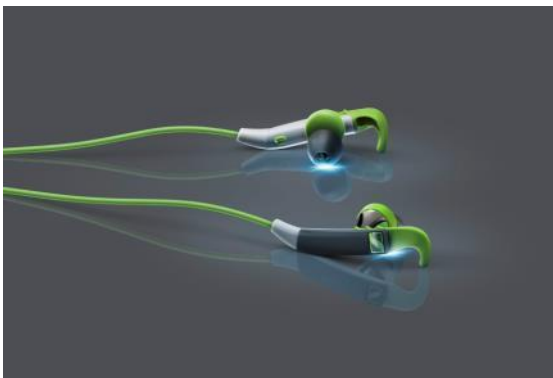


Bester Sound für sportliche Höchstleistungen

Sennheiser stellt neue SPORTS-Kopfhörer auf der CES vor

Las Vegas, 6. Januar 2015 – Sennheiser stellt auf der Consumer Electronics Show die neuen Kopfhörer der SPORTS-Serie vor. Mit den Modellen MX 686 SPORTS, CX 686 SPORTS, PMX 686 SPORTS und OCX 686 SPORTS bietet der Audiospezialist Sportbegeisterten die perfekte Kombination aus Sound, Leistung und ergonomischem Design.



„Wir wissen, dass starke Bewegungen einen großen Einfluss auf die Klangqualität und den Tragekomfort von Kopfhörern haben. Wir haben uns dieser Herausforderung mit unserer Leidenschaft für Sound gestellt und Sportkopfhörer entwickelt, deren Design ebenso überzeugt wie die

verwendeten Materialien“, sagt Daniel Chee, Product Manager Consumer Electronics bei Sennheiser. „Wie beim Sport ist es die Verbindung von Technik und Leidenschaft, die erstklassige Ergebnisse ermöglicht – ein motivierender Sound, der dir hilft, deine persönliche Bestleistung zu erreichen.“

Sennheiser arbeitete im Vorfeld mit führenden Universitäten zusammen, um verschiedenste Facetten des Einflusses sportlicher Bewegung auf den Klang und den Sitz von Kopfhörern zu berücksichtigen. Die gewonnenen Erkenntnisse flossen in die Entwicklung der SPORTS-Kopfhörer ein: Die vier neuen Modelle zeichnen sich durch beste Sound-Performance, exzellente Passform und minimierte Geräusche bei Wind oder Kabelkontakt mit der Kleidung. Sorgsam ausgewählte High-Tech-Materialien garantieren zudem einen hohen Tragekomfort, Wasserfestigkeit, Haltbarkeit und Hygiene.

Dank der von Sennheiser entwickelten High-Performance-Wandler sind die Kopfhörer der neuen SPORTS-Linie akustisch perfekt abgestimmt und liefern auch bei hoher Lautstärke eine klare und detailreiche Klangleistung. Alle Modelle haben eine ins Kabel integrierte Smartphone-Bedieneinheit mit Mikrofon. Durch die Drei-

Tasten-Bedienung lassen sich Anrufe und Musik auch während des Trainings bequem steuern.

Ob drinnen oder draußen – für jeden Sport den passenden Kopfhörer

Die Modelle der neuen SPORTS-Serie basieren sowohl auf offenen als auch auf geschlossenen Akustik-Designs, um den Anforderungen verschiedener Anwendungen gerecht zu werden. Die offene Bauweise des MX 686 SPORTS und des PMX 686 SPORTS lässt mehr Außengeräusche zu, wodurch sich die Modelle vor allem für Outdoor-Sportler, zum Beispiel Läufer, eignen. Für den MX 686 SPORTS entwickelte Sennheiser neue Ohr-Adapter: der klassische Ohrhörer ist mit bewährtem Slide-to-Fit-System für perfekten Sitz ausgestattet. Der PMX 686 SPORTS sitzt durch seinen Nackenbügel besonders sicher und garantiert mit seinem vertikalen In-Ear-Design einen satten Bass.

