

Sennheiser produziert limitierte Kopfhöreredition zum chinesischen Jahr der Schlange

Wedemark, 8. Februar 2013 – Audiospezialist Sennheiser hat einen Kopfhörer in limitierter Auflage zum Jahr der Schlange herausgebracht. Die Schlange steht für Gesundheit und ein langes Leben. Sie folgt im chinesischen Kalender auf das Tierkreiszeichen des Drachens und ist laut Legende eng mit ihm verbunden. In China wird die Schlange aus diesem Grund auch oft „kleiner Drachen“ genannt. Auf der Sonderedition, die speziell für den chinesischen Markt hergestellt wurde, zielt die Schlange prominent die goldfarbenen Ohrkappen des Kopfhörers.



Luxuriös, edel und einzigartig. Dieser Ausführung des Amperiors sieht man sofort an, dass sie etwas ganz Besonderes ist. Aber nur wenige Kopfhörer-Begeisterte hatten das Glück, ein Exemplar der limitierten Auflage zu ergattern – zumindest dieses Mal. Lediglich 88 Stück – eine Zahl, die in China für Glück und Wohlstand steht – hat Audiospezialist Sennheiser von dem Sondermodell exklusiv für den chinesischen Markt produziert. 40 davon wurden in einer Spendenaktion für die chinesische One Foundation und World Vision Taiwan

verkauft und waren bereits nach einer Woche vergriffen. „Das ist das erste Mal, dass Sennheiser sich für das Design einer limitierten Kopfhörerversion durch einen kulturellen Anlass inspirieren ließ. In der Zukunft wird es sicherlich weitere Sonderanfertigungen oder individualisierte Kopfhörer geben, die von besonderen Ereignissen aller Art inspiriert sind“, sagt Peter Callan, Director Sennheiser Consumer Electronics.

Kopfhörermodell zum „Jahr der Schlange“

Die auffallenden goldfarbenen Hörmuscheln sind mit mattem Silber in Schlangenform bedruckt. Um das Kopfhörerkabel ist zudem eine Schlange aus echtem Silber gewickelt. Die Liebe zum Detail zeigt sich im kompletten Paket: So wurde das Thema „Jahr der Schlange“ auch bei der goldenen Kopfhörer-Box umgesetzt. Diese ist durch Papierschnittmuster im Drachendesign und ein rotes

Band, traditionell zu einem Knoten gebunden, verziert. Selbst die Bedienungsanleitung rundet das Gesamtbild durch ihre passende rote Gestaltung perfekt ab.

Der Sennheiser Amperior im „kleinen Drachen“-Design kann auch mit seinem Klang überzeugen. Die Soundwiedergabe ist mit angenehmen Höhen und starkem Bass gut ausbalanciert. Durch die geschlossene Bauweise werden Umgebungsgeräusche hervorragend gedämpft.



Über Sennheiser

Die Sennheiser-Gruppe mit Sitz in der Wedemark (Region Hannover) ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. 2011 erzielte das 1945 gegründete Familienunternehmen einen Umsatz von rund 531 Millionen Euro. Weltweit hat Sennheiser mehr als 2.100 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das Unternehmen ist weltweit vertreten durch Tochtergesellschaften in Frankreich, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden, der Schweiz und Liechtenstein, Deutschland, Dänemark (Nordic), Russland, Hongkong, Indien, Singapur, Japan, China, Kanada, Mexiko und den USA sowie durch langjährige Handelspartner in vielen anderen Ländern. Das Unternehmen Georg Neumann GmbH, Berlin (Studiomikrofone und Monitorlautsprecher) und das Joint Venture Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Call Center) gehören ebenfalls zur Sennheiser-Gruppe.

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter <http://www.sennheiser.com>

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

Mareike Oer

Global Press and Public Relations Consumer Electronics

Tel.: +49 5130 600 - 719

E-Mail: mareike.oer@sennheiser.com

BU: Das limitierte Sennheiser Amperior Sondermodell zum Jahr der Schlange in der passend gestalteten Box.