

Frohes Fest mit dem MKE 440 und ClipMic digital

Sennheisers perfekte Geschenke für Vlogger, Blogger und mobile Journalisten

Wedemark, 23. November 2016 – Ganz entspannt in den Advent: Auch in diesem Jahr hat Sennheiser besondere Geschenkideen zusammengestellt. Lassen Sie die Herzen ihrer Liebsten höher schlagen und beglücken Sie Video-Filmer, Blogger und Youtuber an Heiligabend mit professionellen Mikrofonen des führenden Audiospezialisten – Sennheiser wünscht frohe Weihnachten!

Ganz gleich, ob anspruchsvolle Filmaufnahmen, mobile Interviews oder professionelle Podcasts: Mit den flexiblen Mikrofonlösungen von Sennheiser können Freunde und Verwandte zum Fest der Liebe mit Produkten beschenkt werden, die die Audioqualität bei Videos enorm verbessern.

MKE 440: erstklassiger Video-Sound für DSLRs

Für DSLR-Filmer war es bislang schwierig, bei Stereoaufnahmen mit einem auf der Kamera befestigten Mikrofon eine gute Audioqualität zu erzielen. Das neue MKE 440 bringt hier den Durchbruch unterm Weihnachtsbaum: Als kompaktestes Stereo-



Richtrohrmikrofon am Markt nimmt es fokussierten Stereo-Sound vom gefilmten Objekt auf. Das Geheimnis sind die beiden Mini-Richtrohre des MKE 440: Durch ihre V-förmige Anordnung nimmt das Mikrofon bevorzugt Schall aus der

Kamerarichtung auf und dämpft Geräusche, die von außerhalb der Filmrichtung auf das Mikrofon treffen. Das Ergebnis ist ein perfekter Mix aus Raumklang und klar verständlichen Sprachaufnahmen. Damit sind DSLR-Nutzer in der Lage, professionellen Stereo-Sound in einem einzigen Schritt aufzunehmen, was Produktionszeit und –aufwand deutlich reduziert.

Die kompakte Aufnahmelösung besitzt ein robustes Metallgehäuse und lässt sich schnell und einfach auf den Blitzschuh der Kamera montieren. Über einen dreistufigen Empfindlichkeitsschalter kann das Mikrofon an leisere und laute

Schallquellen angepasst werden, ein schaltbarer Low-Cut-Filter reduziert tieffrequenten Lärm wie zum Beispiel Windgeräusche.

ClipMic digital: professionelle Tonaufnahmen mit iPhone & Co.

Auch für Vlogger und insbesondere Podcaster gehört guter Ton heute einfach dazu. Mit dem präzisen Ansteckmikrofon ClipMic digital bietet Sennheiser die ideale Einstiegslösung für

professionelle

Aufnahmen mit iOS-

Geräten:

Gemeinsam

entwickelt von

Sennheiser und

Apogee verbindet

es die Vorteile eines



Lavalier-Mikrofons mit denen einer hochwertigen Signalwandlung. Dabei ist die hochrobuste Lösung nicht nur leicht anzubringen, sondern verfügt auch über einen integrierten Windschutz. Das Ergebnis sind Audioaufnahmen, deren Qualität jede Erwartung an mobile Aufnahmetechnik übertreffen.

Das Mikrofon wird direkt an Apples Lightning-Buchse angeschlossen. Über die Verbindung zwischen iOS-Gerät und ClipMic digital erhält der Nutzer zudem Zugriff auf die Vollversion von Apogeess Aufnahmesoftware Meta Recorder (Download über AppStore). Damit sind Sie mit Sennheisers ClipMic digital und Ihrem iOS-Gerät sofort bereit für Ihre nächste Reportage oder das nächste Interview und erstellen hochwertige Audio-oder Audio/Video-Aufnahmen – eine perfekte Gelegenheit, den Heiligabend zuhause für immer festzuhalten.

Apple, iOS, Lightning, iPad, iPhone, iPod touch, Final Cut Pro, GarageBand und Logic Pro X sind Warenzeichen der Apple Inc. Adobe und Adobe Premiere sind Warenzeichen der Adobe Systems Incorporated. Pro Tools ist ein Warenzeichen der Avid Technology Inc. FiLMiC Pro ist ein Warenzeichen der FiLMiC Inc. Luci Live ist ein Warenzeichen der Technica Del Arte BV. Periscope ist ein Warenzeichen der Twitter Inc.

Über Sennheiser

Der Audiospezialist Sennheiser mit Sitz in der Wedemark bei Hannover ist einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik mit eigenen Werken in Deutschland, Irland und den USA. Sennheiser ist in über 50 Ländern aktiv: Mit 19 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern vertreibt das Unternehmen innovative Produkte und zukunftsweisende Audiolösungen, die optimal auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind. Die Begeisterung für Audiotechnik wird von rund 2.750 Mitarbeitern gelebt, die weltweit für das 1945 gegründete Familienunternehmen tätig sind. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2015 bei insgesamt 682 Millionen Euro. www.sennheiser.com

Pressekontakt

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
Stefan Peters
PR Manager Professional Systems
Germany, Austria, Switzerland (DACH)
Am Labor 1 • 30900 Wedemark
Tel. +49 (0) 5130 600 - 1026
stefan.peters@sennheiser.com

Bildunterschriften

Bild 1 (MKE 440): Das neue MKE 440 ist das kompakteste Stereo-Richtrohrmikrofon am Markt

Bild 2: (ClipMic digital): Sennheisers Ansteckmikrofon ClipMic digital bietet die ideale Einstiegslösung für professionelle Aufnahmen mit iOS-Geräten