

**IBC: Sennheiser kündigt ein neues Highlight für das ENG-Portfolio an
Vier „Audiowelten“ zeigen Broadcast-Equipment von Sennheiser und Neumann**

Wedemark, 19. August 2015 – Auf einem gemeinsamen Stand in Halle 8, D50



präsentieren Sennheiser und Neumann den IBC-Besuchern ihre Broadcast-Lösungen in vier verschiedenen Audiowelten. Die „ENG-Welt“ wartet dabei mit einem besonderen Highlight auf: Sennheiser wird hier ein neues Drahtlos-Produkt vorstellen.

Weitere Welten sind ein typisches Rundfunkstudio, ein TV-Studio mit Regieraum und ein Bereich zum Thema Sportübertragungen: Zusammen ergeben die vier Themenwelten einen vollständigen Überblick über das Broadcast-Portfolio der beiden Audiounternehmen.

Electronic News Gathering

Dieser Bereich bildet die gesamte Bandbreite an typischen ENG-Situationen ab. Ob High-End-Rundfunkcrew, kleines Videoteam oder „Ein-Mann-Unternehmen“: Für jeden Nutzer und Einsatzzweck werden geeignete Tools vorgestellt.

Für klassische Broadcast-Teams werden drahtlose Mikrofonsysteme der Sennheiser-Serien 5000, 3000 und 2000 „im Einsatz“ zu sehen sein. „Außerdem werden wir ein fantastisches neues ENG-Produkt erstmals zeigen“, erklärt Anders Laybourn, Marketing Manager, Sennheiser Broadcast & Medien.



Ideal für kleine Produktionsteams sind die neuen digitalen Mikrofonsysteme AVX von Sennheiser. Seit dem Launch auf der NAB haben die Systeme mit dem ultrakompakten Aufsteckempfänger

Anwender auf der ganzen Welt durch ihre einfache und schnelle Bedienbarkeit überzeugt.

Auch der Bereich „Mobile Journalism“ kommt nicht zu kurz: Hier hat Sennheiser seine portabelsten Audiolösungen dabei, die beiden Ansteckmikrofone ClipMic digital und MKE 2 digital. Über einen Lightning-Stecker lassen sie sich direkt mit dem iPhone®, dem iPad® oder dem iPod® touch verbinden und machen diese Geräte so zu ENG-Tools, die man immer dabei haben kann. Die Ansteckmikrofone wurden zusammen mit den A/D-Wandler-Spezialisten Apogee Electronics entwickelt.



Rundfunkstudio

An einem typischen Moderatorenplatz können die Fachbesucher die erfolgreichsten Neumann-Mikrofone für diesen Bereich ausprobieren: das BCM 104, das TLM 102 und das TLM 107, auch der Klassiker U 87 wird zu sehen sein. Für das Monitoring stehen die Kopfhörer HD 26 Pro und HD 650 von Sennheiser sowie der Neumann-Monitorlautsprecher KH 120 zur Verfügung; abgerundet wird das Set-up durch den

Neumann-Subwoofer KH 810.

TV-Studio

Der Nachbau eines TV-Studios mit Regieraum gibt den passenden Rahmen für das High-End-Equipment von Sennheiser und Neumann – von Digital 9000, Sennheisers bestem digitalen Funkmikrofonsystem, bis hin zu Monitorlautsprechern KH 310 von Neumann. Ebenfalls zu sehen sind Broadcast-Headsets von Sennheiser sowie drahtgebundene Studiomikrofone, zum Beispiel die Tischmikrofone MKH 8050 und ME 36 von Sennheiser und das KM 185 von Neumann. Für Moderatoren werden der Ansteckmikrofon-Klassiker MKE 40 und das im Juni auf der InfoComm vorgestellte Headmic 1 gezeigt.



