

+++++++ Sperrfrist bis 29. September 2016, 10 Uhr CEST +++++++

Das nächste Level des Gaming-Sounds

Sennheiser präsentiert den Gaming-Kopfhörer GSP 350

Ballerup, 29. September 2016 – Für alle Spieler, die noch tiefer in ihr Gaming-Erlebnis eintauchen möchten, hat Sennheiser den GSP 350 entwickelt. Der neue Gaming-Kopfhörer glänzt durch die fortschrittliche Akustiktechnologie des Audiospezialisten und liefert unglaublichen Dolby 7.1 Surround Sound. Damit öffnet der GSP 350 die Tür für ein realistisches Gaming-Erlebnis, das jeden Spieler in den Mittelpunkt des Spiels versetzt.

Der geschlossene GSP 350 überzeugt durch sein klares, zweckmäßiges Design. Sein neuer, frischer Look wird ergänzt durch High-End-Funktionen, die allen



Anforderungen ambitionierter Spieler gerecht werden, erklärt Andreas Jessen, Product Manager Gaming bei Sennheiser Communications A/S: „Der neue Kopfhörer ist einer der ersten Produkte unseres neuen Gaming-Portfolios, das darauf ausgelegt ist, sowohl die Leistung als auch das

Erlebnis des Spielers zu optimieren – durch unglaublich präzisen Sound, der ihn tief ins Spiel eintauchen lässt und ihm das nötige räumliche Bewusstsein zum Sieg liefert.“

Der GSP 350 verfügt über schalldichte Schaumstoff-Ohrpolster, die externe Klangquellen effektiv abdämpfen und selbst während längerer Gaming-Sessions durchgehenden Komfort gewährleisten. Zusätzlich verfügt der Kopfhörer über einen von der Luftfahrt inspirierten, gesplitteten und verstellbaren Kopfbügel, der für einen nochmals angenehmeren Tragekomfort sorgt und sich mühelos an die Kopfform des Spielers anpassen lässt.

Darüber hinaus kann auch das Klangerlebnis einfach und präzise auf die Vorlieben des Trägers zugeschnitten werden: Neben einem Regler für spontane Lautstärkeeinstellungen an der rechten Ohrmuschel verfügt der GSP 350 über einen intuitiv bedienbaren Surround Dongle, mit dem der Spieler mit nur einem Klick zwischen Stereo- und Dolby Surround-Sound umschalten kann. Über die elegante und intuitive Benutzeroberfläche der Software kann der Nutzer das Gaming-Erlebnis an seine persönlichen Vorlieben, das jeweilige Spiel und seine Umgebung anpassen. Der integrierte Equalizer bietet vier Voreinstellungen, darunter optimierte Modi für Gaming, eSports und Musik sowie eine „Off“-Einstellung für neutralen Klang.

Für eine reibungslose Teamkommunikation während des laufenden Spiels bietet der GSP 350 ein hochwertiges Noise-Cancelling-Mikrofon, das Hintergrund- und Atemgeräusche effektiv reduziert. Klappt der Spieler den Mikrofonarm nach oben, aktiviert er die sofortige Stummschaltung des Mikrofons – eine weitere intelligente Funktion, über die der Kopfhörer selbst in kritischen Spielsituationen mühelos kontrollierbar ist.



Der GSP 350 wird zusammen mit einem abnehmbaren Kabel für den Einsatz am PC ausgeliefert und ist ab November 2016 zum empfohlenen Preis von 139 Euro verfügbar. Ein optionales Stereokabel für die Nutzung mit Mac, Konsolen, Mobilgeräten und Tablets ist separat erhältlich. Sennheiser gewährt auf den GSP 350 eine zweijährige Garantie.

Über Sennheiser

Der Audiospezialist Sennheiser mit Sitz in der Wedemark bei Hannover ist einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik mit eigenen Werken in Deutschland, Irland und den USA. Sennheiser ist in über 50 Ländern aktiv: Mit 19 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern vertreibt das Unternehmen innovative Produkte und zukunftsweisende Audiolösungen, die optimal auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind. Die Begeisterung für Audiotechnik wird von rund 2.750 Mitarbeitern gelebt, die weltweit für das 1945 gegründete Familienunternehmen tätig sind. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Als Teil der Sennheiser-Gruppe ist das Joint Venture Sennheiser Communications A/S auf drahtlose und drahtgebundene Headsets und Speakerphones für Büros, Contact Center und Unified Communications-Nutzer sowie auf Headsets für Gaming und mobile Geräte spezialisiert. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2015 bei insgesamt 682 Millionen Euro. www.sennheiser.com

Pressekontakt

Sennheiser Communications A/S
Anna Bornemann
Manager Marketing & Communications,
Gaming
Tel.: +45 5618 0323
E-Mail: abor@senncom.com

Sennheiser electronic GmbH & Co.
KG
Maik Robbe
Public Relations Manager DACH | CE
Am Labor 1 • 30900 Wedemark
Tel: +49 (0)5130 600 - 1028
E-Mail: maik.robbe@sennheiser.com

Bildunterschriften:

Bild 1 (GSP 350): Der geschlossene GSP 350 überzeugt durch sein klares, zweckmäßiges Design. Sein neuer, frischer Look wird ergänzt durch High-End-Funktionen, die allen Anforderungen ambitionierter Spieler gerecht werden.

Bild 2 (GSP 350 Mikrofon und abnehmbares PC-Kabel): Für eine reibungslose Teamkommunikation während des laufenden Spiels bietet der GSP 350 ein hochwertiges Noise-Cancelling-Mikrofon. Zusätzlich wird der Kopfhörer mit einem abnehmbaren Kabel für den Einsatz mit PCs ausgeliefert.