

## **Auf einen Blick: Sennheiser electronic GmbH & Co. KG**

### **Kurzporträt:**

Der Audiospezialist Sennheiser ist einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Sennheiser wurde 1945 als „Laboratorium Wennebostel“, oder kurz „Labor W“, von Elektroingenieur Prof. Dr. Fritz Sennheiser gegründet. Anfang 1958 wurde das Unternehmen in Sennheiser electronic umbenannt und entwickelte sich in der Folgezeit zu einer international erfolgreichen Marke. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser als Co-CEOs das Unternehmen in der dritten Generation. Die rund 2.750 Mitarbeiter weltweit, eint die Begeisterung für Audiotechnik im Streben nach dem perfekten Klang.

### **Produktportfolio:**

Drahtlose Mikrofon- und Monitorsysteme, drahtgebundene Mikrofone, Konferenz- und Informationstechnik, Kopfhörer, Audiologie-Produkte, Streaming-Technologien

### **Zur Sennheiser-Gruppe gehören:**

- **Georg Neumann GmbH, Berlin (Deutschland)**  
Studiomikrofone und Monitorlautsprecher; seit 1991
- **Das Joint Venture Sennheiser Communications A/S, Kopenhagen (Dänemark)**  
Headsets für Büros, Callcenter und Gaming; seit 2003
- **Sennheiser Streaming Technologies, Wedemark (Deutschland)**  
Entwicklung innovativer Streaming-Lösungen; seit 2014
- **Das Plattenlabel Sennheiser Media AG, Urdorf (Schweiz)**  
Förderung junger aufstrebender Künstler; seit 2014

### **Vertriebstochtergesellschaften:**

Sennheiser ist mit eigenen Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern in über 50 Ländern aktiv. Die insgesamt 19 Vertriebstochtergesellschaften des Unternehmens befinden sich in Frankreich, Großbritannien, Belgien, Niederlande, Schweiz und Liechtenstein, Deutschland, Österreich, Dänemark (Nordic), Russland, Hongkong, Indien, Singapur, Japan, China, Australien, Neuseeland, Kanada, Mexiko und USA.

**Produktionsstandorte:**

- **Wennebostel (Deutschland)**  
Drahtlose und drahtgebundene Mikrofone, Mikrofonkapseln, Monitorsysteme, Hör-/Sprech-Garnituren sowie High-End-Kopfhörer und Konferenztechnik
- **Tullamore (Irland)**  
Kopfhörer, Kopfhörerwandler, Lautsprecher
- **Albuquerque (USA)**  
Drahtlose Kopfhörer sowie drahtlose Mikrofon- und Monitorsysteme

**Executive Management Board:**

**Daniel Sennheiser**  
Chief Executive Officer



**Dr. sc. techn. Andreas Sennheiser**  
Chief Executive Officer



**Peter Claussen**  
Chief Operating Officer



**Thomas Weinzierl**  
Chief Operating Officer



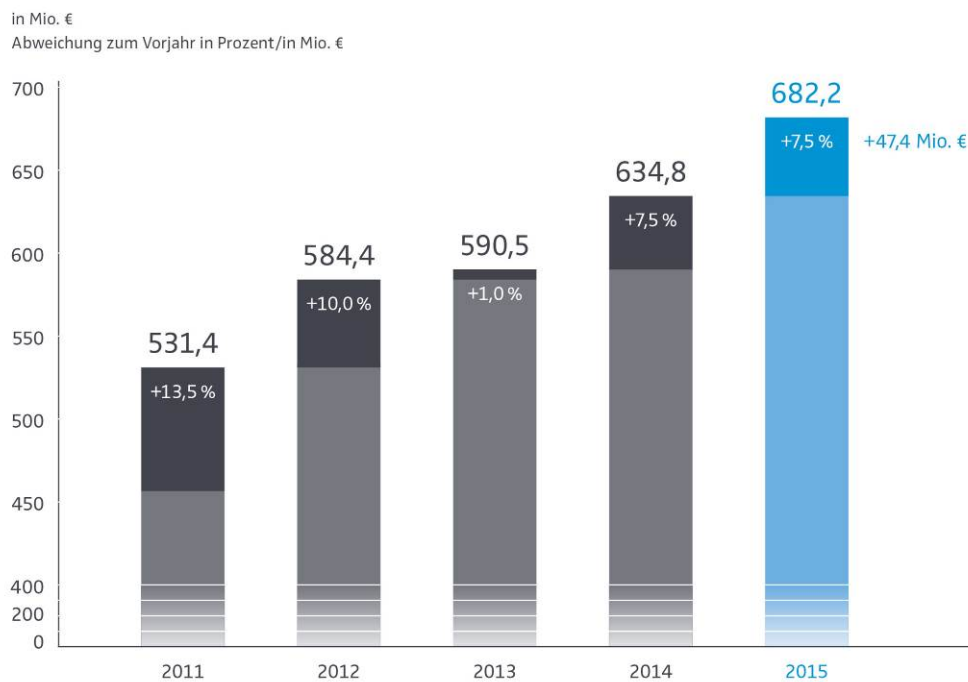
**Steffen Heise**  
Chief Financial Officer

