

Sennheiser HD 25 – das Portfolio des Kopfhörer-Klassikers wird verschlankt

Wedemark/Anaheim, 21. Januar 2016 – Audiospezialist Sennheiser strafft sein HD 25-Portfolio, um die Produktauswahl einfacher zu machen: "Bei sieben Varianten haben uns die Kunden oft gefragt, welches Modell denn nun der HD 25 ist", erklärt Jannik Schentek, Portfolio-Manager Live Performance & Music.

Ab März wird es darum den klassischen HD 25 mit nur zwei Schwestermodellen geben: den HD 25 LIGHT mit anderer Ausstattung und den HD 25 PLUS, der baugleich mit dem HD 25 ist, ihn aber um weiteres Zubehör ergänzt. Die neuen Versionen lassen sich am



kompakten Sennheiser-Logo auf den Ohrmuscheln erkennen, die Typenbezeichnung und die Impedanzangabe, die dort bisher ihren Platz hatten, werden nun auf dem Kopfbügel zu finden sein.

Der klassische HD 25 zeigt sich wie gewohnt mit seinem charakteristischen Spreizkopfbügel, einem einseitig geführten, 1,5 m langen Anschlusskabel und schwenkbarer Ohrmuschel für das Monitoring mit einem Ohr. Die Enden des Kopfbügels sind verbessert worden, damit die Ohrmuscheln sicher einrasten. Leichte Aluminiumspulen sorgen für eine exzellente Impulswiedergabe. Mit einem Frequenzgang von 16 bis 22.000 Hz, einer Impedanz von 70 Ohm und einem Grenzschalldruckpegel von 120 dB ist der HD 25 für alle Monitoraufgaben bestens gerüstet, sei es in der Außenübertragung, im Live-Betrieb oder am DJ-Pult. Dem HD 25 liegt ein Klinkenadapter (3,5 mm auf 6,3 mm) für das glatte Stahladerkabel bei.



Das Schwestermodell HD 25 LIGHT ist die Einstiegsversion für anspruchsvolle Consumer und kostenbewusste Pro-Nutzer, die einen guten Kopfhörer für Monitoring



und Mixing suchen. Der HD 25 LIGHT hat einen einfachen Kopfbügel und andere Treiber, meistert aber dank seines definierten Basses und den detaillierten Höhen jede Monitoraufgabe mit Bravour. Der Kopfhörer hat eine Impedanz von 60 Ohm, einen maximalen Schalldruckpegel von 114 dB und einen Frequenzgang von 30 bis 16,000 Hz. Für das glatte, beidseitig geführte Stahladerkabel (3 m) liegt ein Klinkenadapter von 3,5 auf 6,3 mm bei.

Der HD 25 PLUS ist baugleich mit dem HD 25, bietet seinem Nutzer aber weiteres Zubehör und die Auswahl zwischen zwei Stahladerkabeln, einem Wendelkabel (3 m/1 m) und einem glatten Kabel (1,5 m). Außerdem liegen ein praktischer Aufbewahrungsbeutel und ein zweites Paar Ohrpolster in weicher Velours-Ausführung bei.

„Der HD 25 ist ein echter Klassiker, der einen hervorragenden Ruf bei so unterschiedlichen Anwendern wie Broadcast-Profis und DJs genießt“, sagt Jannik Schentek. „Das neue Portfolio ist deutlich übersichtlicher, sodass sowohl Profianwender als auch anspruchsvolle Consumer genau den richtigen Kopfhörer für ihren jeweiligen Einsatzzweck bekommen.“

Besuchen Sie Sennheiser und Neumann auf der NAMM in Halle A, Stand Nr. 6577.

Bildunterschriften:

Jannik Schentek.jpg: Jannik Schentek, Portfolio-Manager Live Performance & Music

HD 25 PLUS.jpg: Der HD 25 PLUS ist baugleich mit dem HD 25, bringt aber ein zweites Anschlusskabel, einen Aufbewahrungsbeutel und zusätzliche Velours-Ohrpolster mit

HD 25 LIGHT.jpg: Der HD 25 LIGHT nimmt für kostenbewusste Nutzer die wesentlichen Eigenschaften des HD 25 auf

Der Audiospezialist Sennheiser mit Sitz in der Wedemark bei Hannover ist einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik mit eigenen Werken in Deutschland, Irland und den USA.

Sennheiser ist in über 50 Ländern aktiv: Mit 18 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern vertreibt das Unternehmen innovative Produkte und zukunftsweisende Audiolösungen, die optimal auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind. Die Begeisterung für Audiotechnik wird von rund 2.700 Mitarbeitern gelebt, die weltweit für das 1945 gegründete Familienunternehmen tätig sind. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2014 bei insgesamt 635 Millionen Euro. www.sennheiser.com

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
Stephanie Schmidt
PR Manager Professional Systems
Audio Recording • Broadcast & Media • Live Performance & Music
Am Labor 1 • 30900 Wedemark • Germany
Tel. +49 (5130) 600 – 1275
stephanie.schmidt@sennheiser.com