

24 Tage mit MOMENTUM

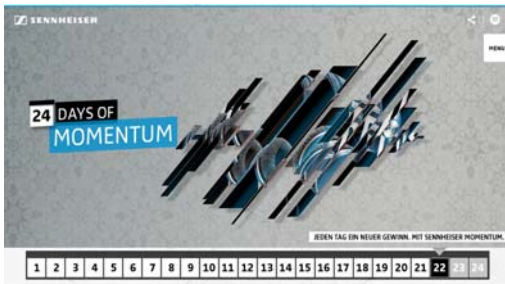
Gewinne mit Sennheiser einzigartige und inspirierende Preise zu Weihnachten

Wedemark, 10. Oktober 2014 – Als Countdown zu Weihnachten verbreitet Sennheiser im Dezember festliche Stimmung: Unter dem Motto „24 Tage mit MOMENTUM“ verlost der Audiospezialist Preise, die es für Geld nicht zu kaufen gibt. Das Gewinnspiel ist Teil des „What’s your MOMENTUM?“-Projekts, das Sound-Projekte inspirierender, innovativer Menschen vorstellt. Alle 24 Preise stehen im Zeichen dieser Einzigartigkeit: Von Tickets für ein Disclosure-Livekonzert bis zum persönlichen MOMENTUM-Kopfhörer mit eingraviertem Namen. Als Hauptpreis winkt ein Porträt von einem der weltweit gefragtesten Graffiti-Künstler.



Der MOMENTUM-Adventskalender ist inspiriert von den Porträts der „What’s your MOMENTUM?“-Kurzfilme. Sie erzählen die Geschichten von bemerkenswerten Menschen, die sich von ihren Ideen führen lassen, etwas zu erschaffen, das einzigartig und bedeutsam ist. Vom ersten bis 24. Dezember können Besucher an täglich aufs Neue teilnehmen und Preise gewinnen, die in direkter Verbindung mit den Künstlern und Persönlichkeiten der MOMENTUM-Geschichten stehen.

„Manchmal gibt es Dinge im Leben, bei denen man keine Kompromisse machen darf. Die es wert sind, einen Schritt weiter zu gehen. Diese Philosophie prägt die Sennheiser MOMENTUM-Kopfhörer: Sie vereinen ohne Kompromisse brillante Klangqualität mit hochwertigen Materialien und außergewöhnlichem Design. Und diese Einstellung prägte 2014 auch das Social Video-Projekt ‚What’s your MOMENTUM?‘. ‚24 Tage mit MOMENTUM‘ ist unsere Art, zu Weihnachten ein weiteres Mal etwas Besonderes zu schaffen und einzigartige Preise anzubieten“, sagt Uwe Cremering, Head of Global Marketing Communication bei Sennheiser.



Unter www.sennheiser-momentum.com öffnet sich dazu jeden Tag eine neue Tür, hinter jeder versteckt sich die Chance auf einen besonderen Tagespreis. Teilnehmen kann jeder, der eine Multiple-Choice-Frage zum jeweiligen MOMENTUM-Projekt

beantwortet. Die begleitenden Kurzfilme helfen, die Antwort zu finden.

Wer richtig antwortet, kann personalisierte MOMENTUM-Kopfhörer mit Namensgravur und handsignierte Kopfhörer der Künstler aus den „What’s your MOMENTUM?“-Filmen gewinnen, darunter Beatbox-Legende Eklips, Superstar DJ Luciano und Musikpionierin Imogen Heap. Ebenso gibt es Livetickets für Disclosure zu gewinnen, um hautnah die unaufhaltbaren Grooves und das musikalische Talent erleben zu können, dass die beiden jungen Brüder an die Spitze der Charts katapultierte. Ein weiterer Film beleuchtete das Augmented Reality-Spiel Ingress, das die Welt im Sturm eroberte. Ein Kopfhörer der Special Ingress Edition von Sennheisers MOMENTUM-Kopfhörern gehört mit zu den Preisen.