**Aufsichtsratsvorsitzender:**

Dr. Ing. Frank Heinrich

**Umsatz:**

Sennheiser erwirtschaftete im Jahr 2015 einen Umsatz von 682,2 Millionen Euro – ein Plus von 47,4 Millionen Euro beziehungsweise 7,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

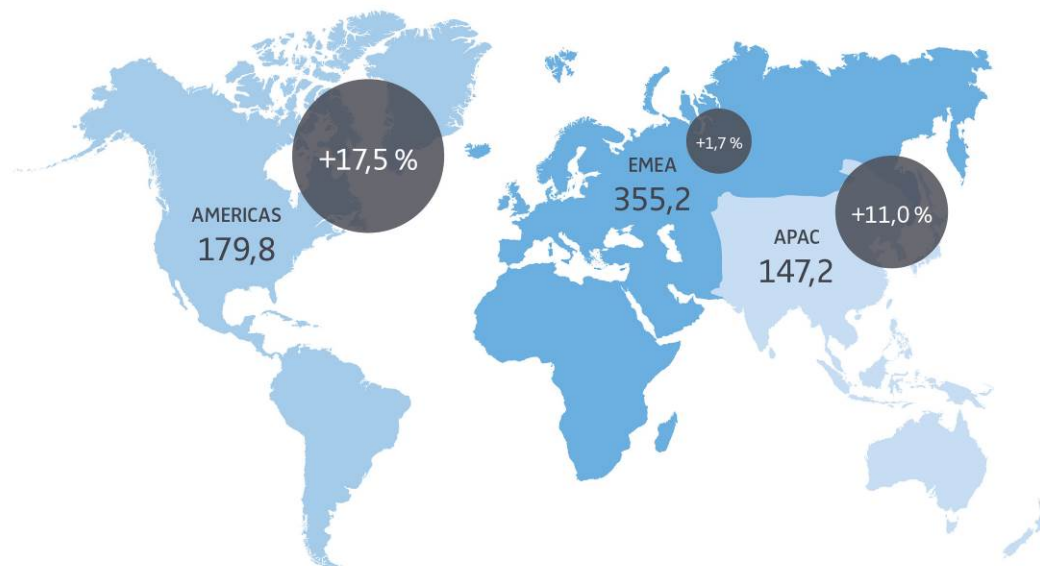
**UMSATZERLÖSE**


## Umsatz nach Regionen:

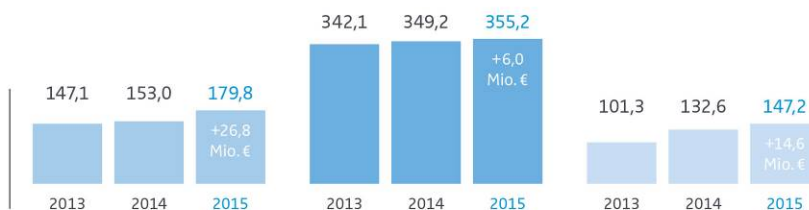
Rund 355,2 Millionen Euro des Gesamtumsatzes im Geschäftsjahr 2015 entfielen auf die Region EMEA, 179,8 Millionen Euro generierte die Unternehmensgruppe in der Region Americas, und in der Region APAC setzte Sennheiser 147,2 Millionen Euro um. Wachstumstreiber war 2015 die Region Americas, die um 17,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr zulegen konnte. Eine deutliche Steigerung verzeichnete die Region APAC mit einem Umsatzzuwachs von 11,0 Prozent. Eine moderate Steigerung um 1,7 Prozent erzielte die Region EMEA.

