

## CCW 2015: Sennheiser präsentiert kabellose DECT-Headsets der D 10-Serie

Wedemark/Berlin, 09. Februar 2015 – Auf der CCW, die vom 24. bis zum 26. Februar 2015 in Berlin stattfindet, stellt Sennheiser seine neuen kabellosen DECT-Headsets der D 10-Serie vor. Besucher können die außergewöhnliche Soundqualität der neuen Modelle unter anderem im LiveCallCenter<sup>Design by HCD</sup> testen, das der Audiospezialist bereits zum dritten Mal als offizieller Partner mit hochwertigem Equipment ausstattet.

Die neue Headset-Serie von Sennheiser bringt die Vorzüge kabelloser Telefonie und flexiblen Arbeitens in Contact Center, Klein- und Großraumbüros sowie Unified-Communications-Umgebungen. Anwender, die für ihre Anrufe entweder ein Tischtelefon oder ihr Softphone beziehungsweise den PC nutzen, erhalten eine Headset-Lösung, die außergewöhnliche Soundqualität mit hochwertigem Design verbindet.

Die Headsets liefern herausragenden Wideband-Sound, der für ein natürliches Hörerlebnis sorgt, während das Noise Cancelling-Mikrofon eine optimale Sprachverständlichkeit sicherstellt.



„Mit der neuen Reihe bieten wir noch mehr Anwendern die Freiheit, kabellos und in exzellenter Klangqualität zu telefonieren – ohne dabei Kompromisse beim Komfort einzugehen“, sagt Stefan Grewe, Sales Director Telecommunications DE | CH bei Sennheiser Vertrieb und Service. Am Stand von Sennheiser (Halle 4, Stand E5) haben die Besucher die Möglichkeit, die neuen Headsets zu testen und erhalten weitere Informationen zu Anwendungsmöglichkeiten der D 10-Serie.

### Contact Center im Livebetrieb

Die neue Serie von Sennheiser kommt auch im diesjährigen LiveCallCenter<sup>Design by HCD</sup> zum Einsatz. Das Projekt erlaubt einen Blick in die Zukunft der Arbeit dialogstarker Teams und zeigt den Messebesuchern ein Qualitäts-Contact Center im Live-Betrieb. Im Mittelpunkt steht in diesem Jahr die Frage, wie Multichannel-Kundenkommunikation in der Praxis funktioniert und welchen Herausforderungen sich Unternehmen hier gegenübersehen. „Eine erfolgreiche Multichannel-Kommunikation setzt immer auch Headset-Lösungen voraus, die sich schnell und flexibel mit verschiedenen Endgeräten kombinieren lassen“, so Stefan Grewe. „Wir sind bereits zum dritten Mal offizieller Partner des LiveCallCenters<sup>Design by HCD</sup> und stolz

„darauf, das Vorzeigeprojekt auch in diesem Jahr wieder mit Headsets von Sennheiser ausstatten zu dürfen“, so Stefan Grewe.

Die CallCenterWorld 2015 findet vom 24. - 26. Februar 2015 im Estrel Convention Center Berlin statt. Informationen zu Sennheiser sind in Halle 4, Stand E5, zu finden.

Weitere Informationen zur neuen D 10-Serie finden Sie unter:  
[www.sennheiser.de/d10](http://www.sennheiser.de/d10)

### **Über Sennheiser**

Die Sennheiser-Gruppe mit Sitz in der Wedemark (Region Hannover) ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen Übertragungssystemen. 2013 erzielte das 1945 gegründete Familienunternehmen einen Umsatz von rund 590 Millionen Euro. Weltweit hat Sennheiser mehr als 2.500 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das Unternehmen ist weltweit vertreten durch Tochtergesellschaften in Frankreich, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden, der Schweiz und Liechtenstein, Deutschland, Dänemark (Nordic), Russland, Hongkong, Indien, Singapur, Japan, China, Australien und Neuseeland, Kanada, Mexiko und den USA sowie durch langjährige Handelspartner in vielen anderen Ländern. Das Unternehmen Georg Neumann GmbH, Berlin (Studio-Mikrofone und Monitorlautsprecher) und das Joint Venture Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Call Center) gehören ebenfalls zur Sennheiser-Gruppe.

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter [www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com).

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG  
Maik Robbe  
Public Relations Manager DACH | Consumer Electronics  
Am Labor 1, 30900 Wedemark  
Tel: +49 (0) 511 542 67 58  
[Maik.Robbe@Sennheiser.com](mailto:Maik.Robbe@Sennheiser.com)

BU 1: Das DECT-Headset D 10 Phone von Sennheiser