



+++ SPERRFRIST BIS ZUM 3. NOVEMBER 11 UHR +++

Der beste Kopfhörer der Welt

Sennheiser präsentiert den Nachfolger des legendären Orpheus

Wedemark, 3. November 2015 – Er ist der beste Kopfhörer der Welt: Mit dem Nachfolger des legendären Orpheus stellt Sennheiser einen High-End-Kopfhörer vor, der ein nie dagewesenes Klangerlebnis ermöglicht. Das elektrostatische Kopfhörersystem vereint innovativste Technik mit erlesenen Materialien und hochwertigster Verarbeitung in Perfektion. Ein Meisterstück, das seinen Preis hat: der High-End-Kopfhörer, der ab kommendem Jahr in Deutschland handgefertigt wird, wird für rund 50.000 Euro erhältlich sein.

Einen Kopfhörer zu bauen, der so herausragend klingt, als würde man direkt im Konzertsaal sitzen, eine Akustik zu erschaffen, die über alles bislang Gehörte hinausgeht: Das ist die Vision, die Sennheiser seit jeher antreibt. Im Jahr 1990/1991 gelang dem Audiospezialisten genau das: Sennheiser überraschte die Audiowelt mit einem Ingenieursmeisterstück, das alle bis dahin geltenden Vorstellungen über die Leistungsgrenzen von Kopfhörern sprengte. Das Produkt wurde zu einer Ikone der Audiobranche und galt als bester Kopfhörer der Welt – bis heute. Knapp 25 Jahre später schlägt Sennheiser mit dem gleichnamigen Nachfolger ein neues Kapitel der Audiogeschichte auf: „Mit dem neuen Sennheiser HE 1 übertreffen wir das bisher Dagewesene einmal mehr und zeigen, dass wir immer wieder neue Maßstäbe setzen und so die Zukunft der Audiowelt gestalten“, sagt Sennheiser-CEO Daniel Sennheiser.

Ein einzigartiges Klangerlebnis durch technische Exzellenz



Wie kein anderes Kopfhörersystem der Welt überzeugt der neue Sennheiser HE 1 durch höchste Wiedergabeprecision, außergewöhnliche Räumlichkeit und einen Frequenzbereich, der weit über das menschliche Hörvermögen hinausgeht. „Er vermag auf

vollkommen einzigartige Weise das Gehirn zu täuschen und schafft die perfekte Illusion, direkt in den Klang eintauchen zu können“, erklärt Daniel Sennheiser. Selbst



die kleinsten Nuancen der Musik werden hörbar. Neben dem Star-Produzenten Steve Levine zählt Grammy-Gewinner Gregory Porter zu den Ersten, die von Sennheiser zu einer exklusiven Hörprobe eingeladen wurden. „Wenn ich selbst Musik aufnehme, versuche ich immer, Emotionen zu überbringen. Ich weiß nicht genau wie, aber dieser Kopfhörer schafft es, diese Emotionen weiterzugeben“ beschreibt der Jazz-Musiker das Hörerlebnis mit dem Sennheiser HE 1.

Um dies möglich zu machen, stellte ein Team von Sennheiser-Experten fast ein Jahrzehnt die Grenzen des technisch Machbaren immer wieder neu in Frage – und erschuf abermals den besten Kopfhörer der Welt. So nutzt der Sennheiser HE 1 ein neuartiges Verstärkerkonzept, das die Vorteile eines Röhrenverstärkers mit denen eines Transistorverstärkers in Perfektion vereint. „Ich bin sehr stolz auf dieses absolute Ausnahmeprodukt“, sagt Sennheiser-CEO Dr. Andreas Sennheiser. „Der Sennheiser HE 1 steht für die Innovationskraft unseres Unternehmens und das gemeinsame Engagement im Streben nach dem perfekten Klang.“

Klangskulptur

Das einzigartige Sennheiser HE 1-Erlebnis beginnt bereits vor dem Hören: Im ausgeschalteten Zustand nimmt sich Sennheiser HE 1 maximal zurück und erscheint wie eine Skulptur. Nach sanftem Druck auf den Lautstärkeregler bewegen sich zunächst die aus Messing gedrehten und mit Chrom überzogenen Bedienelemente langsam aus dem Marmorgehäuse heraus, bevor die mit Quarzglas ummantelten Vakuumröhren nach oben fahren und zu glühen beginnen. Schließlich hebt sich eine Glasabdeckung und legt den Kopfhörer frei, dessen Ohrpolster mit Leder überzogen sind.

