

CeBIT 2014: Sennheiser präsentiert erweitertes Headset-Angebot

Hannover, 27. Februar 2014 - Audiospezialist Sennheiser stellt auf der diesjährigen CeBIT sein erweitertes Produktportfolio für Büros und Contact Center vor. An Stand A26 in Halle 4 können Besucher die neuesten kabellosen und kabelgebundenen Modelle testen. Besonders die Zusammenarbeit mit Microsoft steht dabei im Mittelpunkt: So sind alle Headsets von Sennheiser in Versionen für die Nutzung mit Microsoft Lync verfügbar und auf die Bedürfnisse von Unified Communications-Anwendern abgestimmt.



Dies trifft auch auf die neuen Modelle der Mobile Business Serie (MB Pro) zu, die Sennheiser auf der CeBIT exklusiv vor offiziellem Launchtermin präsentiert.

Die Bluetooth-Headsets wurden speziell für Business-Profis entwickelt, die großen Wert auf eine erstklassige Soundqualität legen und dabei gleichzeitig flexibel und mobil telefonieren wollen. Erstmals sind die Headsets dabei

mit der Funktion „Room Experience“ ausgestattet. Sie verschafft dem Nutzer ein noch realistischeres Sounderlebnis – fast so, als würde er mit seinem Gesprächspartner im selben Raum sitzen. Je nach Bedarf lässt sich diese Option am Headset ein- und ausschalten.

EMNID Studie zu Anschaffungskriterien von Headsets

Mit den Headsets der MB Pro-Serie baut Sennheiser das Produktportfolio im Telekommunikations-Segment weiter aus. Dabei greift der Audiospezialist auch auf die Ergebnisse einer EMNID-Umfrage unter hundert IT-Entscheidern in deutschen Unternehmen zurück. Gefragt nach den entscheidenden Kriterien bei der Anschaffung von Headsets wurden besonders häufig die Merkmale Tragekomfort (99%), Haltbarkeit (87%) und Soundqualität (74%) genannt.



„Wir orientieren uns bei Innovationen an den Bedürfnissen der Endkunden und berücksichtigen dabei unterschiedliche Anwendertypen: Vom Angestellten, der überwiegend an seinem Schreibtisch tätig ist, über Mitarbeiter, die flexibel den Arbeitsort wechseln, bis hin zu viel reisenden Geschäftsleuten. Unser Anspruch ist es, jedem Nutzer das passende Headset zur Verfügung zu stellen“, so Stefan Grewe, Sales Director Telecommunications bei Sennheiser Vertrieb und Service.

Die CeBIT 2014 findet vom 10. - 14. März 2014 auf dem Messegelände in Hannover statt.

Alle Besucher sind herzlich eingeladen, sich an **Stand A26 in Halle 4** persönlich von den neuen Headsets zu überzeugen und nähere Informationen rund um weitere Produkte aus dem Hause Sennheiser zu erhalten.

Über Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG

Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG ist mit rund 140 Mitarbeitern die deutsche Vertriebstochter der Sennheiser electronic GmbH & Co. KG. Die Sennheiser-Gruppe mit Sitz in der Wedemark (Region Hannover) ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. 2012 erzielte das 1945 gegründete Familienunternehmen einen Umsatz von rund 584 Millionen Euro. Weltweit hat Sennheiser mehr als 2.300 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das Unternehmen ist weltweit vertreten durch Tochtergesellschaften in Frankreich, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden, der Schweiz und Liechtenstein, Deutschland, Dänemark (Nordic), Russland, Hongkong, Indien, Singapur, Japan, China, Kanada, Mexiko und den USA sowie durch langjährige Handelspartner in vielen anderen Ländern. Das Unternehmen Georg Neumann GmbH, Berlin (Studiomikrofone und Monitorlautsprecher) und das Joint Venture Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Call Center) gehören ebenfalls zur Sennheiser-Gruppe.

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter www.sennheiser.de

Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG
Maik Robbe
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Telecommunications
Karl-Wiechert-Allee 76a • 30625 Hannover
Tel +49 (511) 5 42 67 - 58
Fax +49 (511) 5 42 67 - 97
Maik.Robbe@sennheiser.de

Bildunterschriften:

01: Das neue Bluetooth-Headset MB PRO 1 UC

02: Das hochwertige Headset der PRESENCE™-Serie