

Im Zeichen von Ingress

Sennheiser präsentiert Special Edition des MOMENTUM On-Ear

Wedemark, 09. Oktober 2014 – Audiospezialist Sennheiser stellt zwei neue Special-Editions des MOMENTUM On-Ear Kopfhörers speziell für Ingress-Spieler vor. Mit den Kopfhörern in den zwei verschiedenen Team-Farben und versehen mit den jeweiligen Logos können Fans des erfolgreichen Real-World-Adventure-Spiel zeigen, zu welcher Seite sie gehören. Der MOMENTUM On-Ear vereint einzigartige Klangqualität, klares Design und hochwerige Materialien in einem Kopfhörer, der ideal für unterwegs ist. Ein unschlagbarer Gefährte für ein Spiel, bei dem die ganze Welt das Spielfeld ist. Die Special Editions im Zeichen der Ingress Teams sind ab November im Sennheiser-Webshop unter www.sennheiser.com/momentum-ingress erhältlich. Ingress-Fans, die sich einen der beiden Kopfhörer-Modelle reservieren möchten, können ihre diese bereits ab sofort online vorbestellen.



Die farbige Naht des schwarzen Kopfbügels, der mit einem „Ingress“-Logo aus Metall versehen ist, zeigt die jeweilige Teamfarbe – grün für die Erleuchteten oder blau für den Widerstand. Das Farbmotiv wiederholt sich auf den mattschwarzen Ohrmuscheln des Hörers in Form von eingesetzten grünen oder blauen Metallringen. Die

Zeichen der Teams finden sich auch als Hologramm an einer Seite des eleganten Kopfbügel-Sliders wieder.

„Mit den individuellen Kopfhörern der MOMENTUM Ingress Edition bietet Sennheiser den Ingress-Agenten nicht nur eine großartige Möglichkeit, noch tiefer in die einzigartige Ingress-Spielerfahrung einzutauchen. Sie haben auch die Möglichkeit, im Alltag Farbe für ihr Team zu bekennen“, sagt John Hanke, Vizepräsident von Googles Niantic Labs. Die Ingress Edition ist als Bundle, zusammen mit einer von fünf exklusiven MOD-Cards erhältlich. Sie werden exklusiv in den Sennheiser Webshops in

Deutschland, UK, Frankreich, Belgien, den Niederlanden, Dänemark, Schweden, Finnland, der Schweiz, Japan, Canada und den USA verkauft.



Die Special Ingress-Edition des MOMENTUM On-Ears verbindet klaren Sound, puristisches Design und hochwertige Materialien. Die Ohrpolster minimieren durch die Verwendung von atmungsaktivem Alcantara Außengeräusche und bieten angenehmen Tragekomfort, der elegante Slider des Kopfbügels aus mattem Edelstahl sorgt für einen perfekten Sitz, geringes Gewicht und die Robustheit, auf die es unterwegs ankommt. Eine kraftvolle Akustikeinheit garantiert einen vollen, detailreichen Stereoklang mit etwas stärkerer Bassbetonung.

Ingress ist ein Real-World-Abenteuerspiel von Googles Niantic Labs und wird von über sieben Millionen Nutzern in 200 Ländern gespielt. Ingress nutzt die Sensoren sowie die Kamera des Smartphones, um eine erweiterte Realität zu erschaffen: Orte in der realen Welt verwandeln sich in Grenzposten, die es zu erobern und zu halten gilt. Die Spieler müssen sich dabei für eine Fraktion entscheiden – entweder sie unterstützen die Erleuchteten oder den Widerstand. Die Standortbestimmung von iPhones, iPads und Android-Smartphones macht es möglich, einzigartige und aufregende Orte in der realen Welt entdecken.

Niantic Labs und Sennheiser arbeiteten bereits beim Video-Projekt „What’s you MOMENTUM?“ zusammen, in dem der Audiospezialist inspirierende Geschichten menschlicher Kreativität, Leidenschaft und technischer Innovation erzählt. In einem Kurzfilm stellte Sennheiser in Zusammenarbeit mit der Kreativagentur Philipp und

Keuntje aus Hamburg die weltweite Community und die erstaunliche Technologie von Ingress vor, die die Welt in ein riesiges Spielfeld verwandeln.



„Die Community von ‘Ingress’-Spielern verkörpert genau den Gedanken des MOMENTUM-Projekts. Sie vereinen Technologie mit dem Echten, dem Leidenschaftlichen. ‘Ingress’ nimmt es mit der Welt auf, und zwar wörtlich – es geht darum, Entdecker zu sein“,

sagt Uwe Cremering, Head of Global Marketing Communications bei Sennheiser. „Eine Special Edition unseres MOMENTUM On-Ear ist der perfekte Weg, diesem Drang nach Abenteuer ohne Kompromisse gerecht zu werden.“

Die Special “Ingress” Editions des MOMENTUM On-Ear sind ab November im Sennheiser-Webshop unter www.sennheiser.com/momentum-ingress zum Preis von 149.00€ / 149.95\$ / 129.99 GBP erhältlich.

Über Sennheiser

Die Sennheiser-Gruppe mit Sitz in der Wedemark (Region Hannover) ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. 2013 erzielte das 1945 gegründete Familienunternehmen einen Umsatz von rund 590,4 Millionen Euro. Weltweit hat Sennheiser mehr als 2.542 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das Unternehmen ist weltweit vertreten durch Tochtergesellschaften in Frankreich, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden, der Schweiz und Liechtenstein, Deutschland, Dänemark (Nordic), Russland, Hongkong, Indien, Singapur, Japan, China, Kanada, Mexiko, USA und Australien und Neuseeland sowie durch langjährige Handelspartner in vielen anderen Ländern. Das Unternehmen Georg Neumann GmbH, Berlin (Studiomikrofone und Monitorlautsprecher) und das Joint Venture Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Call Center) gehören ebenfalls zur Sennheiser-Gruppe.

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter www.sennheiser.com.

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
Mareike Oer
Global PR Manager Consumer Electronics
Tel: +49 (0)5130 600 1719
Email: mareike.oer@sennheiser.com

Captions

Sennheiser_MOMENTUM_Ingress.jpg: Die farbige Naht des schwarzen Kopfbügels, der auch mit einem „Ingress“-Logo aus Metall versehen ist, betont das jeweilige Team – grün für die Erleuchteten oder blau für den Widerstand.

Ingress_MOD_Cards.jpg: Die Special „Ingress“-Edition erscheint als Bundle, zusammen mit einem von fünf sehr seltenen Passcode-Karten zum Sammeln, um die persönliche „Ingress“-Erfahrung nochmals zu erweitern.

Ingress_Community.jpg: Die "Ingress"-Community bei einem Treffen in München.