

## **The Black Keys mit Sennheiser auf „Turn Blue“-Tour**

**Wedemark, 20. Oktober 2014 – Der Erfolg kam für das Garage Rock-Duo „The Black Keys“ (TBK) nicht über Nacht. Mehr als zehn Jahre spielten sie in kleinen Indie-Clubs im Mittleren Westen der USA, bevor ihnen mit ihrem sechsten Album „Brothers“ und der Hit-Single „Tighten Up“ im Jahr 2010 der Durchbruch gelang.**



**„Der Erfolg kam eher zufällig“, erzählt TBK-Schlagzeuger Patrick Carney. „Wir hatten gar nicht damit gerechnet.“ Doch an die stetig wachsende Popularität und die guten Verkaufszahlen müssen sie sich gewöhnen – ihr achtes Album „Turn Blue“ stieg im Mai 2014 direkt auf Platz 1 der Charts in**

**Kanada, den USA und Australien ein; es war ihr erstes Nummer-1-Album überhaupt. Momentan befindet sich die Band auf ihrer „Turn Blue“-Welttournee. Mit dabei haben sie – auch zur Freude von Monitortechniker Rob Elliot – eine ganze Palette von Sennheiser-Mikrofonen, die ihr langjähriger FoH-Techniker Jason Tarulli für sie ausgesucht hat.**

Tarulli begleitet die Band seit ihren Anfängen, als die beiden Musiker in kleinen Clubs in Ohio auftraten und aus dem Kofferraum lebten. Offensichtlich hat er seine Sache gut gemacht, denn Carney und Gitarrist und Sänger Dan Auerbach sind ihm bis heute treu geblieben. Tarulli erlebte den kometenhaften Aufstieg der Band und lernte zusammen mit den Musikern, wie man erst kleinere Clubs, dann mittelgroße Hallen und schließlich ausverkaufte Arenen mit 10.000 Plätzen bespielt. Natürlich hat das auch Einfluss auf die Ausrüstung der Band gehabt: „Es ist einfach toll, dass wir uns jetzt aussuchen können, womit wir arbeiten, nachdem wir so viele Jahre mit dem auskommen mussten, was in den Clubs vorhanden war“, sagt Tarulli. „Was Sennheiser angeht: Das ist unsere erste Tour komplett mit Sennheiser, alles läuft bisher großartig!“



Der Production Manager von The Black Keys, Anthony Pitcher, ist langjähriger Sennheiser-Nutzer und gab den entscheidenden Tipp: „Auf Sennheiser setze ich seit Jahren“, sagt Pitcher. „Es war nicht schwer, mein Team davon zu überzeugen – sie sind brillante Techniker und kannten die Mikrofone natürlich. Ich brauchte ihnen nur vorzuschlagen, sie auch für diese Band zu nutzen.“

„Ich mag vor allem den klassischen Sound und das „Feeling“ von Sennheiser-Mikrofonen wie dem MD 441, MD 421 und e 906“, erklärt Tarulli. „Für Auerbachs Gitarrenverstärker habe ich mich für eine Kombination aus e 906 und MD 421 entschieden. Das e 906 habe ich fast mittig am Lautsprecherkonus platziert, um die



ganzen Feinheiten in den Mitten und hohen Mitten mitzunehmen und den Crunch und Fuzz des Marshall-Verstärkers und der Fender zu bekommen. Das MD 421 habe ich auf halbem Weg, vielleicht etwas weiter, zum Außenrand des Konus platziert, um die Wärme der tieferen Mitten einzufangen. Zusammen ergibt

das einen schönen, vollen Gitarrensound. Ich benutze das e 906 auch für die Rhythmusgitarre, weil es einfach ein tolles Mikro für Gitarren ist. (Genau genommen ist es ein toller Allrounder; man kann es für fast alles benutzen, was laut ist, und es klingt immer fantastisch.) Das MD 421 ist der Klassiker für den Bass. Mit dieser Wahl kann man nichts falsch machen – das 421 gibt die Tiefen und unteren Mitten exzellent wieder.“

Tarullis Idee für den Live-Sound des Schlagzeugs war, einige der im Studio verwendeten Neumann-Mikrofone zusammen mit Sennheiser-Equipment zu nutzen. Bei der Kick-Drum entschied er sich für eine Kombination aus e 901 und e 902: „Das e 901 ist gut und robust in der Kick, wo es den Anschlag und den Klang des Trommelkorpus wiedergibt, während das e 902 außen den Klang des Fells abbildet.“ Für die Snare wählte Tarulli ein MD 441 („ein robustes Mikro, das seitlichen Schall gut ausblendet“), für die Hi-Hat ein Neumann KM 184, das er als „Kleinmembraner, der das Zischeln der Hi-Hats einfängt, ohne dabei dünn zu klingen“ beschreibt. Auch als Overheads setzt er KM 184 ein: „Das KM 184 ist ein fantastisches Kondensatormikrofon mit detailreichem Klang – die Becken klingen

voll, weder dünn noch verwaschen, und es passt perfekt zu den anderen Mikrofonen des Drum-Kits. Das sorgt insgesamt für einen natürlicheren Sound“, erklärt er.

