

Sennheiser für herausragendes Design ausgezeichnet

Der PXC 550 Wireless erhält den iF DESIGN AWARD, die CapTune™ App den Red Dot Award: Communication Design

Wedemark, 31. August 2016 – Großartiges Design steht für weit mehr als nur gutes Aussehen – es ist die Symbiose aus Ästhetik, Benutzerfreundlichkeit und Originalität. Sennheiser wurde nun erneut mit zwei der weltweit bedeutendsten Design-Preisen ausgezeichnet: Bei den iF DESIGN AWARDS 2016 wurde der Reisekopfhörer PXC 550 Wireless in der Kategorie Product Design prämiert. Der Kopfhörer überzeugt mit einer langen Akkulaufzeit und ausgezeichnetem Sound, der mit Sennheisers CapTune™-App an die individuellen Vorlieben anpassbar ist. Die Soundpersonalisierungs-App wurde ebenfalls kürzlich ausgezeichnet – sie erhielt den Red Dot Award: Communication Design 2016.

Mit seinem smarten und hochwertigen Design überzeugte der PXC 550 Wireless die Fachjury aus 58 internationalen Design-Experten, die insgesamt über 5.000 Einreichungen von 2.458 Teilnehmern aus 53 Ländern bewertete.

Der stilvolle, leichte Reisekopfhörer wurde gemeinsam mit der Berliner Design-Agentur nr21 DESIGN entwickelt. Er liefert Sennheisers einzigartige Sound-Qualität und eine Akkulaufzeit von bis zu 30 Stunden, die ausreicht, um einmal die Welt zu umfliegen.



Bei der Konzeption des PXC 550 Wireless wurde ein besonderer Fokus auf die Benutzerfreundlichkeit gelegt, um den alltäglichen Bedürfnissen von Reisenden gerecht zu werden. Der Kopfhörer verfügt über ein intuitives Berührungs-Bedienfeld an der Ohrmuschel, eine Sprachansagen-Funktion und die adaptive Geräuschunterdrückung NoiseGard™ Hybrid. Die Technologie überwacht den Geräuschpegel in der

Nutzungsumgebung und passt die aktive Geräuschunterdrückung des PXC 550 Wireless flexibel an die jeweilige Umgebungsstärke an.

Mit seinem ergonomischen Design, geringem Gewicht und hochwertigen Materialien ist der PXC 550 Wireless optimal für lange Nutzungsperioden geeignet. Durch das zusammenfaltbare Design lässt sich der Kopfhörer nach der Benutzung platzsparend in der im Lieferumfang enthaltenen Transporttasche verstauen.

„Wir freuen uns sehr über das iF Label für den PXC 550 Wireless. Unser Ziel war es, einen Premium-Kopfhörer zu entwickeln, der den Bedürfnissen selbst anspruchsvollster Reisender gerecht wird“, sagt Oliver Berger, Head of Global Design Management bei Sennheiser. „Der PXC 550 Wireless ist sowohl in seiner Erscheinung als auch in seiner Bedienbarkeit eine Klasse für sich.“



**DESIGN
AWARD
2016**

Eine ausgezeichnete App für ausgezeichnete Kopfhörer

Auch Sennheisers Soundpersonalisierungs-App CapTune™ – eine perfekte Ergänzung für den PXC 550 Wireless – wurde kürzlich prämiert. Die App erhielt den renommierten Red Dot Award: Communication Design 2016. Eine internationale Expertenjury verleiht die Auszeichnung an herausragende Kommunikationsprodukte – von Apps über Online-Kampagnen bis hin zu Verpackungsdesigns.

CapTune™ ist sowohl ein hochwertiger Musik-Player als auch ein Tool zur individuellen Klangoptimierung. Mithilfe des Equalizers und der einzigartigen



SoundCheck-Funktion, mit der Nutzer verschiedene Set-ups durch einen direkten A/B-Test vergleichen können, kann die Musikkwiedergabe individuell angepasst werden. Das Plug-in für den PXC 550 Wireless ermöglicht zudem die Steuerung von adaptiver Geräuschunterdrückung und Sprachansagen sowie die Aktivierung der intelligenten

Pausenfunktion. Die App wurde in Zusammenarbeit mit der Münchener Design-Agentur LUNAR Europe entwickelt und ist kostenlos für Android- und iOS-Smartphones zum Download verfügbar.

