

Soundstark unterwegs: Sennheiser stellt neue CX-Kopfhörer-Serie für Smartphones und Tablets vor

Kopenhagen/Wedemark, 9. Juli 2014 – Satter Sound für alle, die beim Musikhören auf dem Smartphone oder Tablet Wert auf höchste Klangqualität legen: Dafür steht die neue CX-Serie von Sennheiser. Für die Modelle CX 1.00, CX 2.00, CX 3.00 und CX 5.00 hat der Audiospezialist ein neuartiges Akustikdesign konzipiert, das auf einer selbst entwickelten Treiber-Technologie basiert. Zusätzlich besitzen der CX 2.00 und der CX 5.00 integrierte Mikrofone, mit denen die Nutzer während des Musikhörens telefonieren können.

„In der neuen CX-Serie steckt unsere gebündelte Audiokompetenz. Ziel war es, hochwertige Technologien in einem ultraleichten, tragbaren Design zu verdichten. Das Ergebnis sind In-Ear-Kopfhörer mit hervorragender Sound-Performance und einem guten Preis-Leistungsverhältnis“, sagt Christian Ern, Direktor Produktmanagement bei Sennheiser.



Hochwertige mobile Audiolösungen erobern zunehmend den Massenmarkt. Das hängt vor allem mit der rasanten Marktentwicklung im Bereich der Smartphones und Tablets zusammen. In diesem Zuge haben sich auch die Anforderungen der Konsumenten verändert. Christian Ern: „Wer häufig über ein mobiles Endgerät Musik hört, erwartet, dass auch dort die Soundqualität stimmt. Unsere neuen Ohrhörer sind die

Antwort auf diese geänderten Konsumentenbedürfnisse. Sie sind ideal für alle, die beim Musikhören unterwegs keine Kompromisse eingehen wollen.“

Mit dem CX 1.00-Kopfhörer hat Sennheiser ein puristisches Einstiegsmodell entwickelt, das mit hochwertiger Audiotechnologie und sattem Bass überzeugt. Der CX 2.00 liefert ebenfalls einen vollen, bassbetonten Klang. Zusätzlich besitzt er

eine dreiteilige Kontrolleinheit mit integriertem Mikrofon – wahlweise erhältlich für Apple iOS-Geräte oder Android-Smartphones und Tablets (z.B. Samsung Galaxy). Die ultraleichten Hörermodelle CX 1.00 und CX 2.00 sind in Schwarz und Weiß erhältlich.

In Anlehnung an den erfolgreichen In-Ear-Kopfhörer CX 300 II besitzt der neue CX 3.00 einen besonders detailreichen, kräftigen Bass. Die kontrastreiche Oberfläche aus matten und hochglänzenden Materialien, die farblich abgestimmten Kabel in elliptischer Form, um ungewollte Verknotungen zu vermeiden und der flache angewinkelte Stecker stehen für Qualität, Funktionalität und Liebe zum Detail.



Der CX 5.00 ist klanglich mit dem CX 3.00 vergleichbar, besitzt aber darüber hinaus eine Kontrolleinheit sowie ein integriertes Mikrofon mit Kugelcharakteristik. Erhältlich ist der CX 5.00 sowohl für Apple iOS-Geräte als auch für Android-basierte Systeme (z.B. Samsung Galaxy). Beide Varianten ermöglichen es dem Nutzer, Telefonate zu führen und Musik zu steuern. Der CX 5.00 ist in Schwarz und Weiß erhältlich.

Die Soundeigenschaften der In-Ear-Serie beschreibt Charles Cha, Produktmanager bei Sennheiser: „Für die CX-Modelle haben wir ein neuartiges Akustikdesign entworfen, das auf einer von uns entwickelten Treiber-Technologie basiert. Dadurch erzielen die Hörer in allen Frequenzbereichen ein außergewöhnlich klares Klangbild. Der Unterschied zu anderen Ohrkanalhörer zeigt sich besonders in den hohen Frequenzen. Hier überzeugt die CX-Serie mit einem natürlichen Klang und geringem Klirrfaktor. Gleichzeitig erreichen wir in den mittleren Bereichen ein sehr detailreiches Ergebnis, das durch kraftvolle, klar definierte Bässe abgerundet wird. Mit diesen hervorragenden Soundeigenschaften ist es uns gelungen, die Messlatte für Ohrkanalhörer ein Stück anzuheben.“

Alle Modelle der CX-Serie sind mit Ohradaptern in vier Größen ausgestattet, die für perfekten Sitz und optimale Geräuschunterdrückung sorgen. Sogar in lauten Umgebungen steht dem ungetrübten Hörerlebnis damit nichts mehr im Wege. Zur bequemen Aufbewahrung werden der CX 3.00 und der CX 5.00 in einem robusten Hardcase geliefert.

Über Sennheiser

Die Sennheiser-Gruppe mit Sitz in der Wedemark (Region Hannover) ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. 2013 erzielte das 1945 gegründete Familienunternehmen einen Umsatz von rund 590,4 Millionen Euro. Weltweit hat Sennheiser mehr als 2.542 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das Unternehmen ist weltweit vertreten durch Tochtergesellschaften in Frankreich, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden, der Schweiz und Liechtenstein, Deutschland, Dänemark (Nordic), Russland, Hongkong, Indien, Singapur, Japan, China, Kanada, Mexiko und den USA und jetzt auch Australien und Neuseeland sowie durch langjährige Handelspartner in vielen anderen Ländern. Das Unternehmen Georg Neumann GmbH, Berlin (Studiomikrofone und Monitorlautsprecher) und das Joint Venture Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Call Center) gehören ebenfalls zur Sennheiser-Gruppe.

Über Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG

Sennheiser Vertrieb und Service GmbH & Co. KG ist mit rund 140 Mitarbeitern die deutsche Vertriebstochter der Sennheiser electronic GmbH & Co. KG. Die Sennheiser-Gruppe ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. Weltweit hat Sennheiser über 2100 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das deutsche Tochterunternehmen vertriebt alle Marken der Sennheiser-Gruppe: Sennheiser, Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Callcenter) und Georg Neumann GmbH (Studiomikrofone und Monitorlautsprecher).

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter www.sennheiser.com.

Sennheiser Communications A/S
Anna Bornemann
Manager Marketing &
Communications
Tel: +45 5618 0323
Email: abor@senncom.com

Sennheiser Vertrieb und Service
GmbH & Co KG
Kerstin Spelthann
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel: +49 (0)511 5 42 67 82
Email:
kerstin.spelthann@sennheiser.de