Und was noch besser ist: Jeder Teilnehmer nimmt an der Verlosung des Hauptpreises teil – ein persönliches Graffiti-Portrait vom weltbekannten Künstler Noe Two. Porträts des Künstlers haben auf dem internationalen Kunstmarkt heute einen Verkaufswert von etwa 10.000 €, und der Gewinner könnte schon bald sein eigenes Gesicht in der Mitte eines einmaligen Werks betrachten, in dem Street- und High Art verschmelzen. Je öfter ein Teilnehmer die täglich gestellten Fragen beantwortet, umso höher ist auch die Chance auf den Hauptgewinn.

Ohne Kompromisse – Zu Weihnachten etwas Besonderes verschenken

MOMENTUM-Kopfhörer von Sennheiser sind das perfekte Geschenk für besondere Menschen mit Leidenschaft für großartigen Klang. Hergestellt aus hochwertigen Materialien und mit Sennheisers jahrzehntelanger Erfahrung im Bereich Audiotechnik stehen sie für ein Sound-Erlebnis ohne Kompromisse.



MOMENTUM – Er definierte die Welt eleganter Kopfhörer neu, mit puristischer Ästhetik und hochwertigen Materialien wie feinstem Leder und gebürstetem Edelstahl. Der MOMENTUM liefert einen klaren und detailreichen Stereoklang mit dezenter Bass-Betonung. Er ist verfügbar in den Farben Classic Brown, Black und Ivory.



MOMENTUM On-Ear – Vereint klares Design, hochwertige Materialien wie Edelstahl und Alcantara® und ist erhältlich in sieben Farben. Er vereint den Look und Sound des MOMENTUM im kompakten On-Ear-Design mit etwas stärkerer Bassbetonung.



MOMENTUM In-Ear – Hergestellt aus hochwertigen Materialien bietet der neue MOMENTUM In-Ear ein völlig neues Akustik-Design, das das bekannte MOMENTUM-Klangbild in einen Ohrhörer bringt und so perfekt für Klangerfahrungen unterwegs ist.

Die Sennheiser-Gruppe mit Sitz in der Wedemark (Region Hannover) ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. 2013 erzielte das 1945 gegründete Familienunternehmen einen Umsatz von rund 590,4 Millionen Euro. Weltweit hat Sennheiser mehr als 2.542 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das Unternehmen ist weltweit vertreten durch Tochtergesellschaften in Frankreich, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden, der Schweiz und Liechtenstein, Deutschland, Dänemark (Nordic), Russland, Hongkong, Indien, Singapur, Japan, China, Kanada, Mexiko, USA und Australien und Neuseeland sowie durch langjährige Handelspartner in vielen anderen Ländern. Das Unternehmen Georg Neumann GmbH, Berlin (Studiomikrofone und Monitorlautsprecher) und das Joint Venture Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Call Center) gehören ebenfalls zur Sennheiser-Gruppe.

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter www.sennheiser.com.

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
Mareike Oer
Global PR Manager Consumer Electronics
Tel: +49 (0)5130 600 1719
Email: mareike.oer@sennheiser.com

Bildunterschriften:

24 Days of MOMENTUM.jpg: 24 exklusive Gewinne der MOMENTUM Künstler.

Screenshot_24 Days of MOMENTUM.jpeg: Unter www.sennheiser-momentum.com öffnet sich dazu jeden Tag eine neue Tür, hinter jeder versteckt sich die Chance auf einen besonderen Tagespreis.

Persönliches Graffiti-Portrait von Noe Two.jpg: Der Hauptgewinn ist ein Graffiti-Portrait vom weltbekannten Künstler Noe Two.

MOMENTUM.jpg: Der MOMENTUM verbindet minimalistisches Design mit kompromisslos gutem Sound.

MOMENTUM On-Ear: Der MOMENTUM On-Ear aus hochwertigen Materialien wie Edelstahl und Alcantara® vereint den Look und Sound des MOMENTUM im kompakten On-Ear-Design.

MOMENTUM In-Ear.jpg: Der neue MOMENTUM In-Ear von Sennheiser bringt das elegante Design und den charakteristischen Sound der MOMENTUM-Reihe in seine bislang kleinste und kompakteste Form.