

Sennheisers TeamConnect übernimmt die Pole Position im Williams F1 Conference Centre

29.09.2014, Wedemark/Grove - Im preisgekrönten Williams F1 Conference Centre, direkt im Hauptquartier des Williams F1 Teams in Grove, Oxfordshire, wurde das neue Konferenzsystem TeamConnect des Audiospezialisten Sennheiser installiert.

Nach dem Umbau der Einrichtung im Jahr 2002, von der Team-Basis für das Le-Mans-Projekt zum Konferenzzentrum, bietet das Williams F1 Conference Centre heute eine moderne und kreative Umgebung für interne Veranstaltungen und Empfänge. Zudem dient es als „State of the Art“-Location für Konferenzen und Events externer Unternehmen.

An jedem Renntag findet im Konferenzzentrum eine einzigartige Veranstaltung statt, bei der Williams' Fahrer sowie Mitglieder des Senior-Teams im Zuschauerraum beim VIP-Publikum anrufen. Für diese zeitkritische Situation, in der die Fahrer unter hohem Druck stehen, benötigt Williams eine Technologie, die den Fahrer jederzeit mühelos mit den Moderatoren und dem Publikum verbindet.

Dank des ersten Kontakts von Sennheiser Projektmanager Phil Cummings und dem zusätzlichen Input von Market Development Manager und TeamConnect-Botschafter Nick Pemberton stellte das Team von Sennheiser UK eine ideale Lösung bereit. Das Ergebnis wird den komplexen Anforderungen nach einer Technologie gerecht, die den Gästen des Williams F1 Conference Centres ein hautnahes Rennerlebnis durch ultimative Schnelligkeit und Zuverlässigkeit ermöglicht.

„Williams hat uns vor eine echte Herausforderung gestellt“, erklärt Nick Pemberton. „Wir sollten nicht nur ein Telekonferenz-System bereitstellen, das den Rennfahrern erlaubt, anzurufen. Sondern das System musste auch in eine große Präsentationsumgebung mit zahlreichen bereits verbauten Sennheiser G3 Mikrophon-Systemen eingebunden werden. Außerdem sollte es mit einer Vielzahl weiterer Kommunikationsmittel zusammenarbeiten, wie Mobiltelefonen und Videokonferenz-Systemen.“

TeamConnect ermöglicht Konferenzen mit bis zu 150 Gästen – jeder von ihnen hat die Möglichkeit, direkt zu den Fahrern und Moderatoren zu sprechen. Feedback- und

Echo-Unterdrückung steuert TeamConnect durch High Quality Processing selbst und ermöglicht damit eine maximal klare und präzise Sprachverständlichkeit.

„In unserem Zuschauerraum bei Williams arbeitet Sennheiser TeamConnect mit den vorinstallierten Systemen sehr gut zusammen. Zudem gibt es die Möglichkeit, das System mit dem iPad zu steuern, wodurch es wirklich einfach zu bedienen ist“, sagt Williams AV-Techniker Jonathan Tirrill. „Das Tablet erlaubt es mir, Anrufe zu tätigen und zu empfangen sowie die Voreinstellungen schnell und effektiv anpassen. Sobald sich TeamConnect mit unserem Netzwerk verbindet, entsteht eine Steuerleitung zum iPad. Das ist simples Plug and Play.“

„TeamConnect erlaubt es mir außerdem mehrere Quellen mit dem System zu verbinden, zum Beispiel kabellose Ansteck- und Handmikrofone und sogar PC-Ton. Die Combox ermöglicht zudem USB-Verbindungen, somit sind mehr Mikrofon-Eingänge nutzbar.“

„Wir nutzen TeamConnect vor allem für unsere Events an den Renntagen, bei denen unsere Gäste die Gastfreundschaft von Williams erleben und das Rennen genießen wollen. Der Tag beinhaltet auch eine Live-Telefonschaltung mit einem unserer Fahrer vor dem Rennen. Dabei ist perfekter, klarer Sound für beide Seiten unentbehrlich: Für den Fahrer ist die Zeit vor dem Rennen extrem wertvoll und das Publikum möchte jedes Wort verstehen. Das TeamConnect-System ermöglicht das auf perfekte Weise, jedes Mal wieder.“

„Als Formel 1-Team und zukunftsweisendes Ingenieursunternehmen verlässt sich Williams auf „State of the Art“-Technologie, um der Konkurrenz einen Schritt voraus zu sein“, ergänzt Chris Murray, Leiter der Williams Formel 1 Marketing-Abteilung. „Bei unserem mehrfach ausgezeichneten Konferenzzentrum ist das nicht anders. Wir sind stolz darauf, unseren Kunden einen idealen Ort für Geschäftliches zu bieten. Mit Sennheisers TeamConnect-Lösung können wir ihnen die Nutzung der allerneuesten Audiokonferenz-Technologie anbieten, nahtlos integriert und einfach zu bedienen.“

Über Sennheiser

Die Sennheiser-Gruppe mit Sitz in der Wedemark (Region Hannover) ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. 2013 erzielte das 1945 gegründete Familienunternehmen

einen Umsatz von rund 590 Millionen Euro. Weltweit hat Sennheiser mehr als 2.500 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das Unternehmen ist weltweit vertreten durch Tochtergesellschaften in Frankreich, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden, der Schweiz und Liechtenstein, Deutschland, Dänemark (Nordic), Russland, Hongkong, Indien, Singapur, Japan, China, Australien und Neuseeland, Kanada, Mexiko und den USA sowie durch langjährige Handelspartner in vielen anderen Ländern. Das Unternehmen Georg Neumann GmbH, Berlin (Studio-Mikrofone und Monitorlautsprecher) und das Joint Venture Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Call Center) gehören ebenfalls zur Sennheiser-Gruppe.

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter www.sennheiser.com.

Pressekontakt

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
PR & Marketing Communications Manager
Sina Petzold
Am Labor 1 • 30900 Wedemark
Germany
Tel. +49 (5130) 600 - 7029
Sina.Petzold@sennheiser.com

Sennheiser UK/Gasoline Media
Sarah James
Tel. +44 1 372 471472
Mob.+44 7702 421 635
sarahj@gasolinemedia.com