Sportübertragung

„Der Bereich der Sportübertragung ist überaus innovativ. Er treibt viele Neuentwicklungen im Broadcast-Segment voran, weshalb wir hier einen eigenen Schwerpunkt gesetzt haben“, erläutert Anders Laybourn. Highlight-Produkt ist das

Surround-Mikrofonsystem Esfera, das aus einem Zweikanal-Signal einen vollständigen 5.1-Sound erzeugt. Das kompakte und robuste Esfera-Mikrofon kann auf eine Kamera montiert oder im Stadion installiert werden und wie jedes andere Stereomikrofon betrieben werden – nur dass Esferas Tonsignale an jedem beliebigen Punkt im Workflow in 5.1 überführt werden können. „Ich vergleiche das System gern mit dem menschlichen Ohr und Gehirn“, erklärt Laybourn. „Esfera ‚hört‘ über zwei Mikrofone, und die separate Prozessor-Einheit macht daraus Surround-Sound, genau wie unser Gehirn aus den Geräuschen, die die Ohren auffangen, ein dreidimensionales Bild erzeugt.“



Richtrohrmikrofone von Sennheiser und Neumann sowie Sennheiser-Broadcast-Headsets runden die auf der IBC gezeigten Produkte ab.

Besuchen Sie Sennheiser und Neumann auf der IBC in Halle 8, Stand Nr. D50

Mehr über...

AVX unter: <http://en-de.sennheiser.com/avx>

Esfera unter: <http://en-de.sennheiser.com/esfera>

ClipMic digital and MKE 2 digital unter: <http://en-de.sennheiser.com/clipmic-digital>

TLM 107 unter: www.Tlm107.neumann.com

iPhone®, iPad® or iPod® touch sind eingetragene Marken der Apple Inc.

Bildunterschriften:

Stand.jpg: Der gemeinsame Stand von Sennheiser und Neumann in Halle 8 (D50) zeigt das komplette Broadcast-Portfolio der beiden Audiohersteller

AVX.jpg: Ideal für kleine Produktionsteams: das digitale Funkmikrofonsystem AVX für den Kamera-Einsatz

MKE 2 digital.jpg: Mobiler geht es nicht: Sennheiser ClipMic digital und MKE 2 digital



Headmic 1.jpg: Das neue Headmic 1 nutzt die gleiche Mikrofonkapsel wie das bekannte MKE 1

TLM 107.jpg: Das preisgekrönte Neumann TLM 107 mit fünf schaltbaren Richtcharakteristiken – perfekt für Aufnahme- und Rundfunkstudios

Esfera.jpg: Erzeugt 5.1-Sound aus nur zwei Kanälen: das Surround-Mikrofonsystem Esfera von Sennheiser

Der Audiospezialist Sennheiser mit Sitz in der Wedemark bei Hannover ist einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik mit eigenen Werken in Deutschland, Irland und den USA. Sennheiser ist in über 50 Ländern aktiv: Mit 18 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern vertreibt das Unternehmen innovative Produkte und zukunftsweisende Audiolösungen, die optimal auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind. Die Begeisterung für Audiotechnik wird von rund 2.700 Mitarbeitern gelebt, die weltweit für das 1945 gegründete Familienunternehmen tätig sind. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Als Teil der Sennheiser-Gruppe ist die Georg Neumann GmbH – bekannt als „Neumann.Berlin“ – der weltweit führende Hersteller von Studiomikrofonen. Zahlreiche Produkte des 1928 gegründeten Unternehmens sind mit internationalen Preisen für technische Innovation ausgezeichnet worden. Seit 2010 bringt Neumann.Berlin seine Erfahrung auf dem Gebiet der elektroakustischen Wandlertechnik auch in den Bereich der Studiomonitore ein. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2014 bei insgesamt 635 Millionen Euro.
www.sennheiser.com, www.neumann.com

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
Stephanie Schmidt
PR Manager Professional Systems
Audio Recording • Broadcast & Media • Live Performance & Music
Am Labor 1 • 30900 Wedemark • Germany
Tel. +49 (5130) 600 – 1275
stephanie.schmidt@sennheiser.com

Georg Neumann GmbH
Andreas Sablotny
Product & Brand Marketing, Audio Recording
Leipziger Str. 112 • 10117 Berlin • Germany
Tel.: +49 (30) 417 724 – 19
andreas.sablotny@neumann.com