Die Auswahl aller Materialien unterstützt konsequent die akustische Exzellenz des Meilenstein-Produkts. Jedes der mehr als 6000 Teile wurde mit Bedacht ausgewählt. Für eine herausragende akustische Leistung setzt der Audiospezialist unter anderem auf



Design subject to change

goldbedampfte Keramik-Elektroden und platinbedampfte Membranen. Der Marmor, den Sennheiser für das Verstärkergehäuse wählte, stammt aus dem italienischen Carrara und ist die gleiche Marmorart, aus der Michelangelo einst seine Skulpturen



schuf. „Durch die Eigenschaften des Marmors wird der Kern des Verstärkers optimal geschützt. Eine unverwechselbare Optik und Struktur macht jeden Sennheiser HE 1 zu einem exklusiven Einzelstück“, sagt Maurice Quarré, Director of Select & Audiophile bei Sennheiser.



Das Design des Sennheiser HE 1 folgt dem Grundsatz, die Grenzen des Möglichen auszureizen, um den Sennheiser-Anspruch an Perfektion in allen Details sichtbar zu machen. „Durch seine technische Überlegenheit benötigt der Sennheiser HE 1 keine gestalterische Überzeichnung, sondern überzeugt durch seine Reduktion auf das Wesentliche“, erklärt Oliver Berger, Head of Global Design Management bei Sennheiser.

Um in die einzigartige Welt des Sennheiser HE 1 einzutauchen, besuchen Sie www.sennheiser-reshapingexcellence.com. Das vollständige Interview mit Gregory Porter ist unter folgendem Link zu sehen: www.sennheiser.com/bluestage.

Über Sennheiser

Der Audiospezialist Sennheiser mit Sitz in der Wedemark bei Hannover ist einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik mit eigenen Werken in Deutschland, Irland und den USA. Sennheiser ist in über 50 Ländern aktiv: Mit 18 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern vertreibt das Unternehmen innovative Produkte und zukunftsweisende Audiolösungen, die optimal auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind. Die Begeisterung für Audiotechnik wird von rund 2.700 Mitarbeitern gelebt, die weltweit für das 1945 gegründete Familienunternehmen tätig sind. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2014 bei insgesamt 635 Millionen Euro. Weitere aktuelle Informationen über Sennheiser finden unter www.sennheiser.com.

Pressekontakt

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
Mareike Oer
Head of Global Public Relations
Am Labor 1 • 30900 Wedemark
Tel: +49 (0)5130 600 1719
Email: mareike.oer@sennheiser.com

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
Maik Robbe
Public Relations Manager DACH | CE
Am Labor 1 • 30900 Wedemark
Tel: +49 5130 600 1028
Email: maik.robbe@sennheiser.com

**Bildunterschriften**

Sennheiser HE 1-*Set.jpg*: Er ist der beste Kopfhörer der Welt: Mit dem Nachfolger des legendären Orpheus stellt Sennheiser einen High-End-Kopfhörer vor, der ein nie dagewesenes Klangerlebnis ermöglicht.

Sennheiser HE 1_*detail_shots_transducer_02.jpg*: Die Auswahl aller Materialien unterstützt konsequent die akustische Exzellenz des Meilenstein-Produkts.

Sennheiser HE 1_*detail_shot_protective_guard.jpg*: Das Design des Sennheiser HE 1 folgt dem Grundsatz, die Grenzen des Möglichen auszureizen, um den Sennheiser-Anspruch an Perfektion in allen Details sichtbar zu machen.