

Dreifach ausgezeichnet:

Drei Produkte von Sennheiser erhalten den iF Design Award

Wedemark, 7. Januar 2013 – Der Audiospezialist Sennheiser freut sich in diesem Jahr gleich über drei iF Design Awards. Der Lifestyle-Kopfhörer MOMENTUM, der In-Ear-Hörer IE 800 und der digitale Kopfhörerverstärker HDVD 800 überzeugten die internationale Jury mit ihrem hochwertigen und innovativen Design.



**product
design award**

2013 ■ Die drei Neuerscheinungen des Audiospezialisten Sennheiser vereinen erstklassige Soundperformance mit anspruchsvollem Design. Diese kompromisslose Kombination aus Funktion und Form beeindruckte auch die Jury der *iF Product Design Awards 2013*. In diesem Jahr bewerteten die 49 Design-Experten insgesamt 4.352 Einsendungen in 16 unterschiedlichen Kategorien, um die Produkte mit dem renommierten Preis auszuzeichnen. Berücksichtigt wurden dabei Kriterien wie Gestaltungsqualität, Innovationsgrad, Funktionalität oder Markenwert. Der Lifestyle-Kopfhörer MOMENTUM, der High-End-Hörer IE 800 und der digitale Kopfhörerverstärker HDVD 800 erhielten den *iF Award* allesamt in der Kategorie „Audio/Video“.

„Die Produkte der Sennheiser Style Selection und der High-End Produktlinie verbinden auf einzigartige Weise ein exzellentes Klangbild mit einer puristischen Designsprache. Wir freuen uns, dass die Jury des *Internationalen Design Forums* diese Eigenschaften würdigt und unsere neuesten Produkte gleich mit drei *iF Design Awards* ausgezeichnet hat“, sagt Maurice Quarré, Director Product Lifecycle Management bei Sennheiser Consumer Electronics.

Der MOMENTUM ist Teil der Sennheiser Style Selection. Durch sein minimalistisches Design wirkt der Kopfhörer dezent, zeitlos und gleichzeitig urban. Die hochwertigen und überwiegend natürlichen Materialien unterstreichen den puristischen Charakter und begeistern durch ihre Optik ebenso wie durch ihre Textur und ihren Komfort. Der Sound des MOMENTUM ist wie sein Design: pur und unverfälscht.

Der IE 800 von Sennheiser ist der Kopfhörer mit den meisten Innovationen pro Quadratmillimeter. Er steckt voller bahnbrechender Ideen, um dem audiophilen Klangideal auch unterwegs so nah wie möglich zu kommen. Er ist mit hochwertigen

Materialien ausgestattet, wie beispielsweise einem aus Keramik gefertigten Gehäuse. Eine puristische Formensprache und schwarz-silberne Farbgebung verleihen ihm das gewisse Extra. Um optimalen Sitz zu garantieren, entwickelte Sennheiser nach umfassenden, internationalen Ergonomie-Studien neue Ohradapter in ovaler Form.

Sowohl das Innere als auch das Äußere des HDVD 800 zeichnen sich durch eine detailgetreue Gestaltung aus. Das Gehäuse, der Potentiometer sowie der Drehschalter für die Quellenwahl sind aus exoliertem Aluminium gefertigt; die Frontplatte des Gehäuses und die Regler sind aus dem Vollen gefräst. Ein Sichtfenster aus Glas, das in das Aluminiumgehäuse des Verstärkers eingelassen ist, gibt freie Sicht auf das hochwertige Innenleben des HDVD 800. Die Materialwahl wurde bis ins kleinste Detail durchdacht, um das Klangpotenzial des Verstärkers voll auszuschöpfen.

Für Design-Interessierte sind alle Preisträger ab Februar 2013 in der *iF Online Exhibition* unter www.ifdesign.de ausgestellt.

Über die iF Product Design Awards

Der *iF Product Design Award* zählt zu den renommiertesten Designwettbewerben weltweit. Der vielfältig angelegte Wettbewerb für alle Bereiche des Produktdesigns wird seit 1953 jährlich vom *International Forum Design* ausgerichtet. Die internationale Jury bewertet eingereichte Produkte im Hinblick auf Gestaltungsqualität, Verarbeitung, Materialwahl, Innovationsgrad und Funktionalität. In insgesamt 16 Kategorien werden die besten Produkte gewählt und in einem Jahrbuch sowie in einer Ausstellung präsentiert.

Über Sennheiser

Die Sennheiser-Gruppe mit Sitz in der Wedemark (Region Hannover) ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. 2011 erzielte das 1945 gegründete Familienunternehmen einen Umsatz von rund 531 Millionen Euro. Weltweit hat Sennheiser mehr als 2.100 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das Unternehmen ist weltweit vertreten durch Tochtergesellschaften in Frankreich, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden, Deutschland, Dänemark (Nordic), Russland, Hongkong, Indien, Singapur, Japan, China, Kanada, Mexiko und den USA sowie durch langjährige Handelspartner in vielen anderen Ländern. Das Unternehmen Georg Neumann GmbH, Berlin (Studiomikrofone und Monitorlautsprecher) und das Joint Venture Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Call Center) gehören ebenfalls zur Sennheiser-Gruppe.

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter www.sennheiser.com.

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
Mareike Oer
Global PR Manager Consumer Electronics
Tel: +49 (0)5130 600 719
Email: mareike.oer@sennheiser.com

Captions:

iF Design Award.jpg: Logo iF Product Design Award 2013