## UMSATZERLÖSE NACH REGIONEN

Umsätze 2015 in Mio. €  
Abweichung zum Vorjahr in Prozent



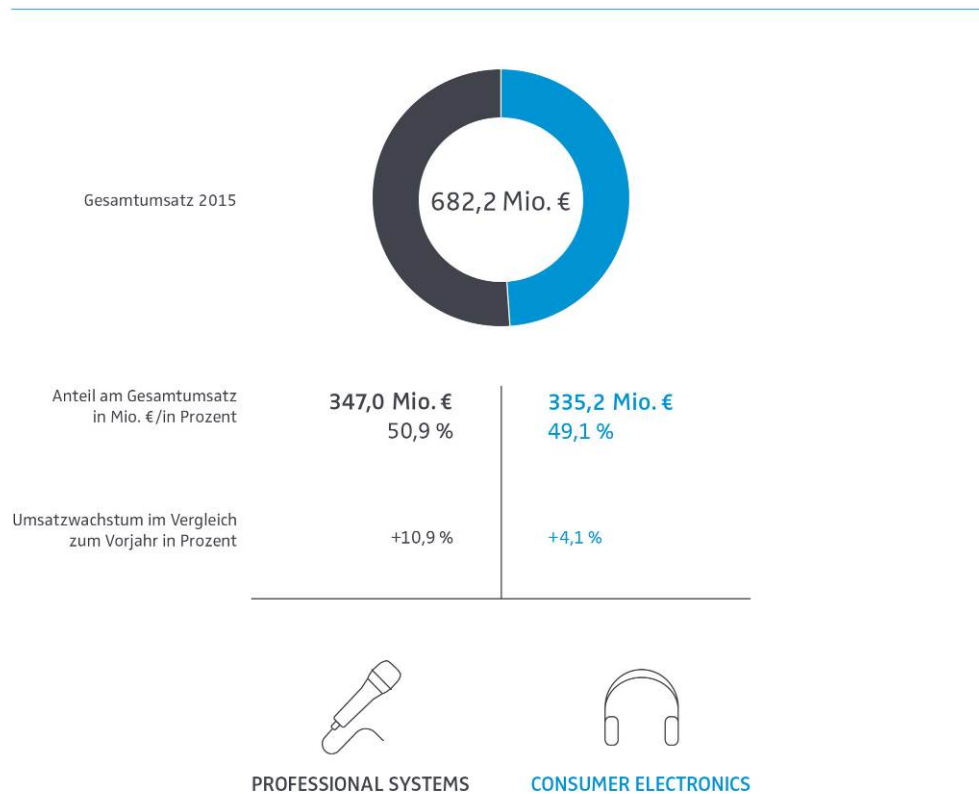
Umsätze pro Jahr in Mio. €  
Abweichung zum Vorjahr



## Umsatz nach Divisionen:

Der Umsatz der Division Professional Systems belief sich im Jahr 2015 auf 347,0 Millionen Euro, während die Division Consumer Electronics einen Umsatz von 335,2 Millionen Euro erwirtschaftete.