Bei der Cow Bell entschied sich Tarulli für ein MD 441: „Overkill? Vielleicht!“, erklärt er lachend, „Aber dadurch klingt die Cow Bell wirklich voll und gleichmäßig. Und wenn es einmal etwas ruhiger wird, kann ich den Regler aufziehen und der Snare etwas Ambience beimischen.“ Die Toms werden mit e 904 abgenommen – mit dieser Wahl ist Tarulli wohl am zufriedensten: „Mit den Tom-Mikrofonen hatte ich eine Zeit lang die größten Probleme“, erinnert er sich. „Ich mag Mikros wie das MD 421 für die Toms, aber Mikrofone dieser Größe sind schwer auszurichten und die Ständer nehmen zu viel Platz auf dem Riser weg. Viele Drummer treffen solche Mikros dann und beschädigen sie teilweise erheblich. Das e 904 hat alle meine Probleme gelöst: Es ist kompakt, wird einfach an den Trommelrand geclipt und hält – selbst wenn es doch mal von einem Drumstick getroffen wird. Und es klingt einfach großartig.“

Für Tamburin und Main Vocals fiel Tarullis Wahl auf das e 945: „Das e 945 ist ein gutes Allround-Mikro mit hoher Rückkopplungssicherheit und sattem Nahbesprechungseffekt“, erläutert er. „Das Tamburin kommt wirklich gut durch,



sogar auf einer lauten Bühne. Das gilt auch für die Vocals – das Ergebnis ist ein klarer Gesangs- und ein knackiger Tamburin-Sound.“ Monitortechniker Rob Elliot (The Cure, Gomez) arbeitet seit Juli 2013 mit The Black Keys zusammen und begrüßt Tarullis Mikrofonwahl: „Jason arbeitet schon ewig mit der Band

zusammen, da ist es klar, dass er auch die Ausrüstung bestimmt. Ich denke, er hat wirklich eine exzellente Wahl getroffen, deshalb bin ich mehr als zufrieden.“

Auch Chris Isaac, der sich bei Sennheiser Canada um die Künstlerkontakte kümmert, freut sich über die Zusammenarbeit mit der Band: „Es ist großartig, The Black Keys an Bord zu haben“, sagt er. „Sie sind ein fantastisches Rock-Duo mit toller Bühnenpräsenz und schaffen es, mit ihren Live-Auftritten ihr Publikum überall auf der Welt zu begeistern. Außerdem sind Patrick, Dan und ihr Team einfach coole Typen. Die Zusammenarbeit macht wirklich Spaß.“

Derzeit befinden sich The Black Keys auf US-Tour, bevor sie zu Weihnachten rund einen Monat Pause einlegen. Im Februar machen sie in Europa Station und beenden ihre Tour schließlich in Australien und Asien.

**Bildunterschriften:**

*The Black Keys – Patrick Carney.jpg*: Patrick Carney von The Black Keys verlässt sich für den Live-Sound seines Schlagzeugs auf Mikrofone von Sennheiser und Neumann

*The Black Keys – Dan Auerbach.jpg*: TBK-Gitarrist und -Sänger Dan Auerbach mit seinem e 945

*Engineers.jpg*: FoH-Techniker Jason Tarulli (l.) und Monitortechniker Rob Elliot

(alle Fotos: © Chris Isaac)

Die Sennheiser-Gruppe mit Sitz in der Wedemark (Region Hannover) ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. 2013 erzielte das 1945 gegründete Familienunternehmen einen Umsatz von rund 590,4 Millionen Euro. Weltweit hat Sennheiser mehr als 2.542 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das Unternehmen ist weltweit vertreten durch Tochtergesellschaften in Frankreich, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden, der Schweiz und Liechtenstein, Deutschland, Dänemark (Nordic), Russland, Hongkong, Indien, Singapur, Japan, China, Kanada, Mexiko, USA und Australien und Neuseeland sowie durch langjährige Handelspartner in vielen anderen Ländern. Das Unternehmen Georg Neumann GmbH, Berlin (Studiomikrofone und Monitorlautsprecher) und das Joint Venture Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Call Center) gehören ebenfalls zur Sennheiser-Gruppe. Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter [www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com).

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG  
Press & PR, Professional Systems  
Stephanie Schmidt  
Am Labor 1 • 30900 Wedemark • Germany  
Tel. +49 (5130) 600 - 275  
[stephanie.schmidt@sennheiser.com](mailto:stephanie.schmidt@sennheiser.com)

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG  
Pierre Morant  
Head of Global Relations  
Tel. + 33 (0) 966 43 89 87  
[pierre.morant@sennheiser.com](mailto:pierre.morant@sennheiser.com)