

## **Klassik am See (digital): „La Traviata“ mit DIGITAL 9000 von Sennheiser**

**Hannover, 9. September 2013 – Zum elften Mal fand am 31. Juli 2013 der Opernabend „Klassik am See“ am Dechsendorfer Weiher bei Erlangen statt. Unter dem Dirigat und der Regie von Ljubka Biagioni wurde Giuseppe Verdis Oper „La Traviata“ erstmalig halbszenisch aufgeführt. Bei den Gesangspassagen der Solisten feierte auch das digitale Drahtlossystem DIGITAL 9000 von Sennheiser seine Bühnenpremiere. Das Orchester und der Chor wurden größtenteils mit Mikrofonen der Sennheiser MKH 8000-Serie abgenommen.**

„Klassik am See“ ist unter den Musikliebhabern längst kein Geheimtipp mehr. Rund



4.000 Konzertbesucher lauschten am 31. Juli den Klängen von Verdis „La Traviata“. Das ausverkaufte Konzert in einmaliger Kulisse zwischen See und Waldrand am Dechsendorfer Weiher bei Erlangen sorgte erneut für große Begeisterung. Grund dafür war vor allem das hohe

musikalische Niveau der Musiker, welches bestimmend und präzise von der Dirigentin Ljubka Biagioni geführt und von einer nahezu perfekten Tontechnik unterstützt wurde.

Zum ersten Mal in der Geschichte von „Klassik am See“ wurden drahtlose digitale Mikrofone für die Solisten benutzt. Zum Einsatz kamen insgesamt 14 Funkstrecken: Zwölf SK 9000 Taschensender für die Solisten und zwei SKM 9000 Handsender mit ME 9005 für die Moderation. Florian Johann Denzler und Sebastian Schubert betreuten zum siebten Mal als Tonmeister den FOH-Platz des Openair-Konzertes. Florian Johann Denzler sagt: „Der HD-Modus des DIGITAL 9000 Systems sorgte für eine glasklare Audioübertragung. Der transparente und direkte Klang der HSP 4 Headsets war herausragend. Die unglaubliche Feedback-



Resistenz ermöglichten ein Spielen vor der PA im Publikum bei relativ hoher Lautstärke.“

Für das Orchester sowie den Chor wurden rund 60 MKH 8000-Mikrofone von Sennheiser eingesetzt. Die hochwertigen HF-Kondensatormikrofone, unter anderem das MKH 8090 (breite Niere), MKH 8040 (Niere) und MKH 8050 (Superniere), wurden in Verbindung mit dem XLR-Modul MZX 8000 genutzt. Florian Johann Denzler zieht sein Resümee: „Es hat mir sehr viel Spaß gemacht mit dem Sennheiser-Material diese Operninszenierung quasi "on the fly" tontechnisch zu übertragen!“

#### **Über Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG**

Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG ist mit rund 140 Mitarbeitern die deutsche Vertriebstochter der Sennheiser electronic GmbH & Co. KG. Die Sennheiser-Gruppe ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. Weltweit hat Sennheiser über 2100 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das deutsche Tochterunternehmen vertreibt alle Marken der Sennheiser-Gruppe: Sennheiser, Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Callcenter) und Georg Neumann GmbH (Studiomikrofone und Monitorlautsprecher).

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter [www.sennheiser.de](http://www.sennheiser.de)

Sennheiser  
Vertrieb und Service GmbH & Co. KG  
Stefan Peters  
Karl-Wiechert-Allee 76a • 30625 Hannover  
Tel +49 (511) 5 42 67 - 90  
Fax +49 (511) 5 42 67 - 97  
[Stefan.Peters@sennheiser.de](mailto:Stefan.Peters@sennheiser.de)

BU 1: Klassik am See 2013 mit Verdi's La Traviata und Marta Torbidoni als Violetta (Klassik am See 2013, Klassikkultur e.V., copyright: Thomas Langer)

BU 2: Empfänger EM 9046 des DIGITAL 9000 Systems im praktischen Case. (copyright: Kilian Reil)