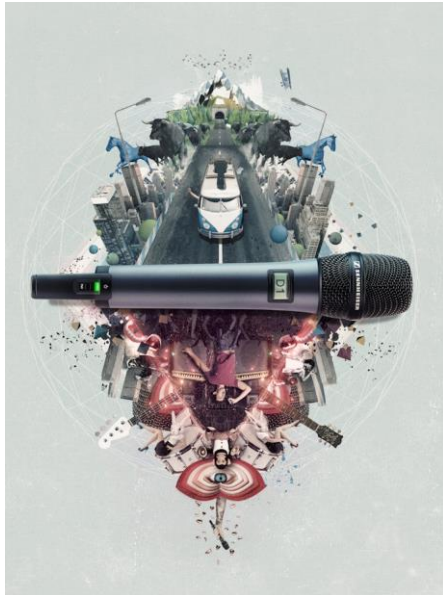


Are you D1 and Only?

Anaheim/Wedemark, 22. Januar 2015 – Zum Launch der neuen digitalen Funkmikrofonserie evolution wireless D1 sucht Audiospezialist Sennheiser mit einem Contest nach der ultimativen Cover-Version des Pop-Klassikers „The One



and Only“ von Chesney Hawkes. Preise im Wert von rund 50.000 Euro warten auf die erfolgreichen Teilnehmer, als Hauptpreis winkt ein professionell produziertes Musikvideo des Covers, zwei Studiotage zur Aufnahme sowie ew-D1-Sets für die gesamte Band.

Die Zweit- und Drittplatzierten dürfen sich ebenfalls auf D1-Sets freuen, die Bandherzen höher schlagen lassen. Darüber hinaus erhalten die ersten 20 gültigen Einreichungen und die zehn bestbewerteten Cover-Versionen des

öffentlichen Votings je ein evolution wireless D1-Vocal-Set.

Aus den 20 besten Cover-Songs des öffentlichen Votings wählt eine Experten-Jury schließlich den Gesamtgewinner sowie die Plätze 2 und 3. Neben „The One and Only“-Autor Nik Kershaw besteht die Jury aus Anastasia Schoeck von Imagem Music, Sennheiser-CEO Andreas Sennheiser und Joel Cassady von „Walk off the Earth“, deren Cover-Versionen auf YouTube bereits Kultstatus besitzen.

„Mit evolution wireless D1 könnt ihr euch ganz auf eure Performance konzentrieren und euer Talent voll entfalten – ohne Gedanken an ein aufwändiges Setup zu verschwenden oder bei der Soundqualität Kompromisse machen zu müssen“, erklärt Ingo Angres, Marketing Manager Live Performance und MI bei Sennheiser. „Genau darum geht es bei unserem Contest: Wir sind gespannt darauf, was ihr aus einem Song macht, den jeder zu kennen glaubt. Darauf, was herauskommt, wenn ihr euch freimacht vom Bekannten und eurer Kreativität freien Lauf lasst.“



Wie mache ich mit?

Wenn du und deine Band die Herausforderung annehmen wollt, dann interpretiert „The One and Only“ in eurem eigenen, einzigartigen Stil und ladet ein Video eurer Cover-Version auf YouTube hoch. Im Anschluss daran registriert ihr euch unter www.sennheiser-D1.com und reicht euren Beitrag ein. Einreichungen können vom 21. Januar bis zum 10. März 2015 getätigt werden.

Zwischen dem 21. Januar und dem 19. Mai 2015 haben alle Besucher der Contest-Website www.sennheiser-D1.com die Möglichkeit, für ihr Lieblings-Cover zu stimmen. Die 20 Performances mit den meisten Stimmen werden am 20. Mai bekanntgegeben – sie ziehen in die Finalrunde ein, wobei die 10 Bestplatzierten jeweils ein D1 Vocal-Set gewinnen. Die Jury bewertet dann die Einsendungen anhand ihrer musikalischen Qualität, Einzigartigkeit und der Authentizität der Performance.



Der Gewinner sowie die Plätze 2 und 3 werden am 1. Juni 2015 bekanntgegeben.

Bildunterschriften:

ew D1 Visual.jpg: Der Launch der Mikrofonserie evolution wireless D1 wird von einem Cover-Wettbewerb begleitet

Ingo Angres.jpg: Ingo Angres, Marketing Manager Live Performance und MI bei Sennheiser

ew D1 Vocal Set 2.jpg: Die ersten 20 Videos auf der Website bekommen für ihre Schnelligkeit ein evolution wireless D1 Vocal Set – genau wie die zehn besten Cover-Songs aus dem Public Voting

Die Sennheiser-Gruppe mit Sitz in der Wedemark (Region Hannover) ist einer der weltweit führenden Hersteller von Mikrofonen, Kopfhörern und drahtlosen

Übertragungssystemen. 2013 erzielte das 1945 gegründete Familienunternehmen einen Umsatz von rund 590 Millionen Euro. Weltweit hat Sennheiser mehr als 2.500 Beschäftigte sowie eigene Werke in Deutschland, Irland und den USA. Das Unternehmen ist weltweit vertreten durch Tochtergesellschaften in Frankreich, Großbritannien, Belgien, den Niederlanden, der Schweiz und Liechtenstein, Deutschland, Dänemark (Nordic), Russland, Hongkong, Indien, Singapur, Japan, China, Australien und Neuseeland, Kanada, Mexiko und den USA sowie durch langjährige Handelspartner in vielen anderen Ländern. Das Unternehmen Georg Neumann GmbH, Berlin (Studio-Mikrofone und Monitorlautsprecher) und das Joint Venture Sennheiser Communications A/S (Headsets für PC, Office und Call Center) gehören ebenfalls zur Sennheiser-Gruppe.

Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden Sie im Internet unter www.sennheiser.com.

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
Presse und PR, Professional Systems
Stephanie Schmidt
Am Labor 1 • 30900 Wedemark
Tel. +49 (5130) 600 – 1275
stephanie.schmidt@sennheiser.com