

**Shape the Future of Audio:****Sennheiser präsentiert AMBEO 3D Audio**

**Audiospezialist Sennheiser setzt einen strategischen Fokus auf 3D Immersive Audio – das hat das Unternehmen Anfang 2016 angekündigt. Diese zukunftsweisende Technologie ermöglicht die Audioaufnahme und -wiedergabe auf allerhöchstem Niveau. „3D Audio ist die Zukunft der Audiotechnologie, die das Hörerleben für Nutzer nachhaltig verändern wird – und das in einer Vielzahl von Bereichen von Virtual-Reality-Gaming über Musikaufnahmen bis hin zu Broadcast-Anwendungen“, so die Co-CEOs Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser auf der CES 2016. „Wir sind seit einigen Jahren auf diesem Gebiet aktiv, zum Beispiel mit 9.1-Aufnahmen im Live- und Studiobereich und mit dem Audiodesign für bedeutende Ausstellungen. Unser Engagement werden wir nun weiter verstärken und neue Anwendungen und Produkte mit dieser außergewöhnlichen Audiotechnologie entwickeln, die es unseren Kunden ermöglichen, die Zukunft der Audiowelt zu erleben und zu gestalten.“ Sennheisers Produkte und Aktivitäten rund um 3D Audio werden den Markennamen AMBEO tragen.**



3D Immersive Audio wird im Bereich der professionellen Aufnahme, Abmischung und Wiedergabe zu einem immer beliebteren Format. Auch der Komponist, Produzent und Musiker Simon Franglen, der durch seine Arbeit an Titanic, Avatar und dem jüngsten

James Bond-Film Spectre bekannt ist, schwört auf den 3D-Klang: „Immer, wenn ich in 3D abmische, fällt mir auf, wie viel klarer ich hören kann, was innerhalb eines Tracks passiert. Die zusätzliche Wiedergabe-Ebene [Höhen-Elevation] lässt den einzelnen Stimmen und Instrumenten Raum zum Atmen, auf eine Art und Weise, an die die flache Ebene eines Stereo-Mixes noch nicht einmal annähernd heranreicht. 3D Audio schenkt dem Zuhörer ein vollkommen neues Hörerlebnis. Er ist nicht nur mitten in der Musik, sondern kann wirklich das Arrangement und die Detailfülle hören, die die Musiker, Arrangeure und Produzenten in die Aufnahmen gelegt haben. Sogar ich, als Musiker und Produzent, konnte bei Stücken, von denen ich wirklich geglaubt habe, sie in- und auswendig zu kennen, so viel mehr entdecken als im Stereo- oder Mono-Mix. Wenn man das einmal gehört hat, ändert sich Musik für immer.“

**Aufnahmen und Hörerlebnis mit AMBEO 3D Audio**

Seit 2010 macht Sennheiser 9.1-Musikaufnahmen und hat dieses immersive Audioformat seitdem auf zahlreichen internationalen Audio-Kongressen, Tagungen und Messen vorgestellt und gefördert. Im Rahmen der Beschäftigung mit diesem Format wurde außerdem ein Upmix-Algorithmus in Tonmeister-Qualität entwickelt, der aus Stereo-Aufnahmen beeindruckende 9.1-Musik erzeugt. Einen Höhepunkt im 9.1-Hörerleben stellen die beiden immersiven Audioinstallationen dar, die Sennheiser für die international erfolgreiche "David Bowie is"-Ausstellung gestaltet hat.

**Virtual Reality Gaming**

Sennheisers Expertise im Bereich 3D Audio wird auch von den Gaming-Spezialisten Soulpix für ihr Virtual-Reality-Game EDEN genutzt. Durch einen von Sennheiser entwickelten Algorithmus sind die Geräusche und Sounds im Spiel leicht zu lokalisieren und entführen den Spieler in eine imaginäre und doch äußerst realistische Klangwelt. „Die in EDEN genutzte 3D-Sound-Rendering-Engine von Sennheiser ermöglicht eine nahtlose Überblendung von echten Sounds und virtuellen Quellen“, erklärt Andreas Sennheiser. „Engines wie diese sind die Zukunft von 3D-Sound in Augmented-Reality-Anwendungen.“

**Virtual-Reality-Mikrofon**

Gemeinsam mit Produzenten von VR-Inhalten, darunter die Virtual-Reality-Produktionsfirma Visualise, entwickelte Sennheiser darüber hinaus ein Virtual-Reality-Mikrofon. Das kompakte Mikrofon nimmt Ton in vier Quadranten auf und wird ein wichtiges Tool für VR-Produktionen werden. Der Launch des Mikrofons ist für das vierte Quartal 2016 geplant.

**Venue Modeling**

Als weiteres Highlight im „AMBEO 3D Audio“-Programm bildet Sennheisers Venue-Modeling-Software die Klangeigenschaften eines Veranstaltungsorts nach und ermöglicht es DJs so, ihre Sets bereits vorab zu erleben. Im Gegensatz zu anderen Plug-Ins und Reverb-Tools bietet dieses VST-Plug-In DJs, PA-Künstlern und Produzenten elektronischer Musik die Möglichkeit, ihre Tracks bereits vor der Performance in genau der Location zu erleben, in der sie auftreten werden – ein Meilenstein in der virtuellen Nachbildung von Raumakustik. Die Demo-Version enthält die Raumeigenschaften des Mighty in San Francisco, des Rex Clubs in Paris und des Berliner Berghains. Mit Hilfe des VST-Plug-Ins kann der Sound an die Raumatmosphäre angepasst werden; eine wachsende Datenbank mit

Veranstaltungsorten ermöglicht die ideale Vorbereitung eines DJ-Sets. Das VST-Plug-In wird ab Dezember 2016 verfügbar sein.

**Bildunterschrift**

*AMBEO.jpg*: AMBEO ist Sennheisers neue Marke für atemberaubendes 3D Audio.

**Über Sennheiser**

Der Audiospezialist Sennheiser mit Sitz in der Wedemark bei Hannover ist einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik mit eigenen Werken in Deutschland, Irland und den USA. Sennheiser ist in über 50 Ländern aktiv: Mit 19 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern vertreibt das Unternehmen innovative Produkte und zukunftsweisende Audiolösungen, die optimal auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind. Die Begeisterung für Audiotechnik wird von rund 2.700 Mitarbeitern gelebt, die weltweit für das 1945 gegründete Familienunternehmen tätig sind. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2014 bei insgesamt 635 Millionen Euro. [www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com).

**Pressekontakt:**

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG  
Mareike Oer  
Head of Global Public Relations  
Am Labor 1 • 30900 Wedemark  
Tel. +49 (0)5130 600 - 1719  
[mareike.oer@sennheiser.com](mailto:mareike.oer@sennheiser.com)

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG  
Stephanie Schmidt  
PR Manager Professional Systems  
Audio Recording • Broadcast & Media •  
Live Performance & Music  
Am Labor 1 • 30900 Wedemark  
Tel. +49 (0)5130 600 - 1275  
[stephanie.schmidt@sennheiser.com](mailto:stephanie.schmidt@sennheiser.com)