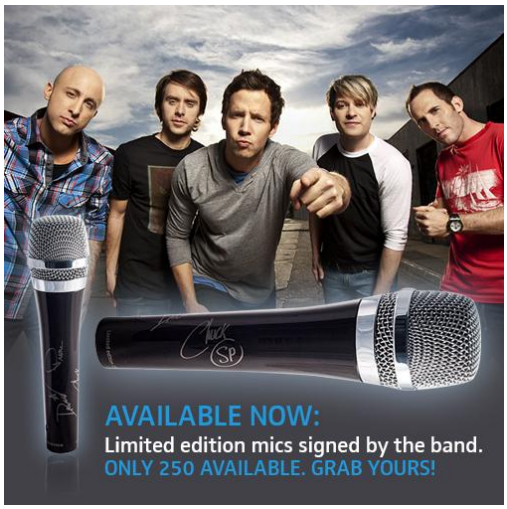
Sennheiser iPad App „Blue Stage“ präsentiert limitiertes Simple Plan-Mikrofon



Wedemark, 22. März 2013 – Die neue Ausgabe der Sennheiser iPad App „Blue Stage“ wird von einer Limited Edition begleitet: Exklusiv sind 250 Gesangsmikrofone e 935 mit den Unterschriften der Mitglieder der kanadischen Rockband Simple Plan versehen worden. Jedes Mikrofon ist nummeriert und trägt die mit Laser gravierten Autogramme von Pierre Bouvier (Lead Vocals), Jeff Stinco (Lead Guitar), Sébastien Lefebvre (Rhythm Guitar, Backing Vocals), David Desrosiers (Bass, Backing Vocals) und Chuck Comeau (Drums und Percussion). Darüber hinaus ist der Mikrofonkorb der limitierten Auflage verchromt.

Die aktuelle Ausgabe der monatlichen Sennheiser iPad App widmet sich ganz dem Thema Newcomer und beschäftigt sich in ihrer Titelgeschichte mit dem Aufstieg von

Simple Plan. Lead Guitarist Jeff Stinco gibt Bands Tipps, wie auch sie den Weg nach oben schaffen. „Ich würde neuen Künstlern dringend empfehlen, nicht so viel Zeit vor dem Spiegel zu verbringen, sondern mehr mit dem Songwriting“, lautet einer seiner Ratschläge an Newcomer. Des Weiteren werden in der Ausgabe junge Künstler vorgestellt, die an unterschiedlichen Punkten ihrer musikalischen Karriere stehen. Kurz vor ihrem internationalen Durchbruch steht die Band The Dirty Youth aus Großbritannien. In der Schweiz bereits erfolgreich ist die 18-jährige Sängerin Andrina. Ganz am Anfang einer vielversprechenden Laufbahn als Pianist steht der junge Chinese A Bu, der mit 13 Jahren sein erstes Album mit Jazzmusik aufgenommen hat. Darüber hinaus haben Nachwuchsbands die Chance, ein umfangreiches Mikrofonset zu gewinnen. Um an der Verlosung teilzunehmen, müssen sie nur die Instrumente in einem virtuellen Proberaum richtig platzieren. Weitere Informationen unter www.sennheiser.com/bluestage. Mitte April erscheint eine weitere Ausgabe der iPad

App: In ihrer „Aviation Issue" bietet die „Blue Stage" spannende Geschichten rund um das Thema Fliegen.

Die limitierten Simple Plan-Mikrofone sind exklusiv in den Online Shops von Sennheiser in Deutschland, Großbritannien, Kanada und den USA erhältlich. Zum Lieferumfang gehören eine Mikrofonklammer und eine Tasche. Sein ausgewogener Frequenzgang prädestiniert das e 935 für Gesang aus jedem Genre. Es verleiht der Stimme deutlich mehr Raum und positioniert sie sauber vor lauten Instrumenten. Mit transparenten Höhen und leicht betonten, warmen Bässen verleiht es selbst zarten Stimmen beeindruckende Intensität und Größe. So lässt sich der Gesang im Bandmix deutlich leichter hervorheben. Auch die Sprachverständlichkeit erhöht das e 935 spürbar. Gegen Feedback bleibt es dabei äußerst resistent, ebenso wie gegen harte Beanspruchung im Live-Einsatz.

Die Sennheiser-Gruppe mit Sitz in der Wedemark (Region Hannover) ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. 2011 erzielte das 1945 gegründete Familienunternehmen einen Umsatz von rund 531 Millionen Euro. Weltweit hat Sennheiser mehr als 2.100 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das Unternehmen ist weltweit vertreten durch Tochtergesellschaften in Frankreich, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden, der Schweiz und Liechtenstein, Deutschland, Dänemark (Nordic), Russland, Hongkong, Indien, Singapur, Japan, China, Kanada, Mexiko und den USA sowie durch langjährige Handelspartner in vielen anderen Ländern. Das Unternehmen Georg Neumann GmbH, Berlin (Studiomikrofone und Monitorlautsprecher) und das Joint Venture Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Call Center) gehören ebenfalls zur Sennheiser-Gruppe.

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter www.sennheiser.com.

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
Edelgard Marquardt
Global Corporate Public Relations Manager
Am Labor 1 • 30900 Wedemark
Tel. +49 (51 30) 600 - 329
edelgard.marquardt@sennheiser.com

Bildunterschriften:
„Limited edition mics signed by Simple Plan", © Sennheiser
Sennheiser iPad App „Blue Stage – Newcomer Issue", © Sennheiser