

## **Sennheiser auf der IFA 2014 Die Zukunft des Audiomarktes**

Wedemark/Berlin, 25. August 2014 – Einblicke in neueste Technologien, eine Vielfalt richtungsweisender Trends und Wissenswertes zu Marktperspektiven – dafür ist die IFA Jahr für Jahr ein Garant. Die Zukunft des Audiomarktes wird 2014 in einer der IFA Keynotes beleuchtet. Unter dem Titel „Shaping the Future of Audio“ geben die beiden Sennheiser-CEOs Daniel und Dr. Andreas Sennheiser Einblicke in die ausgeprägte Innovationskultur des Unternehmens, die Sennheiser seit jeher eine führende Marktposition sichert. Auch am Messestand des Audiospezialisten wird sich alles um innovative Produktneuheiten drehen: Neben der Weiterentwicklung der erfolgreichen MOMENTUM-Familie zeigt Sennheiser hier erstmals eine neue Lifestyle-Kopfhörerreihe und die neue CX-Kopfhörerserie. Besucher haben außerdem die Möglichkeit, „Mogeos“ auszuprobieren: Mit der innovativen Anwendung können beliebige Gegenstände in Musikinstrumente verwandelt werden.



Auf den jährlich stattfindenden IFA International Keynotes liefern Vertreter der weltweit wichtigsten Unternehmen der Branche einen Überblick über neue Entwicklungen im Consumer-Electronics- und Home-Appliances-Markt. In diesem Jahr werden Daniel und Dr. Andreas Sennheiser dem

Publikum aus Medienvertretern, Fachbesuchern und Ausstellern einmalige Einblicke in die Sennheiser-Welt geben. Bei der Keynote der CEOs liegt der Fokus vor allem auf der ausgeprägten Innovationskultur des Familienunternehmens.

Insbesondere im Bereich der drahtlosen Audioübertragung und im High-End-Audiosektor hat Sennheiser seine Innovationskraft immer wieder unter Beweis gestellt – zum Beispiel mit unverwechselbaren Kopfhörern wie dem HD 800 oder dem IE 800. Heute verfolgt der Audiospezialist mehr denn je das Ziel, technische Errungenschaften in Produkte umzusetzen, die begeistern und unbewusste Sehnsüchte erfüllen. Die Keynote zeigt auf, wie es Sennheiser gelingt, Konsumentenbedürfnisse vorwegzunehmen und Produkte marktgerecht weiterzuentwickeln. Sie findet am Samstag, den 6. September 2014 um 14:00 Uhr auf der IFA International Keynote Bühne im CityCube Berlin in Halle A4/A5 statt.

### **Innovative Produktneuheiten am Sennheiser-Stand**

Auch am Sennheiser-Stand in Halle 1.2, Stand 202 dreht sich alles um Produktneuheiten, die exakt auf die Bedürfnisse der jeweiligen Zielgruppen abgestimmt sind. Der Fokus liegt in diesem Jahr auf der Evolution der Sennheiser Lifestyle-Kopfhörer. Neben der Weiterentwicklung der erfolgreichen MOMENTUM-Familie stellt das Unternehmen erstmals eine ganz neue Kopfhörer-Reihe vor. Besucher des Sennheiser-Standes haben zudem Gelegenheit, die neue CX-Kopfhörerserie zu testen, die der Presse erstmals auf den IFA Innovations Media Briefings im Juli vorgestellt wurde.



Durch ein neuartiges Akustikdesign, das auf einer eigens von Sennheiser entwickelten Treiber-Technologie basiert, erzielen der CX 1.00, CX 2.00, CX 3.00 und CX 5.00 ein besonders klares Klangbild über den gesamten Audiofrequenzbereich. „Als weltweit führende Messe für Consumer Electronics ist die IFA für uns der ideale Rahmen, um unseren Endkunden und Vertriebspartnern die innovativen Produktneuheiten vorzustellen, mit denen unser Unternehmen auch in Zukunft für

außergewöhnliche Sound-Erlebnisse stehen wird“, sagt Daniel Sennheiser.

Diesen Innovationsgeist verkörpert auch Mogeess, ein neues Gerät, das ebenfalls am Sennheiser-Stand vorgestellt wird. Entwickelt wurde Mogeess von Bruno Zamborlin, einem Botschafter des Sennheiser-Videoprojekts [„What's your MOMENTUM?“](#). Das System besteht aus einer Kombination von Vibrationssensor und einer mobilen App, das akustische Eigenschaften physikalischer Objekte bestimmen und so beliebige Alltagsgegenstände in ungewöhnliche, klangvolle Musikinstrumente verwandeln kann. Vom 5. bis 9. September stellt Conor Barry, Event Producer bei Mogeess, die innovative Anwendung am Sennheiser-Stand vor und gibt Besuchern die Möglichkeit, ganz gewöhnliche Gegenstände zu einem musikalischen Leben zu erwecken.

## Über Sennheiser

Die Sennheiser-Gruppe mit Sitz in der Wedemark (Region Hannover) ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. 2013 erzielte das 1945 gegründete Familienunternehmen einen Umsatz von rund 590 Millionen Euro. Weltweit hat Sennheiser mehr als 2.500 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das Unternehmen ist weltweit vertreten durch Tochtergesellschaften in Frankreich, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden, der Schweiz und Liechtenstein, Deutschland, Dänemark (Nordic), Russland, Hongkong, Indien, Singapur, Japan, China, Australien und Neuseeland, Kanada, Mexiko und den USA sowie durch langjährige Handelspartner in vielen anderen Ländern. Das Unternehmen Georg Neumann GmbH, Berlin (Studiomikrofone und Monitorlautsprecher) und das Joint Venture Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Call Center) gehören ebenfalls zur Sennheiser-Gruppe.

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter [www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com)

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG  
**Mareike Oer**  
Global PR Manager Consumer Electronics  
Tel: +49 (0)5130 600 1719  
Email: [mareike.oer@sennheiser.com](mailto:mareike.oer@sennheiser.com)

Sennheiser Vertrieb und Service  
GmbH & Co. KG  
**Kerstin Ohrndorf**  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel: +49 (0)511 5 42 67 82  
Email: [kerstin.ohrndorf@sennheiser.de](mailto:kerstin.ohrndorf@sennheiser.de)

## Bildunterschriften:

*Daniel and Dr. Andreas Sennheiser.jpg*: Auf der diesjährigen IFA halten die Sennheiser-CEOs eine Keynote zum Thema „Shaping the Future of Audio“

*CX 5.00\_white.jpg*: Die Kopfhörer der neuen CX-Serie erzielen ein besonders klares Klangbild über den gesamten Audiofrequenzbereich