

## **Sennheiser zeigt neues Action-Mikrofon für GoPro-Kameras**

**Wedemark/Las Vegas, 18. April 2016 – Auf der NAB wird Sennheiser in einer Preview ein Action-Mikrofon für GoPro-Kameras zeigen. Als ideale Ergänzung für die GoPro-Kamera im robusten Spezialgehäuse trotzst das neue Mikrofon des Audiospezialisten widrigen Bedingungen wie Wind, Wasser, Schlammgespritzern und Schnee. Dank seines speziellen Kapseldesigns und der wasserdichten Anbindung an das Kameragehäuse wird das Action-Mikrofon sogar in der Lage sein, Ton unter Wasser aufzunehmen. Nutzer werden damit fantastischen Sound unter Extrembedingungen aufnehmen können – Bedingungen, unter denen bislang nur schlechte Audioergebnisse erzielt werden konnten oder Audioaufnahmen schlicht unmöglich waren.**

„Audioaufnahmen für Extremsport-Videos sind eine große Herausforderung – meistens müssen Extremsportler ihre Erwartungen bezüglich der Klangqualität stark herunterschrauben“, erklärt Achim Gleissner, Commercial Manager Broadcast and Media von Sennheiser. „Unser Action-Mikrofon wird zukünftig diese Audioprobleme lösen: Es unterdrückt zuverlässig Windgeräusche und ermöglicht gute Audioaufnahmen selbst unter extremen Bedingungen. Kurzum: zu atemberaubenden Sportvideos wird es bald hervorragenden Ton geben.“

„Das Action-Mikrofon ist das erste Ergebnis unserer Teilnahme am neuen Developer-Programm von GoPro sein“, sagt Simon Beesley, Head of Business Development, Broadcast and Media. Sennheiser ist einer der ersten Teilnehmer des GoPro-Programms, das die notwendigen Tools bereitstellt, um integrierte Lösungen für GoPro-Kameras zu entwickeln.

Das Action-Mikrofon wird zurzeit in einer Reihe von Extremsportarten getestet. „Mit diesen harten Feldtests geben wir dem Mikrofon den letzten Schliff. Denn die künftigen Nutzer gehen keine Kompromisse bei ihrer sportlichen Leistung ein – und wir werden keine Kompromisse bei der Audioqualität machen“, versichert Achim Gleissner.

Auf der NAB wird Sennheiser neben einem Prototypen des Action-Mikrofons auch Demonstrationsvideos zeigen, die mit dem Prototyp-Modell aufgezeichnet wurden.

**Besuchen Sie Sennheiser und Neumann auf der NAB, Stand Nr. N5729**

GoPro® und HERO® sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen von GoPro, Inc. in den Vereinigten Staaten und anderen Ländern.

### **Über Sennheiser**

Der Audiospezialist Sennheiser mit Sitz in der Wedemark bei Hannover ist einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik mit eigenen Werken in Deutschland, Irland und den USA. Sennheiser ist in über 50 Ländern aktiv: Mit 19 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern vertreibt das Unternehmen innovative Produkte und zukunftsweisende Audiolösungen, die optimal auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind. Die Begeisterung für Audiotechnik wird von rund 2.700 Mitarbeitern gelebt, die weltweit für das 1945 gegründete Familienunternehmen tätig sind. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2014 bei insgesamt 635 Millionen Euro. [www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com)

### **Pressekontakt:**

Stephanie Schmidt  
PR Manager Professional Systems  
Audio Recording • Broadcast & Media • Live Performance & Music  
Am Labor 1 • 30900 Wedemark  
Tel. +49 (5130) 600 – 1275  
[stephanie.schmidt@sennheiser.com](mailto:stephanie.schmidt@sennheiser.com)