

Neue Welten entdecken mit MobileConnect

Sennheiser MobileConnect streamt Live-Audio aufs Smartphone

Wedemark, 20. November 2014 – Mit MobileConnect ermöglicht der Audiospezialist Sennheiser erstmalig Live-Audio-Streaming auf mobile Endgeräte. Über eine WLAN-Verbindung sendet das universell einsetzbare System Audioinhalte lippensynchron auf das Smartphone des Nutzers, welches sich dank einer App im Handumdrehen in ein Empfangsgerät verwandelt. Die Anwendungsmöglichkeiten sind unbegrenzt: Ob in Theatern, Museen, Stadien oder Unternehmen – MobileConnect lässt sich schnell und einfach installieren und ist darüber hinaus kosteneffizient im Einsatz.

MobileConnect besteht aus einem Streaming-Server und einem spezifischen WLAN-Router. Das System stellt ein geschlossenes Netzwerk bereit, mit dem sich Endnutzer via Smartphone verbinden. Die ausgewählten Audiodaten werden über die Mehr-Kanal-App MobileConnect auf das Gerät übertragen, sodass Anwender die Inhalte bequem über Kopfhörer empfangen können. Die Benutzerfreundlichkeit des Systems beschränkt sich allerdings nicht nur auf das Front-End: MobileConnect lässt sich in wenigen Schritten installieren und ist sofort einsatzbereit.

Minimaler Aufwand und Kosten

„Wir sind stolz, unseren Kunden mit MobileConnect eine wirklich innovative Technologie auf Streaming-Basis präsentieren zu können“, freut sich Andy Niemann, Director Integrated Systems Division bei Sennheiser. „Mit dieser Lösung bringen Kunden ihr

Endgerät für den Empfang von Audioinhalten künftig einfach selbst mit. Mit dem Gerät sind sie bereits vertraut und müssen lediglich die kostenlose App MobileConnect auf ihr Smartphone laden. Für den Veranstalter entfallen die Kosten für die Bereitstellung, den Verleih und die Wartung der Geräte.“ Der kosteneffiziente Einsatz ist jedoch nicht der einzige Punkt, der MobileConnect für Integratoren, Unternehmen oder Veranstalter interessant macht: „Mit zusätzlichen Leistungen wie der Hörunterstützung in Theatern, der Bereitstellung der Tonspur von Silent Screens im Wartebereich des Flughafens oder Simultanübersetzungen öffentlicher Auftritte



können unsere Kunden dank MobileConnect ihr eigenes Angebot aufwerten und erweitern“, fügt Niemann hinzu.

Darüber hinaus ist die innovative Streaming-Lösung MobileConnect universell einsetzbar. Das gilt selbst in Szenarien, in denen Audioübertragungen bisher nicht oder nur begrenzt realisierbar waren, erklärt Niemann: „Für den Bereich Digital Signage, aber auch für die vielen Anwendungsgebiete in der Hörunterstützung eröffnen sich damit ganz neue Möglichkeiten.“ Systemhäuser oder Integratoren können somit nicht nur ihren Bestandskunden eine neuartige Lösung für bekannte Anwendungsszenarien bieten, sondern darüber hinaus gänzlich neue Kunden gewinnen.

Erfolgreiche Testphase

Sennheisers MobileConnect wird in Pilotprojekten bereits erfolgreich eingesetzt, zum Beispiel in einigen Theatern in Hamburg und ebenso im Stadion am Millerntor auf St. Pauli. Darüber hinaus hat der Audiospezialist Sennheiser bereits die App CinemaConnect gelauncht, die auf der gleichen technologischen Basis wie MobileConnect funktioniert, jedoch auf die Anwendung in Kinos zugeschnitten ist. CinemaConnect ermöglicht Audiodeskription und Hörunterstützung in Kinos und liefert somit inklusive Lösungen für Cineasten mit Seh- und Hörbehinderung. Die CinemaConnect-Lösung ist seit Mai 2014 im Abaton Kino in Hamburg im Einsatz und bereits verfügbar.

Das System MobileConnect ist in Kürze erhältlich. Die kostenlose App MobileConnect ist für iOS bereits jetzt sowie zukünftig auch für Android verfügbar und kann in den jeweiligen App Stores heruntergeladen werden.

Über Sennheiser

Die Sennheiser-Gruppe mit Sitz in der Wedemark (Region Hannover) ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. 2013 erzielte das 1945 gegründete Familienunternehmen einen Umsatz von rund 590 Millionen Euro. Weltweit hat Sennheiser mehr als 2.500 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das Unternehmen ist weltweit vertreten durch Tochtergesellschaften in Frankreich, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden, der Schweiz und Liechtenstein, Deutschland, Dänemark (Nordic), Russland, Hongkong, Indien, Singapur, Japan, China, Australien und Neuseeland, Kanada, Mexiko und den USA sowie durch langjährige Handelspartner in vielen anderen Ländern. Das Unternehmen Georg Neumann GmbH, Berlin (Studio-Mikrofone und Monitorlautsprecher) und das Joint Venture Sennheiser

Communications A/S (Headsets für PC, Office und Call Center) gehören ebenfalls zur Sennheiser-Gruppe.

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter www.sennheiser.com.

Pressekontakt

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
PR & Marketing Communications Manager
Sina Petzold
Am Labor 1 • 30900 Wedemark
Germany
Tel. +49 (5130) 600 - 7029
Sina.Petzold@sennheiser.com

BU 1: Die Sennheiser ConnectStation streamt Audio-Inhalte live auf das Smartphone