

Sennheiser präsentiert: Silent Performances auf der c/o pop

Hannover, 12. Juni 2013 – In einer Woche ist es wieder so weit: Die c/o pop startet in Köln und bietet vom 19. bis 23. Juni mit rund 170 Künstlern aus aller Welt eine Fülle von Konzerten und Clubshows. Das Besondere in diesem Jahr: Das c/o pop Festival feiert seine zehnte Ausgabe. Mit von der Partie ist erneut Sennheiser. Der Audiospezialist präsentiert im Rahmen seiner Silent Performance-Eventreihe am Festival-Samstag eine Silent Disco auf dem Festivalgelände sowie einen DJ-Workshop für die Festivalbesucher. Der Eintritt hierfür ist frei.



Es wird ein skurriles Bild, wenn am 22. Juni die Festivalbesucher tanzen und ausgelassen feiern – aber Musik ist nicht zu hören. Unter dem Motto „Silent Cologne Summer Sessions“ veranstaltet Sennheiser ab 16 Uhr an der Terrasse im Stadtgarten eine Silent Disco. Die Besucher

erhalten am Eingang einen Funkkopfhörer und damit den Sound direkt auf die Ohren. So kommen sie in den Genuss ihres ganz eigenen Klangerlebnisses. Live on stage sind die jungen DJs und Produzenten von „Alaaf and Kickin“ Hugo Hoppmann, Simon Hein, Felix Bold und Jannis Hannover.

Das aus England importierte Format der „lautlosen Disco“ erfreut sich immer größerer Beliebtheit und ist ein fester Bestandteil vieler großer Festivals.

Scratch yourself - DJ-Workshop

DJ-Kultur hautnah erleben, einmal selbst hinter dem Plattenteller stehen und Tipps von den Profis erhalten – alle Musikinteressierten zwischen 14 und 18 Jahren lädt Sennheiser am Festival-Samstag zu einem DJ-Workshop ein.



Parallel zur Silent Disco geben die drei DJs von Aroma Pitch Einblicke in die Welt des Auflegens. Im Workshop haben die Teilnehmer nicht nur die Chance selber an den Turntables zu stehen, sie können auch lernen, unverzichtbare Utensilien wie Kopfhörer, Platten-/CD-Spieler und DJ-Mixer richtig einzusetzen.

Exklusiver Silent Trip - Sightseeing mit Hans Nieswandt

Darüber hinaus laden c/o pop und Sennheiser am 22. Juni zu einer Rundfahrt der besonderen Art ein. Unter dem Motto „A Silent Trip Through Cologne“ führt Hans Nieswandt – Kölner DJ, Musikproduzent und Autor – auf einer zweistündigen Tour durch die Rheinmetropole und durch zehn Jahre c/o pop-Geschichte. Mit Sennheiser-Kopfhörern ausgestattet, erleben sechzig geladene Gäste und Medienpartner eine exklusive Zeitreise. Musikalisch sorgt Matias Aguayo – deutsch-chilenischer DJ und Produzent – dafür, dass auch der Soundtrack zum Trip stimmt.

Über Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG

Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG ist mit rund 140 Mitarbeitern die deutsche Vertriebstochter der Sennheiser electronic GmbH & Co. KG. Die Sennheiser-Gruppe ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. Weltweit hat Sennheiser über 2100 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das deutsche Tochterunternehmen vertreibt alle Marken der Sennheiser-Gruppe: Sennheiser, Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Callcenter) und Georg Neumann GmbH (Studiomikrofone und Monitorlautsprecher).

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter www.sennheiser.de.

Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co KG
Kerstin Spelthann
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel: +49 511 5 42 67 82
Email: kerstin.spelthann@sennheiser.de

BU 1: Das Format der „Silent Disco“ erfreut sich immer größerer Beliebtheit und ist ein fester Bestandteil vieler großer Festivals.

BU 2: Die drei DJs von Aroma Pitch geben im Rahmen des DJ-Workshops Einblicke in die Welt des Auflegens.