

## **Sound mit allen Sinnen erleben**

### **MOMENTUM, der neue Kopfhörer von Sennheiser**

Wedemark, 30. August 2012 – Perfekten Sound kann man hören, fühlen und sehen: Der neue MOMENTUM aus der Style Selection von Sennheiser verbindet ein Klangerlebnis, das Gänsehaut hervorruft, mit edlem Material und minimalistischem Style. Der neue Kopfhörer ist die richtige Wahl für alle, die bei Klangqualität und Style keine Kompromisse eingehen wollen.



Der MOMENTUM ist Teil der Sennheiser Style Selection. Sein Design folgt einem minimalistischen Stil, der auf alles Überflüssige konsequent verzichtet. Der Kopfhörer wirkt dadurch dezent, zeitlos und gleichzeitig stylish urban.

Die hochwertigen und überwiegend natürlichen Materialien unterstreichen den puristischen Charakter. Sie begeistern durch ihre Optik ebenso wie durch ihre Textur und Tragekomfort. So wurde für Headband und Ohrmuscheln weiches, geschmeidiges Schafleder bester Qualität verarbeitet, das von einem schlicht gestalteten Bügel aus hochwertigem Edelstahl ergänzt wird.

### **Klangerlebnis pur**

Der Sound des MOMENTUM ist wie sein Design: pur und unverfälscht. Sennheiser setzt hierfür Technologien aus dem High-End Sektor ein, die für einen klaren Stereoklang mit hervorragender Detailtiefe sorgen.

Mit einer 3,5-mm Stereoklinke lässt sich der MOMENTUM an alle gängigen Abspielgeräte anschließen. Für Apple-Produkte wie iPad, iPhone und iPod liegt ein Zusatzkabel mit integrierter Fernbedienung und Mikrofon bei. Über die elegant in das Edelmetall-Gehäuse eingefügten Tasten kann man die Lautstärke regulieren, Musiktitel anwählen, Telefonate entgegen nehmen und die Sprachsteuerung aktivieren. Und durch die ohrmschließenden Hörmuscheln genießt man auch in der Stadt jederzeit entspannt seine Lieblingssounds.

„Unsere Leidenschaft für Perfektion zeigt sich beim MOMENTUM nicht nur in der herausragenden Technik, sondern auch im Hinblick auf Design und Materialien“, so Charles Cha, Produktmanager bei Sennheiser Consumer Electronics. „Damit ist der MOMENTUM das perfekte Accessoire für all diejenigen, die ihre Soundexpertise und ihren Lifestyle zeigen möchten.“



### **Über Sennheiser**

Die Sennheiser-Gruppe mit Sitz in der Wedemark (Region Hannover) ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. 2012 erzielte das 1945 gegründete Familienunternehmen einen Umsatz von rund 584 Millionen Euro. Weltweit hat Sennheiser mehr als 2.300 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das Unternehmen ist weltweit vertreten durch Tochtergesellschaften in Frankreich, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden, der Schweiz und Liechtenstein, Deutschland, Dänemark (Nordic), Russland, Hongkong, Indien, Singapur, Japan, China, Kanada, Mexiko und den USA sowie durch langjährige Handelspartner in vielen anderen Ländern. Das Unternehmen Georg Neumann GmbH, Berlin (Studiomikrofone und Monitorlautsprecher) und das Joint Venture Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Call Center) gehören ebenfalls zur Sennheiser-Gruppe.

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter <http://www.sennheiser.com>

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG  
**Mareike Oer**  
Global Press and Public Relations  
Consumer Electronics

Tel: +49 5130 600 719  
Email: [mareike.oer@sennheiser.com](mailto:mareike.oer@sennheiser.com)

Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co KG  
**Kerstin Spelthann**  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Testmuster-Management

Tel: +49 511 5 42 67 82  
Email: [kerstin.spelthann@sennheiser.de](mailto:kerstin.spelthann@sennheiser.de)