

## **Inspiziert von Menschen mit MOMENTUM**

### **Sennheiser erweitert seine MOMENTUM-Reihe um In-Ear-Hörer**

Wedemark/Berlin, 4. September 2014 – Auf der IFA 2014 stellt Sennheiser den neuen MOMENTUM In-Ear vor und erweitert damit seine MOMENTUM-Reihe um einen Premium-Ohrkanalhörer. Gefertigt aus hochwertigen Materialien und ausgestattet mit einem neuen Akustik-Design bringt der neue Ohrhörer das elegante Design und den charakteristischen Sound der MOMENTUM-Reihe in seine bislang kleinste und kompakteste Form.



Die MOMENTUM-Familie ist von Menschen inspiriert, die ohne Kompromisse ihre Träume leben: Menschen mit MOMENTUM. Sie setzen ihre Ideen zielstrebig um und bringen so die Welt voran. Bei Kopfhörern verlangen sie kompromisslose Soundqualität, neueste Technik und hochwertige Materialien in einem langlebigen Produkt. „Die MOMENTUM-Kopfhörer sind für Menschen entwickelt, die sich nicht mit Kompromissen zufrieden geben. Die Serie verbindet auf einzigartige Weise Substanz und Design“, sagt

Charles Cha, Produktmanager bei Sennheiser Consumer Electronics. „Wir freuen uns, jetzt ein neues Mitglied der MOMENTUM-Familie vorstellen zu können. Der MOMENTUM In-Ear bringt die gleiche Leidenschaft und Innovationskraft wie seine Geschwister mit und bietet so das ultimative MOMENTUM-Erlebnis im portablen Bereich.“

### **Unverkennbare Designsprache**

Auch der neue Ohrkanalhörer folgt der eleganten Designsprache der MOMENTUM-Reihe, von der sorgfältigen Auswahl der Materialien bis hin zum ebenso funktionellen wie attraktiven Design. Matte Edelstahlelemente mit Hochglanz-Details und das edle zweifarbige Kabel mit elliptischem Querschnitt – Kabelsalat ausgeschlossen – machen den Hörer zu einem Hingucker.

Im Inneren des In-Ear-Hörers steckt die ganze Wandlerkompetenz von Sennheiser: für den charakteristischen Sound der MOMENTUM-Reihe mit kraftvoller Basswiedergabe, durchsetzungsstarken Vocals und einem herausragenden Gesamtklangbild sorgt ein neuartiger Wandler. Ein speziell gefertigtes Bassrohr aus

Edelstahl und die hohe Qualität der dynamischen Wandlereinheit unterstützen den kraftvoll-genauen Klang des MOMENTUM In-Ear. Über mitgelieferte Ohradapter passt sich der Hörer perfekt an den Ohrkanal an und sorgt dadurch für eine sehr gute Dämpfung von Umgebungsgeräuschen.

Damit der MOMENTUM In-Ear die nötige Robustheit für unterwegs mitbringt, hat Sennheiser widerstandsfähiges Polycarbonat mit Edelstahl kombiniert. Das qualifiziert den kompakten Hörer selbst für harte Einsätze. Eine Premium-Aufbewahrungsbox schützt den Hörer, wenn er nicht benutzt wird.

Zur Anrufannahme und Musiksteuerung verfügt der MOMENTUM In-Ear über eine im Kabel integrierte Drei-Tasten-Bedienung und ein eingebautes Mikrofon. Der Hörer ist ab September 2014 in zwei Ausführungen erhältlich, eine optimiert für Smart Devices mit Apple iOS, die andere für Windows- und Android-Geräte wie zum Beispiel die Samsung Galaxy-Modelle. Beide haben zwei Jahre Garantie.

Neben dem neuen In-Ear-Modell umfasst die MOMENTUM-Reihe die klassischen Over-Ear-Kopfhörer sowie die kompakteren MOMENTUM-On-Ear-Modelle. Alle MOMENTUM-Hörer kombinieren kompromisslose Soundqualität mit modernem Design und edlen Materialien. Der klassische MOMENTUM wird mit hochwertigem Leder hergestellt und ist in Schwarz, Braun und Ivory erhältlich. Den MOMENTUM On-Ear gibt es in Rot, Blau, Grün, Pink, Braun, Schwarz und Ivory.

### **Menschen mit MOMENTUM**

Ob der legendäre Beatboxing-Profi EKLIPS, die Soundkünstler Nik Novak und Di Mainstone oder Imogen Heap, die Pionierin der innovativen Musik – sie alle haben MOMENTUM. Sennheiser erzählt zusammen mit Spotify die Geschichten von inspirierenden Menschen wie ihnen. Der Audiospezialist folgt 100 ganz unterschiedlichen Menschen, die alle eine leidenschaftliche Verbindung zu Sound haben, um mehr über ihr Leben und ihr persönliches MOMENTUM zu erfahren. Besuchen Sie das Videoprojekt und die Menschen mit MOMENTUM unter [www.sennheiser-momentum.com](http://www.sennheiser-momentum.com).

### **Über Sennheiser**

Die Sennheiser-Gruppe mit Sitz in der Wedemark (Region Hannover) ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. 2013 erzielte das 1945 gegründete Familienunternehmen einen Umsatz von rund 590 Millionen Euro. Weltweit hat Sennheiser mehr als 2.500 Be-

schäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das Unternehmen ist weltweit vertreten durch Tochtergesellschaften in Frankreich, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden, der Schweiz und Liechtenstein, Deutschland, Dänemark (Nordic), Russland, Hongkong, Indien, Singapur, Japan, China, Australien und Neuseeland, Kanada, Mexiko und den USA sowie durch langjährige Handelspartner in vielen anderen Ländern. Das Unternehmen Georg Neumann GmbH, Berlin (Studiomikrofone und Monitorlautsprecher) und das Joint Venture Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Call Center) gehören ebenfalls zur Sennheiser-Gruppe.

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter [www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com)

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG  
**Mareike Oer**  
Global PR Manager Consumer Electronics  
Tel: +49 (0)5130 600 1719  
Email: [mareike.oer@sennheiser.com](mailto:mareike.oer@sennheiser.com)

Sennheiser Vertrieb und Service  
GmbH & Co. KG  
**Kerstin Ohrndorf**  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel: +49 (0)511 5 42 67 82  
Email: [kerstin.ohrndorf@sennheiser.de](mailto:kerstin.ohrndorf@sennheiser.de)

**Bildunterschrift:**

*MOMENTUM In-Ear.jpg*: Der neue MOMENTUM In-Ear von Sennheiser bringt das elegante Design und den charakteristischen Sound der MOMENTUM-Reihe in seine bislang kleinste und kompakteste Form