

## Und Action! Sennheiser nimmt am GoPro-Entwicklerprogramm teil

**Wedemark/San Francisco, 14. April 2016 – Sennheiser gehört zu den ersten Unternehmen, die am neuen Entwicklerprogramm von GoPro teilnehmen. Das Programm des führenden Herstellers von Action-Kameras gibt Partnern die Möglichkeit, ihre Produkte an GoPro-Kameras anzuschließen und integrierte Lösungen zu entwickeln. Auf dem heutigen VIP-Press-Event von GoPro zeigte Sennheiser neue Entwicklungsprodukte, mit denen GoPro-Nutzer zukünftig atemberaubende Videos mit hochqualitativen Audioaufnahmen verbinden können. Dafür stellte Sennheiser neben seinem kommenden Virtual-Reality-Mikrofon erstmals auch ein völlig neues Action-Mikrofon vor.**

„Wir sind stolz darauf, als einer der ersten Teilnehmer des GoPro-Entwicklerprogramms audiovisuelle Erlebnisse zu entwickeln, die die Art, unsere



Welt zu erfahren und sie mit anderen zu teilen, vollkommen verändern werden“, sagt Andreas Sennheiser, CEO von Sennheiser. „Mithilfe der Toolkits von GoPro und unserer Expertise im Audiobereich können wir so Lösungen entwickeln, welche die ohnehin einzigartigen Aufnahmen

der GoPro-Kameras um eine weitere Dimension bereichern werden. Ich bin gespannt auf die großartigen Projekte, die entstehen, wenn wir kreativen und mutigen Menschen auf der ganzen Welt neue Möglichkeiten zum Sehen, Hören und Entdecken an die Hand geben.“

Dabei gewährleisten die neuen Produkte von Sennheiser intuitive Bedienbarkeit bei optimaler Performance – selbst unter herausforderndsten Bedingungen.

### Das Virtual-Reality-Mikrofon

Sennheisers kommendes AMBEO VR-Mikrofon ist der perfekte Begleiter für die wachsende Zahl an GoPro-Nutzern, die Virtual-



Reality-Inhalte produzieren. Um hochqualitatives 3D-Audio zu erzeugen, nimmt das in Zusammenarbeit mit VR-Produzenten entwickelte Mikrofon den Ton in vier Quadranten auf. Eine eigens für GoPro konzipierte Version des Mikrofons befindet sich in der Entwicklung – sie wird sich nahtlos in den Workflow von Live-Action-VR-Aufnahmen einfügen und VR-Umgebungen um realistischen Sound bereichern. Das VR-Mikrofon ist ab dem vierten Quartal 2016 verfügbar.

### **Ein neues Action-Mikrofon von Sennheiser**

Auf dem GoPro-Event wird Sennheiser zudem das erste Mal ein neues, speziell für GoPro-Nutzer entwickeltes Action-Mikrofon zeigen. Das Mikrofon trägt die Audiokompetenz Sennheisers in neue Sport- und Abenteuerbereiche: Das auf einem Lavalier-Modell basierende Action-Mikrofon ist wasserdicht und dank eines speziellen Windschutzes unempfindlich gegen Wind, Eis und Schnee. So gegen die Unbilden des Wetters geschützt, liefert das Mikrofon erstklassigen Sound für GoPro-Videos, selbst bei Extremsportarten wie Surfing, Bergsteigen oder Mountain Biking.

„Wir freuen uns sehr, Sennheiser im GoPro-Entwicklerprogramm willkommen zu heißen“, erklärt Adam Silver, bei GoPro Leiter für strategische Produktpartnerschaften. „Sennheiser entwickelt herausragende neue Funktionen für unsere gemeinsamen Kunden. Die Audiokompetenz des Unternehmens ist ein Garant für noch lebendigere und spannendere Videoaufnahmen.“

GoPro® und HERO® sind eingetragene Warenzeichen der GoPro, Inc. in den USA und anderen Ländern.

### **Bildunterschriften**

*Bild 1 (Dr. Andreas Sennheiser):* Sennheiser-CEO Dr. Andreas Sennheiser

*Bild 2 (VR mic):* Das Virtual-Reality-Mikrofon von Sennheiser als handgehaltene Version

### **Über Sennheiser**

Der Audiospezialist Sennheiser mit Sitz in der Wedemark bei Hannover ist einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser

Übertragungstechnik mit eigenen Werken in Deutschland, Irland und den USA. Sennheiser ist in über 50 Ländern aktiv: Mit 19 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern vertreibt das Unternehmen innovative Produkte und zukunftsweisende Audiolösungen, die optimal auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind. Die Begeisterung für Audiotechnik wird von rund 2.700 Mitarbeitern gelebt, die weltweit für das 1945 gegründete Familienunternehmen tätig sind. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2014 bei insgesamt 635 Millionen Euro. [www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com).

**Pressekontakt**

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG  
Stephanie Schmidt  
PR Manager Professional Systems  
Audio Recording • Broadcast & Media • Live Performance & Music  
Am Labor 1 • 30900 Wedemark • Germany  
Tel. +49 (5130) 600 – 1275  
[stephanie.schmidt@sennheiser.com](mailto:stephanie.schmidt@sennheiser.com)