

## Entwaffnend

### Pedro Reyes verwandelt Kartellwaffen in Musikinstrumente

Wedemark, 28. Mai 2014 – Pedro Reyes hat eine Vision: Aus dem, was einst Leben zerstörte, will der mexikanische Künstler etwas Neues, Positives erschaffen. Dazu baut er konfiszierte Waffen in Musikinstrumente um. Was ihn zu dieser außergewöhnlichen Idee bewegt hat und wie er sie umsetzt, zeigt ein Kurzfilm, den Sennheiser im Rahmen seines MOMENTUM-Projekts gedreht hat. Unter [www.sennheiser-momentum.com](http://www.sennheiser-momentum.com) stellt der Audiospezialist inspirierende Menschen und ihre außergewöhnlichen Sound-Projekte aus der ganzen Welt vor.



Für Sennheiser hat Pedro Reyes MOMENTUM. Er verfolgt mit Leidenschaft seine Vision und schafft so, wovon viele träumen. Der Künstler funktioniert Symbole der Gewalt um: Aus Tausenden von Waffen, von denen viele im Zorn abgefeuert wurden, baut er

Klangkörper – funktionsfähige Musikinstrumente, die im diametralen Kontrast zu ihrem ursprünglichen Verwendungszweck, für Gemeinschaft und Lebensfreude stehen. Durch seine Arbeit verwandelt Pedro Reyes Gewalt in Frieden.

Der Kurzfilm ‚Disarm‘, benannt nach der aktuellen Ausstellung von Reyes, ist eine der insgesamt 100 Sound-Geschichten, die Sennheiser gemeinsam mit Spotify in dem Videoprojekt ‚What's your MOMENTUM?‘ präsentiert. In diesem wird der Künstler während seines Projekts begleitet und gezeigt wie Reyes die Waffen nutzt, die in den Jahren des Drogenkrieges in Mexiko viel Zerstörung und Leid gebracht haben. Seine derzeitige Ausstellung präsentiert die fertigen Arbeiten, zu denen Gitarren, Saxophone, Trommeln und sogar eine Marimba gehören, bei der Teile von Waffenläufen die hölzernen Klangplatten ersetzen. Die Läufe wurden mit größter Sorgfalt zurechtgeschnitten, um auch wirklich das volle Spektrum der Tonleiter zu erzeugen.

„Ein Instrument, das gespielt wird, steht für Leben. Jeder fühlt sich mit der Musik und mit den anderen Zuhörern verbunden. Beim ‚Disarm‘-Projekt werden Objekte, die Leben nahmen, in Instrumente der Kreativität und der



Lebensfreude umfunktioniert. Waffen verbreiten Angst, während Musik das genaue Gegenteil macht: sie schafft Vertrauen.“, erklärte Pedro Reyes. „Ich würde mir wünschen, dass Künstler in der ganzen Welt Waffen in Musikinstrumente verwandeln. Denn ich bin überzeugt davon, dass Kunst das Potenzial besitzt, gesellschaftliche Veränderungen anzustoßen.

Über sein aktuelles Projekt hinaus beleuchtet der MOMENTUM-Film über Pedro Reyes die immer wiederkehrenden Themen seiner Arbeiten – seine Ideen von Erneuerung, Wiedergeburt und Nachhaltigkeit. In ‚Disarm‘ sind es aus Waffen recycelte Musikinstrumente, die dem Nutzer unendliche Möglichkeiten der Kreativität bieten. In früheren Projekten hat der Künstler unter anderem Pistolen in Schaufeln umgewandelt, mit denen Bäume gepflanzt wurden.

„Pedro Reyes verkörpert mit seiner Leidenschaft, Hingabe, Kreativität und Authentizität genau das, was wir bei dem Projekt ‚What's your MOMENTUM?‘ in den Mittelpunkt stellen möchten“, erklärt Anaseth Martínez, Marketing Managerin bei Sennheiser Mexico. Das gemeinsame Video-Projekt von Sennheiser und Spotify präsentiert hundert inspirierende Geschichten von Menschen aus aller Welt – Musikern, Künstlern und Erfindern – die sich auf ihre ganz eigene, leidenschaftliche Art mit dem Thema Sound auseinandersetzen.

Die kurzen Videos zeigen, was Menschen mit MOMENTUM ausmacht: Zum Beispiel das einzigartige, kompromisslose Engagement für Innovation. Oder eine Neugier, die sie immer wieder Neuland betreten lässt. Die Vorstellung der Sound-Geschichten ist jedoch nur der Anfang. Darüber hinaus ruft das Projekt dazu auf, sich von den Video-Clips der Ausnahmekünstler inspirieren zu lassen. Audiospezialist Sennheiser lädt andere dazu ein, ihr MOMENTUM ebenfalls zu teilen.

„Pedro Reyes möchte, dass andere Menschen seine Instrumente nutzen, um daraus ihre eigene Kunst zu entwickeln. So soll mit der Zeit eine künstlerische Bewegung entstehen“, so Uwe Cremering. „Mit ‚What's your MOMENTUM?‘ haben wir ein ähnliches Ziel. Wir ermutigen Menschen dazu, eine Idee aufzugreifen und weiterzuspinnen. Dazu bauen wir Video-Ketten auf, bei denen Anwender ihre eigenen Videos mit anderen Geschichten verbinden können, in denen es um dieselben Themen oder Ideen geht.“

Sound-Geschichten können über die Microsite der Kampagne unter [www.sennheiser-momentum.com](http://www.sennheiser-momentum.com) angesehen beziehungsweise hochgeladen werden. Teilnehmer haben die Chance, musikbezogene Städtereisen, MOMENTUM Kopfhörer und Halbjahres-Abos für Spotify zu gewinnen.

#### **Über Sennheiser**

Die Sennheiser-Gruppe mit Sitz in der Wedemark (Region Hannover) ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. 2012 erzielte das 1945 gegründete Familienunternehmen einen Umsatz von rund 584 Millionen Euro. Weltweit hat Sennheiser mehr als 2.300 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das Unternehmen ist weltweit vertreten durch Tochtergesellschaften in Frankreich, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden, der Schweiz und Liechtenstein, Deutschland, Dänemark (Nordic), Russland, Hongkong, Indien, Singapur, Japan, China, Kanada, Mexiko und den USA und jetzt auch Australien und Neuseeland sowie durch langjährige Handelspartner in vielen anderen Ländern. Das Unternehmen Georg Neumann GmbH, Berlin (Studiomikrofone und Monitorlautsprecher) und das Joint Venture Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Call Center) gehören ebenfalls zur Sennheiser-Gruppe.

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter [www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com).

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG  
**Mareike Oer**  
Global PR Manager  
Consumer Electronics  
Tel: +49 (0)5130 600 719  
Email:  
[mareike.oer@sennheiser.com](mailto:mareike.oer@sennheiser.com)

Sennheiser Vertrieb und  
Service GmbH & Co KG  
**Kerstin Spelthann**  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel: +49 (0)511 5 42 67 82  
Email:  
[kerstin.spelthann@sennheiser.de](mailto:kerstin.spelthann@sennheiser.de)

#### **Bildunterschriften:**

*Pedro Reyes\_6.jpg*: Der mexikanische Künstler Pedro Reyes im Interview

*Pedro Reyes\_2.jpg*: Pedro Reyes arbeitet an einem neuen Musikinstrument aus gebrauchten mexikanischen Kartellwaffen.