### UMSATZERLÖSE NACH DIVISIONEN

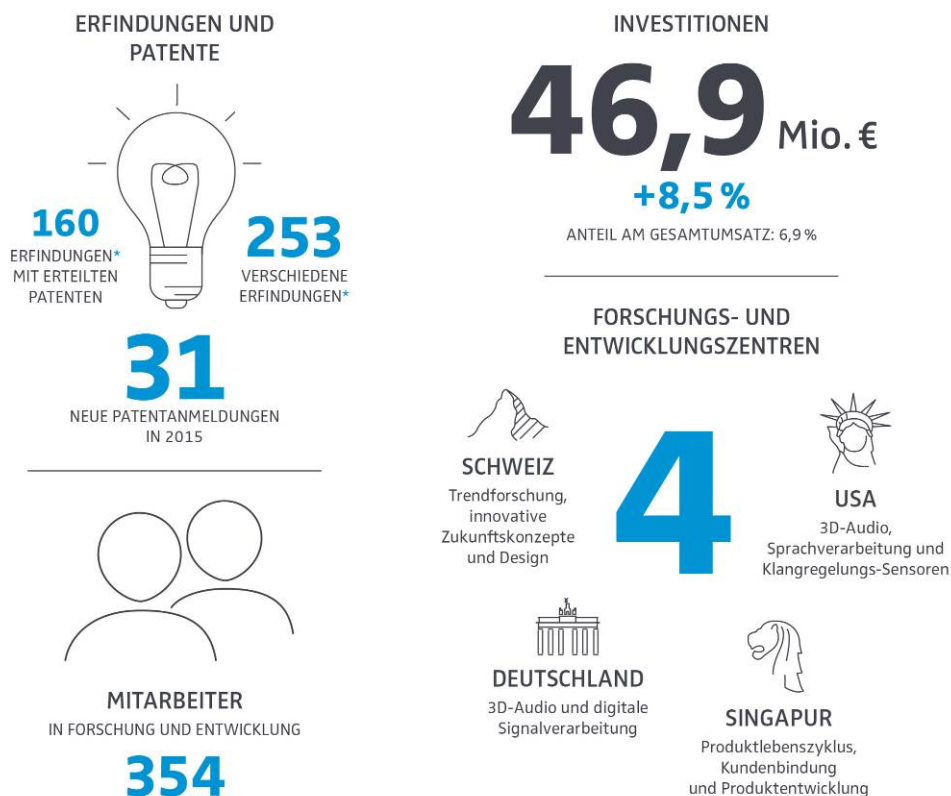


## Forschung & Entwicklung:

Die Sennheiser-Gruppe investierte im Jahr 2015 insgesamt 46,9 Millionen Euro in Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten – eine Steigerung um 8,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr. In diesem Bereich waren im selben Zeitraum 354 Mitarbeiter beschäftigt (Vorjahr: 338).

Die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten sind in vier Forschungs- und Innovationszentren gebündelt: Sennheiser Audio Labs in Waldshut-Tiengen (Deutschland), Sennheiser Innovation in Zürich (Schweiz), Sennheiser Technology & Innovation in San Francisco (USA) sowie Sennheiser Consumer Electronics in Singapur.

## FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

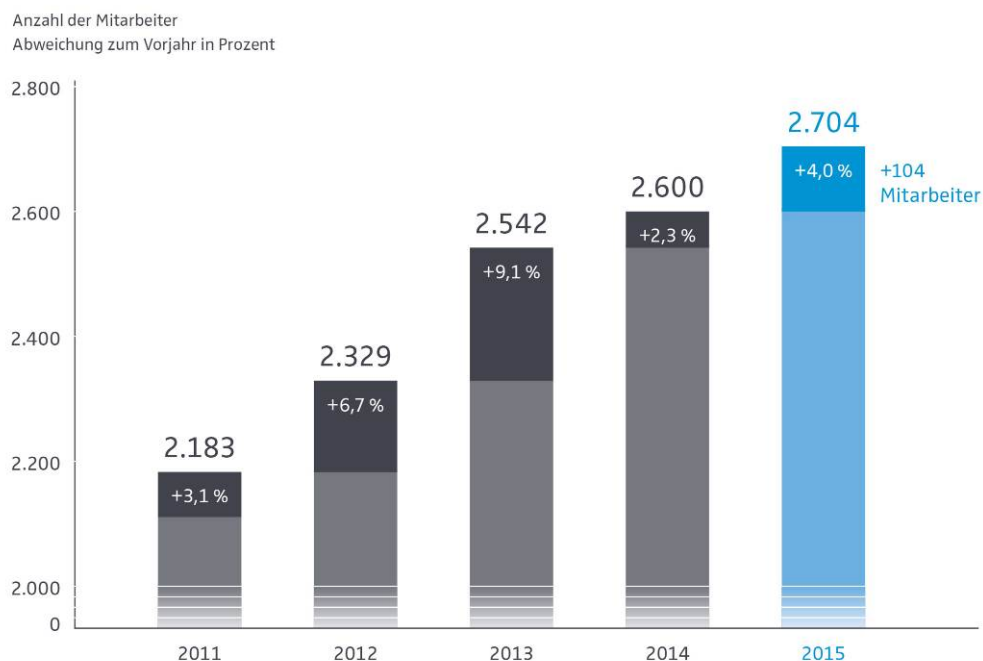


\*Patentfamilien

## Mitarbeiter:

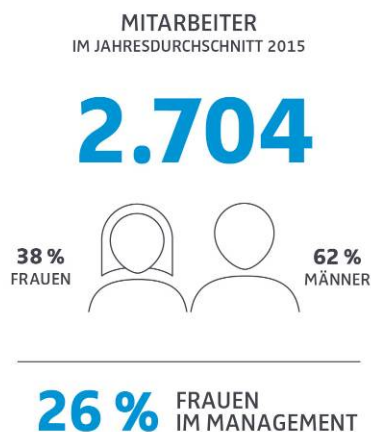
Im Jahresdurchschnitt 2015 waren für die Sennheiser-Gruppe 2.704 Mitarbeiter tätig, ein Plus von 4,0 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

### ENTWICKLUNG DER MITARBEITERZAHL



Die Mitarbeiter waren zu etwa gleichen Anteilen in Deutschland (1.382) und dem Ausland (1.322) beschäftigt. Die Zahl der Auszubildenden weltweit bewegte sich mit 76 Mitarbeitern auf konstant hohem Niveau. Die Belegschaft besteht zu 38 Prozent aus Frauen und zu 62 Prozent aus Männern.

### MITARBEITER



**76** AUSZUBILDENDE WELTWEIT