. 14 Drahtlossysteme der 2000er Serie werden für das Monitoring eingesetzt, weitere 14 als Gitarrensysteme. Zusätzlich nutzt ein Percussion-Trio einige Aufstecksender SKP 2000, was die Gesamtzahl an Drahtloskanälen auf rund 50 bringt.

„Die Aufstecksender sind eine sehr praktische Lösung. Das Trio kommt auf die Bühne, spielt und geht dann wieder – da bleibt keine Zeit, um die Musiker zu verkabeln. Die HF-Lösung ist da ziemlich clever“, sagt Napier. „Dazu kommt noch ein drahtloses Intercom-System, so dass wir bei jeder Show rund 70 Kanäle in der Luft haben –

absolut ohne Probleme. Wir haben alle Geräte über den Wireless Systems Manager programmiert, was richtig viel Zeit spart. Und jedes Konzert ist bisher absolut fehlerfrei gelaufen.“

Die Sennheiser-Gruppe mit Sitz in der Wedemark (Region Hannover) ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. 2011 erzielte das 1945 gegründete Familienunternehmen einen Umsatz von rund 531 Millionen Euro. Weltweit hat Sennheiser über 2.100 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das Unternehmen ist weltweit vertreten durch Tochtergesellschaften in Frankreich, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden, Deutschland, Dänemark (Nordic), Russland, Hongkong, Indien, Singapur, Japan, China, Kanada, Mexiko und den USA sowie durch langjährige Handelspartner in vielen anderen Ländern. Das Unternehmen Georg Neumann GmbH, Berlin (Studiomikrofone und Monitorlautsprecher) und das Joint Venture Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Call Center) gehören ebenfalls zur Sennheiser-Gruppe.

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter www.sennheiser.com. Ihr Kontakt bei Sennheiser UK:

Sennheiser UK Ltd.
Steve Dalton
Marketing Communications Manager
Tel. +44 (1494) 551 - 535
Fax +44 (1494) 551 - 550
sdalton@sennheiser.co.uk

Gasoline Media
Sarah James
Tel: +44 (1372) 471 472
sarahj@gasolinemedia.com

Bildunterschrift:

Madonna.jpg: Madonnas „MDNA 2012“-Tour nutzt Mikrofone und Monitorsysteme von Sennheiser

(© Kevin Mazur)