„Mit CapTune™ geben wir Nutzern die Möglichkeit, ihre Musik exakt so zu hören, wie sie es möchten“, sagt Thomas Höverkamp, Director Consumer Strategy bei Sennheiser. „Das nutzerfreundliche Design und die smarte Benutzeroberfläche stellen den User in den Mittelpunkt und machen einen großen Teil des Erfolgs von CapTune™ aus. Wir freuen uns, dass diese außergewöhnliche App nun von der Red Dot-Expertenjury mit einem Award gewürdigt wurde.“



reddot award 2016
winner

CapTune™ wurde darüber hinaus für den UX Design Award nominiert, mit dem Produkte, digitale Lösungen und Services für herausragendes Design und Nutzerorientierung ausgezeichnet werden. Die nominierten Einreichungen werden im Rahmen einer Sonderausstellung auf der IFA 2016 (Halle 9, Stand 118) vorgestellt. Die Gewinner werden während der Messe in Berlin bekannt gegeben.

Über den iF DESIGN AWARD

Der iF DESIGN AWARD ist einer der renommiertesten Designwettbewerbe der Welt. Die iF International Forum Design GmbH vergibt das begehrte iF Label jährlich für herausragende Designleistungen. Im Jahr 2016 begutachtete die Jury aus 58 internationalen Designexperten 5.295 Einreichungen von 2.458 Teilnehmern aus 53 Ländern. Die Einsendungen aus verschiedenen Disziplinen wurden in die Kategorien Produktdesign, Kommunikationsdesign, Verpackungsdesign, Servicedesign, professionelle Konzepte sowie Architektur und Innenarchitektur eingeteilt. Herausragende Einreichungen wurden mit dem iF Label ausgezeichnet.

Über den Red Dot Award: Communication Design

Der Red Dot Award: Communication Design wird jährlich vom Design Zentrum Nordrhein-Westfalen veranstaltet und würdigt herausragende Kommunikationsprodukte in insgesamt 21 Kategorien von Apps über Online-Kampagnen bis hin zu Verpackungsdesigns. Zu den Bewertungskriterien zählen Gestaltungsqualität und Ästhetik sowie funktional-ästhetische Gesichtspunkte der Arbeit wie Originalität und Wiedererkennungswert.

Über Sennheiser

Der Audiospezialist Sennheiser mit Sitz in der Wedemark bei Hannover ist einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik mit eigenen Werken in Deutschland, Irland und den USA. Sennheiser ist in über 50 Ländern aktiv: Mit 19 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern vertreibt das Unternehmen innovative Produkte und zukunftsweisende Audiolösungen, die optimal auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind. Die Begeisterung für Audiotechnik wird von rund 2.750 Mitarbeitern gelebt, die weltweit für das 1945 gegründete Familienunternehmen tätig sind. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2015 bei insgesamt 682 Millionen Euro. www.sennheiser.com

Pressekontakt

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

Jacqueline Gusmag

Public Relations Manager

Am Labor 1 • 30900 Wedemark

Tel: +49 (0)5130 600 – 1540

E-Mail: jacqueline.gusmag@sennheiser.com

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

Maik Robbe

Public Relations Manager DACH | CE

Am Labor 1 • 30900 Wedemark

Tel: +49 (0)5130 600 - 1028

E-Mail: maik.robbe@sennheiser.com

Bildunterschriften

Bild 1 (PXC 550 Wireless): Bei der Konzeption des PXC 550 Wireless wurde ein besonderer Fokus auf die Benutzerfreundlichkeit gelegt, um den alltäglichen Bedürfnissen von Reisenden gerecht zu werden.

Bild 2 (iF Label 2016): Bei den iF DESIGN AWARDS 2016 wurde Sennheisers Reisekopfhörer PXC 550 Wireless mit dem renommierten iF Label in der Kategorie Product Design ausgezeichnet.

Bild 3 (CapTune): Sennheisers CapTune™ App ist zugleich ein hochwertiger Musik-Player und ein Tool zur individuellen Klangoptimierung.

Bild 4 (Red Dot Award: Communication Design 2016): Die CapTune™ App wurde mit dem Red Dot Award: Communication Design 2016 prämiert.