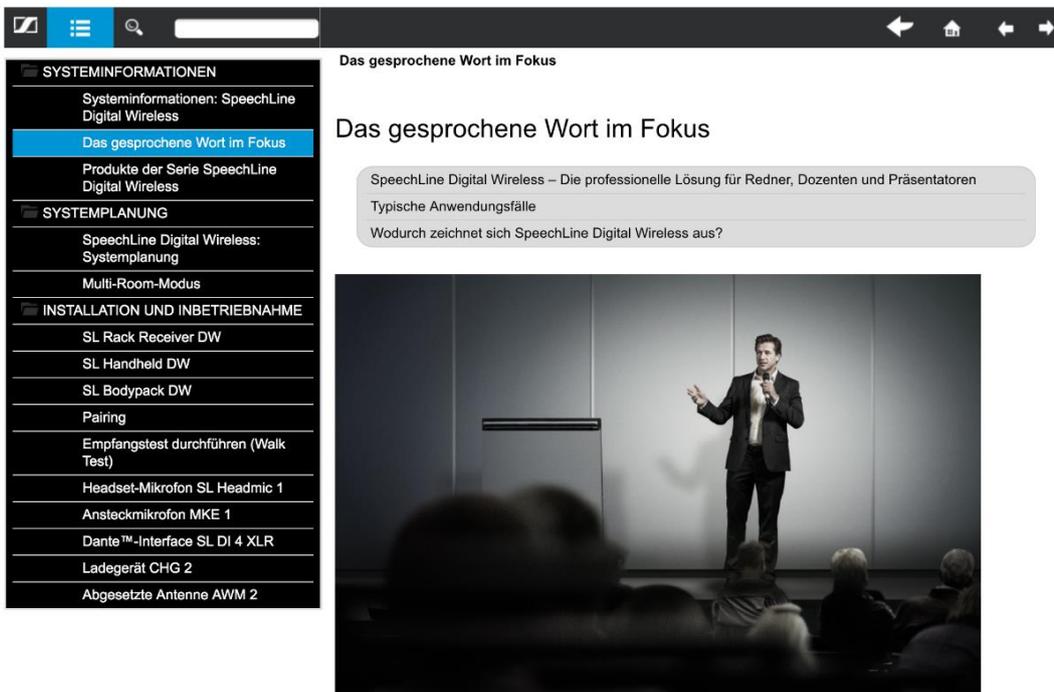


## Digitale Produktbibliothek für unterwegs

### Sennheiser präsentiert Documentation App zum bequemen Abruf multimedialer Produktinformationen

**Wedemark, 12. Dezember 2016 – Mit der neuen Documentation App bietet Sennheiser ab sofort einen interaktiven Zugang zu allen Handbüchern, Datenblättern und technischen Dokumenten seiner Produkte. Damit ermöglicht es der Audiospezialist B2B-Kunden, Systemintegratoren und Endnutzern, benötigte Informationen auch unterwegs innerhalb von Sekunden über ihr Smartphone oder Tablet abzurufen.**

Die Sennheiser Documentation App nutzt ein responsables Design auf Basis von HTML5. Dabei beinhaltet die interaktive App neben Handbüchern, Datenblättern ebenso multimediale Produktdokumentationen mit Audio- und Video-Inhalten. Nutzer können jedes Dokument sowohl online als auch als Offline-Download sowie in verschiedenen Sprachversionen einsehen.



Das gesprochene Wort ist und bleibt das persönlichste und mächtigste Kommunikationsinstrument. Mit seiner Hilfe überzeugen wir Menschen, vermitteln Wissen, Meinungen, Gedanken und Ansichten, aber auch Emotionen. Darum

„Mit der neuen Sennheiser Documentation App geben wir unseren Kunden eine Lösung an die Hand, die sehr viel angenehmer als die bisher genutzten PDF-

Handbücher ist“, so Sebastian Daube, Head of Documentation bei Sennheiser. „So stellen wir jegliche Produktinformationen im variablen HTML5 zur Verfügung und können zusätzlich Audio-, Video- und 3D-Elemente einbinden. Damit hebt die App unsere Dokumentation auf eine neue Stufe und bietet viel umfassendere Möglichkeiten, den Kunden genau die Informationen zur Verfügung zu stellen, die sie gerade benötigen.“

Sowohl die iOS-Version als auch die Version für Android-basierte Geräte der Sennheiser Documentation App sind ab sofort verfügbar.

### **Über Sennheiser**

Der Audiospezialist Sennheiser mit Sitz in der Wedemark bei Hannover ist einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik mit eigenen Werken in Deutschland, Irland und den USA. Sennheiser ist in über 50 Ländern aktiv: Mit 19 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern vertreibt das Unternehmen innovative Produkte und zukunftsweisende Audiolösungen, die optimal auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind. Die Begeisterung für Audiotechnik wird von rund 2.750 Mitarbeitern gelebt, die weltweit für das 1945 gegründete Familienunternehmen tätig sind. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2015 bei insgesamt 682 Millionen Euro. [www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com)

### **Pressekontakt**

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG  
Stefan Peters  
PR Manager Professional Systems  
Germany, Austria, Switzerland (DACH)  
Am Labor 1 • 30900 Wedemark  
Tel. +49 (0)5130 600 – 1026  
[stefan.peters@sennheiser.com](mailto:stefan.peters@sennheiser.com)

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG  
Esther Röttger  
PR Manager Professional Systems •  
Business Communication  
Am Labor 1 • 30900 Wedemark  
Tel. +49 (0)5130 600 - 1023  
[esther.roettger@sennheiser.com](mailto:esther.roettger@sennheiser.com)

### **Bildunterschriften**

*Bild 1 (Sennheiser Documentation App\_DE):* Ab sofort bietet die neue Sennheiser Documentation App einen einfachen und interaktiven Zugang zu sämtlichen Produktinformationen.