

Let your ears be loved

Sennheiser bringt URBANITE-Kopfhörer auf den Markt

Kopenhagen/Berlin, 4. September 2014 – Let your ears be loved: Die neuen URBANITE-Kopfhörer von Sennheiser sind der neue Sound im urbanen Stil und liefern den Bass für ein intensives Club-Erlebnis unterwegs. Die neue mobile Kopfhörer-Reihe des Audiospezialisten besteht aus dem URBANITE und dem URBANITE XL. Die URBANITE-Serie bietet einen satten Bass, liefert aber dank des kompromisslosen Audio-Know-hows von Sennheiser eine absolute Klarheit im gesamten Frequenzbereich.



„Die Sennheiser URBANITE-Kopfhörer sind für die Millennials, die Generation Y. Durch ihr Umfeld und ihr Online-Nutzungsverhalten kennt und erwartet diese Generation mehr. Die Millennials lieben basslastige Musik und stylisches Design. Sie sind aufgeweckte Kunden, die bei der Qualität keine Kompromisse eingehen. Diese Generation will Bass – aber richtig umgesetzt. Die Sennheiser URBANITE-Kopfhörer erfüllen diese Anforderungen“, sagt Tim Völker, Director Sales & Marketing Consumer, Sennheiser Communications A/S. „Wir bringen etwas Frisches und Neues, das endlich die Erwartungen dieses anspruchsvollen Publikums erfüllt. Die Begeisterung für die URBANITE-Serie entfachen wir durch eine spannende Kampagne in den sozialen Netzwerken. Sie trägt den Namen ‚Let your ears be loved‘ und startet diesen Herbst.“

„Mit der Sennheiser URBANITE-Serie haben wir Kopfhörer von unglaublicher Robustheit geschaffen, die sich – neben dem Sound – durch ihre langlebigen, hochwertigen Materialien und Metallteile von anderen modischen Kopfhörern abheben. Mit dem einzigartigen Faltmechanismus sind die Sennheiser



URBANITE-Kopfhörer leicht zu transportieren und perfekt für ein aktives Leben unterwegs geeignet," erläutert Dr. Christian Ern, Director Product Management Consumer, Sennheiser Communications A/S.

Die URBANITE-Reihe wurde entwickelt, um unterwegs in Verbindung bleiben zu können. Die Kopfhörer verfügen über eine integrierte Fernbedienung und ein eingebautes Mikrofon zur Steuerung von Anrufannahme und Musik auf Smartphones und Tablets. Sie sind für iOS-Geräte von Apple sowie für Windows- und Android-Geräte,

wie die Samsung Galaxy-Modelle, erhältlich.



Alle Modelle (Apple und Samsung) sind in Black und Denim verfügbar. Der iOS-URBANITE ist außerdem in Sand, Nation und

Plum, der iOS-URBANITE XL in Sand, Nation und Olive erhältlich. Die Gelenke aus Edelstahl verbinden den markanten Touch des rauen urbanen Stils mit coolen Design-Akzenten wie dem farblich abgestimmten, mit Stoff überzogenen Kopfbügel. Gleichzeitig zeigt die Verwendung von Metall am Premium-Faltmechanismus und an den robusten Schiebevorrichtungen aus Aluminium, dass diese Kopfhörer für Langlebigkeit konzipiert wurden.

Zusammen mit den soliden Schiebevorrichtungen und Faltmechanismen sorgen die superweichen Ohrpolster für einen von Umgebungsgeräuschen abgeschirmten Hörgenuss, selbst bei langem Hören. Mit ihren größeren Ohrpolstern bieten die Sennheiser URBANITE XL-Kopfhörer sogar noch mehr Komfort.

Alle Sennheiser URBANITE-Kopfhörer verfügen über einen weichen Transportbeutel zur sicheren Aufbewahrung und eine 2-jährige internationale Garantie.

Über Sennheiser

Die Sennheiser-Gruppe mit Sitz in der Wedemark (Region Hannover) ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. 2013 erzielte das 1945 gegründete Familienunternehmen einen Umsatz von rund 590 Millionen Euro. Weltweit hat Sennheiser mehr als 2.500 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das Unternehmen ist weltweit vertreten durch Tochtergesellschaften in Frankreich, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden, der Schweiz und Liechtenstein, Deutschland, Dänemark (Nordic), Russland, Hongkong, Indien, Singapur, Japan, China, Australien und Neuseeland, Kanada, Mexiko und den USA sowie durch langjährige Handelspartner in vielen anderen Ländern. Das Unternehmen Georg Neumann GmbH, Berlin (Studiomikrofone und Monitorlautsprecher) und das Joint Venture Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Call Center) gehören ebenfalls zur Sennheiser-Gruppe.

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter www.sennheiser.com

Sennheiser Communications A/S
Anna Bornemann
Manager Marketing & Communications,
Consumer
Tel.: +45 5618 0323
E-Mail: abor@senncom.com

Sennheiser Vertrieb und Service
GmbH & Co. KG
Kerstin Ohrndorf
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel: +49 (0)511 5 42 67 82
kerstin.ohrndorf@sennheiser.de

Bildunterschriften:

URBANITE_Nation.jpg: Der neue URBANITE sorgt für ein intensives Bass-Erlebnis – dank des kompromisslosen Audio-Know-hows von Sennheiser

URBANITE_detail.jpg: Die langlebigen Schiebevorrichtungen aus Metall geben dem URBANITE einen rauen Touch und prägen den urbanen Stil

URBANITE_all colours.jpg: Erhältlich in fünf individuellen Designs mit farblich abgestimmtem, stoffüberzogenem Kopfbügel