

Sennheiser wird für den Kopfhörer HD 700 mit dem TEC Award ausgezeichnet

Anaheim (USA), 28. Januar 2013 - Audiospezialist Sennheiser wurde bei den 28. Technical Excellence & Creativity (TEC) Awards für die herausragenden technischen Leistungen des HD 700 geehrt. Der High-End-Kopfhörer wurde zum besten seiner Klasse in der Kategorie „Headphone/Earpiece Technology“ gekürt. Greg Beebe, Geschäftsführer Sennheiser Electronic Corporation, USA, nahm den Preis im Rahmen einer feierlichen Verleihung am 25. Januar entgegen.



„Wir freuen uns sehr, auch im Jahr 2013 von der TEC Foundation für ‚herausragende technische Leistungen‘ geehrt zu werden“, sagt Greg Beebe. „Der HD 700 ist ein gutes Beispiel für Sennheisers Innovationsfreude und das unermüdliche Streben nach perfektem Sound. Wir danken unseren Mitarbeitern,

Händlern und vor allem unseren Kunden, die maßgeblich zum Erfolg des HD 700 beigetragen haben.“

Seit mehr als 65 Jahren steht Sennheiser für erstklassige Qualität, naturgetreuen Sound und maßgeschneiderte Lösungen in allen Bereichen der Aufnahme, Übertragung und Wiedergabe von Sound. Durch jahrzehntelange Erfahrung im Profigeschäft und innovative Entwicklungen setzt der Audiospezialist immer wieder neue Standards für Kopfhörer, Headsets, Mikrofone und drahtlose HF-Technologie.

Für höchste Anforderungen geschaffen

Das Design und die Materialien des HD 700 sind bis ins kleinste Detail durchdacht, um das Klangpotential der Akustikeinheit vollkommen auszuschöpfen. Die Hörmuscheln sind so geformt, dass die Schallwellen in einem leichten Winkel auf das Ohr treffen. Das Ergebnis ist ein extrem natürliches Klangerlebnis. Die offene Form gewährleistet nicht nur einen transparenten Sound, sie macht gleichzeitig auch den Blick auf das „Herzstück“ des Kopfhörers frei: einen 40 mm großen Wandler. Kraftvolle Neodym-Magneten ermöglichen eine detailreiche und lebensechte Audiowiedergabe von 10 bis 42.000 Hz.

Mit einem Klirrfaktor von weniger als 0,03 Prozent (bei 1 kHz und 105 dB Schalldruckpegel), bietet der HD 700 brillante Höhen, eine präzise Basswiedergabe und kristallklaren Sound. Ein Absinken des Bass-Levels wird durch das mehrschichtige Design des Kopfbügels wirkungsvoll verhindert. Seine elegante Formgebung in Schwarz und Silber geben dem Kopfhörer eine luxuriöse High-Tech-Optik. Die Ohrpolster sind aus hochwertiger Mikrofaser gefertigt und bieten hervorragenden Tragekomfort.

Über Sennheiser

Die Sennheiser-Gruppe mit Sitz in der Wedemark (Region Hannover) ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. 2011 erzielte das 1945 gegründete Familienunternehmen einen Umsatz von rund 531 Millionen Euro. Weltweit hat Sennheiser mehr als 2.100 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das Unternehmen ist weltweit vertreten durch Tochtergesellschaften in Frankreich, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden, der Schweiz und Liechtenstein, Deutschland, Dänemark (Nordic), Russland, Hongkong, Indien, Singapur, Japan, China, Kanada, Mexiko und den USA sowie durch langjährige Handelspartner in vielen anderen Ländern. Das Unternehmen Georg Neumann GmbH, Berlin (Studiomikrofone und Monitorlautsprecher) und das Joint Venture Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Call Center) gehören ebenfalls zur Sennheiser-Gruppe.

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter <http://www.sennheiser.com>

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
Mareike Oer
Press and Public Relations
Consumer Products

Tel: +49 5130 600 719
Email: mareike.oer@sennheiser.com

Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co KG
Kerstin Spelthann
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Testmuster-Management

Tel: +49 511 5 42 67 82
Email: kerstin.spelthann@sennheiser.de

BU: Sennheisers High-End Kopfhörer HD 700