

G0000000000000000AAAAALLLLLL!!!

Sennheiser lädt Fans aus aller Welt zum gemeinsamen Torjubel ein

Wedemark, 3. Juni 2014 – Die Leidenschaft, der Rhythmus, der Sound: Während die Spannung auf einen aufregenden Fußballsommer steigt, lädt Sennheiser Fans aus aller Welt zum gemeinsamen Torjubel ein. Inspiriert von dem Enthusiasmus brasilianischer Fußballkommentatoren, die weltweit für ihren spektakulären Torjubel bekannt sind, ruft der Audiospezialist online zum längsten Torschrei aller Zeiten auf. Fußballfans, die mit einem Video-Clip in den Jubel einstimmen, können einen limitierten MOMENTUM Samba Kopfhörer in den Farben der brasilianischen Nationalflagge gewinnen.



Brasilien steht für Leidenschaft und Lebensfreude. Dazu gehören nicht nur Samba und Karneval, sondern auch der gewaltige Torjubel der brasilianischen Fußballkommentatoren wie Luiz Roberto, Cleber Machado oder Galvão Bueno. So wurde Luiz

Roberto weltweit zur Legende, als er ganze 20 Sekunden lang "Gooooooooaaaaa!" in sein Mikrofon schrie, nachdem sein Team ein Tor geschossen hatte. Mit dem längsten Torruf der Welt möchte Sennheiser nun Fans verschiedenster Nationen zusammen bringen.

Gestartet wird der Torjubel in der Tradition der berühmten Fußballkommentatoren des Landes von einer Gruppe brasilianischer Fans. Dieser soll dann von Fans aus der ganzen Welt mit einem auf Video aufgezeichneten "oooooooo" immer weiter verlängert werden. Beim Hochladen auf www.sennheiser-momentum.com wird der aufgezeichnete Jubel automatisch mit den Videos anderer Fans verknüpft. So entsteht die ‚Goal Celebration Chain‘. Leidenschaftliche Mannschaftsanhänger können allein oder gemeinsam mit Freunden die jeweilige Nationalmannschaft unterstützen – am besten natürlich im passenden Trikot oder Fan-Outfit.

„Wir möchten an den Fußball-Enthusiasmus in Brasilien anknüpfen und mit dem längsten Torjubel Fans rund um den Globus zusammenbringen“, sagt Uwe Cremering, Head of Global Marketing. „Wir freuen uns auf Teilnehmer aus den unterschiedlichsten Ländern. Wenn Fans auf der gesamten Welt mitmachen, werden wir hoffentlich eine große Vielfalt sehen und sind gespannt, aus welchem Land die meisten Fans mitmachen“, ergänzt Anaseth Martínez, Marketing Managerin bei Sennheiser Lateinamerika.

Unter den Fans, die sich dem Torjubel anschließen, wird Sennheiser zehn MOMENTUM Samba Kopfhörer verlosen. Gewinnen kann man sowohl im Team als auch als mutiger Einzelteilnehmer. Die limitierte Auflage des MOMENTUM Kopfhörers ist in den Farben der brasilianischen Nationalflagge gehalten: Der Kopfhörer mit den leuchtend gelben Ohrmuscheln und der grünen Umrandung sorgt unterwegs für ein unvergleichliches Hörerlebnis. Der MOMENTUM Samba ist nur für kurze Zeit in ausgewählten Ländern erhältlich.



Die ‚Goal-Celebration-Chain‘ ist Teil des Sennheiser-Projektes "What's Your MOMENTUM?". Gemeinsam mit Spotify präsentiert Sennheiser inspirierende Sound-Geschichten aus der ganzen Welt, Kurzfilme, die das Leben und Werk einiger der weltweit inspirierendsten Menschen und ihre Projekte sowie einzigartigen Leistungen darstellen. Mit diesen lädt Sennheiser andere dazu ein, eigene Ideen vorzustellen und Videoketten wie die ‚Goal-Celebration-Chain‘ zu starten und fortzuführen. Mehr Infos über das Projekt "What's Your MOMENTUM?" sind auf der Website www.sennheiser-momentum.com zu finden. Weitere MOMENTUM-Videos können zudem unter www.youtube.com/sennheisermomentum abgerufen werden.

Über Sennheiser

Die Sennheiser-Gruppe mit Sitz in der Wedemark (Region Hannover) ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. 2012 erzielte das 1945 gegründete Familienunternehmen einen Umsatz von rund 584 Millionen Euro. Weltweit hat Sennheiser mehr als 2.300 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das Unternehmen ist weltweit vertreten durch Tochtergesellschaften in Frankreich, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden, der Schweiz und Liechtenstein, Deutschland, Dänemark (Nordic), Russland, Hongkong, Indien, Singapur, Japan, China, Kanada, Mexiko und den USA und jetzt auch Australien und Neuseeland sowie durch langjährige Handelspartner in vielen anderen Ländern. Das Unternehmen Georg Neumann GmbH, Berlin (Studiomikrofone und Monitorlautsprecher) und das Joint Venture Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Call Center) gehören ebenfalls zur Sennheiser-Gruppe.

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter www.sennheiser.com.

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

Mareike Oer

PR Manager Consumer Electronics

Tel: +49 5130 / 600 719

Email: mareike.oer@sennheiser.com

MOMENTUM_Goal_Celebration_Chain.jpg – Brasilianische Fußballfans gehören mit ihrem Torjubel zu den leidenschaftlichsten der Welt

MOMENTUM Samba.jpg – Der in begrenzter Stückzahl produzierte MOMENTUM Samba Kopfhörer ist in den Farben der brasilianischen Nationalflagge gehalten.