Die geschlossenen Ohrkanalhörer CX 686 SPORTS und OCX 686 SPORTS wurden speziell für Indoor-Aktivitäten entwickelt und schirmen Umweltgeräusche in Umgebungen wie Fitness-Studios perfekt ab. Der CX 686 SPORTS nutzt für einen perfekten Sitz ebenfalls das Slide-to-Fit-System, während der OCX 686 SPORTS einen flexiblen Ohrbügel besitzt und damit besten Tragekomfort und reduzierte Kabelgeräusche verspricht.



Konzipiert für Höchstleistungen unter anspruchsvollen Bedingungen

„Bei der SPORTS-Serie haben wir besonderen Wert auf ein robustes ergonomisches Design gelegt, das sich der Kopfform anpasst und gleichzeitig maximale Bewegungsfreiheit bietet. Alle neuen Modelle sind mit verstärkten Kabeln ausgestattet, die durch ihre ovale Form Kabelgewirr vorbeugen und mit einer speziellen Ummantelung außerdem Körperschall reduzieren“, erklärt Daniel Chee.

Durch die Verwendung von High-Tech-Materialien sind die Sennheiser SPORTS-Modelle nicht nur leicht, sondern gleichzeitig widerstandsfähig und wasserdicht. Die mitgelieferten Ohr-Adapter in verschiedenen Größen und Ummantelungen sind mit antibakterieller SteriTouch™-Beschichtung ausgestattet, die selbst nach jahrelanger Nutzung und häufigem Waschen maximale Hygiene gewährleistet.

Die neuen SPORTS-Kopfhörer sind ab Januar 2015 erhältlich. Der MX 686 SPORTS und der CX 686 SPORTS sind für die Verwendung von Android- und Windows-Geräten optimiert. Die Modelle PMX 686 SPORTS und OCX 686 SPORTS sind zusätzlich auch in einer für Apple iOS-Geräte optimierten Version erhältlich.

Im Lieferumfang inbegriffen ist eine Tasche aus schnelltrocknendem und atmungsaktivem Material zur sicheren Aufbewahrung der Kopfhörer.

Über Sennheiser

Die Sennheiser-Gruppe mit Sitz in der Wedemark (Region Hannover) ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. 2013 erzielte das 1945 gegründete Unternehmen einen Umsatz von rund 590 Millionen Euro. Weltweit hat Sennheiser mehr als 2.500 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das Unternehmen ist weltweit vertreten durch Tochtergesellschaften in Frankreich, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden, der Schweiz und Liechtenstein, Deutschland, Dänemark (Nordic), Russland, Hongkong, Indien, Singapur, Japan, China, Australien und Neuseeland, Kanada, Mexiko und den USA sowie durch langjährige Handelspartner in vielen anderen Ländern. Das Unternehmen Georg Neumann GmbH, Berlin (Studiomikrofone und Monitorlautsprecher) und das Joint Venture Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Call Center) gehören ebenfalls zur Sennheiser-Gruppe.

Die neuesten Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter www.sennheiser.com

Globaler Pressekontakt

Mareike Oer

Tel: +49 5130 600 1719

Email: mareike.oer@sennheiser.com

Pressekontakt DACH

Maik Robbe

Tel.: +49 511 5426758

Email: maik.robbe@sennheiser.de

Bildunterschriften:

CX_686_SPORTS.jpg: Mit den neuen SPORTS-Kopfhörern beweist Sennheiser sowohl seine Leidenschaft für Sound, als auch sein Verständnis für die Auswirkungen von starken Bewegungen auf die Klangqualität und den Tragekomfort von Kopfhörern.

All_New_Sennheiser_SPORTS_Range.jpg: Von links nach rechts: Der MX 686 SPORTS, PMX 686 SPORTS, CX 686 SPORTS und der OCX 686 SPORTS.