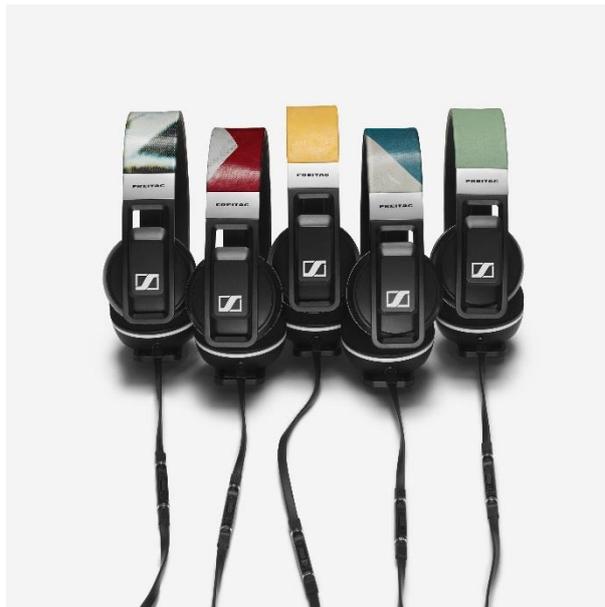


F703 SENNHEISER x FREITAG ist zurück

Sennheiser und FREITAG präsentieren Neuauflage der gemeinsamen URBANITE-Edition

Wedemark, 16. Dezember 2016 – Anfang 2016 präsentierten Sennheiser und der schweizerische Accessoire-Hersteller FREITAG F703 SENNHEISER x FREITAG – eine limitierte Edition der preisgekrönten URBANITE-Kopfhörer, die mit einem Stück rezyklierter LKW-Plane auf dem Kopfbügel zu echten Unikaten wurden. Nun geht die Kooperation mit der Neuauflage der URBANITE-Sonderedition in die zweite Runde.

Mit F703 SENNHEISER x FREITAG trifft High Fidelity auf High Individuality. FREITAG – Erfinder der kultigen Messenger-Bags aus gebrauchten LKW-Planen – und Audiospezialist Sennheiser bringen nun die Neuauflage der gemeinsamen URBANITE-Edition auf den Markt. Auf dem Kopfbügel von Sennheisers URBANITE Black On-Ear Kopfhörer kommt ein Stück recycelter LKW-Plane zu Einsatz, das jedes der Modelle weltweit einzigartig macht. Ein robustes Etui, das aus dem gleichen Stück Plane gefertigt wird wie der Kopfbügel-Überzug, vollendet den individualisierten Look.



„URBANITE Kopfhörer sind die richtige Wahl, wenn es um großartigen Sound, satte Bässe und urbanen Style geht. Durch unsere Kooperation mit FREITAG Anfang des Jahres haben wir es unseren Kunden ermöglicht, diese Wahl noch persönlicher zu gestalten: jeder Kopfhörer ist ein Unikat, mit einzigartigen Farben und individuellem Stil“, so Oliver Berger, Head of Global Design Management bei Sennheiser. „Wir freuen uns, diesen kreativen Weg gemeinsam mit FREITAG und der neuen Edition weiterzugehen“.

„Es ist sehr spannend für uns, erneut mit Sennheiser zusammenzuarbeiten und eine neue Generation dieser individuellen Kopfhörer zu erschaffen, in denen einzigartiges Design und Sound zusammenfinden“, ergänzt Oliver Brunschwiler, Head of Brand bei FREITAG.

Die F703 SENNHEISER × FREITAG-Modelle zeichnen sich durch robuste, qualitativ hochwertige Materialien und ein faltbares On-Ear-Design aus. Die farbige, rezyklierte LKW-Plane auf dem Kopfbügel bildet dabei den perfekten Kontrast zu den markanten Edelstahl-Gelenken und der Aluminium-Schiebevorrichtung des URBANITE. Der einzigartige Look jedes Kopfhörer-Unikats wird durch ein robustes Etui ergänzt, das aus dem gleichen Stück Plane gefertigt wird, das auch auf dem Kopfbügel zum Einsatz kommt.



Neben seinem einzigartigen Design überzeugt der URBANITE mit sattem Bass für intensiven Club-Sound unterwegs. Dank des Audio-Know-hows von Sennheiser liefert der Kopfhörer dabei absolute Klarheit über den gesamten Frequenzbereich. Die weichen Ohrpolster schirmen den Nutzer von Umgebungsgeräuschen ab und sorgen auch bei langem Hören für großartigen Komfort.

Die Neuauflage der F703 SENNHEISER × FREITAG URBANITE-Edition ist ab sofort in allen FREITAG-Stores, bei ausgewählten FREITAG-Händlern und unter www.freitag.ch sowie in Kürze in den Sennheiser Stores in Berlin, Singapur, New York und in der Wedemark erhältlich.

Über FREITAG

1993 suchten die beiden Grafikdesigner Markus und Daniel Freitag nach einer funktionellen, wasserabweisenden und robusten Tasche für ihre Entwürfe. Inspiriert vom bunten Schwerverkehr, der täglich an ihrer Wohnung vorbei über die Zürcher Transitachse brummte, entwickelten sie einen Messenger Bag aus gebrauchten LKW-Planen, ausrangierten Fahrradschläuchen und Autogurten. So entstanden im Wohnzimmer der WG die ersten FREITAG Taschen – jede rezykliert, jede ein Unikat. Heute rüstet FREITAG urbane Individualisten auf der ganzen Welt mit einer Auswahl von über 60 verschiedenen Taschen aus. 2014 entwickelte FREITAG das neue, biologisch abbaubare Rohmaterial F-ABRIC. www.freitag.ch

Über Sennheiser

Der Audiospezialist Sennheiser mit Sitz in der Wedemark bei Hannover ist einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik mit eigenen Werken in Deutschland, Irland und den USA. Sennheiser ist in über 50 Ländern aktiv: Mit 19 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern vertreibt das Unternehmen innovative Produkte und zukunftsweisende Audiolösungen, die optimal auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind. Die Begeisterung für Audiotechnik wird von rund 2.750 Mitarbeitern gelebt, die weltweit für das 1945 gegründete Familienunternehmen tätig sind. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2015 bei insgesamt 682 Millionen Euro. www.sennheiser.com

Pressekontakt:

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG	Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
Jacqueline Gusmag	Maik Robbe
Public Relations Manager	Public Relations Manager DACH CE
Am Labor 1 • 30900 Wedemark	Am Labor 1 • 30900 Wedemark
Tel.: +49 (0) 5130 600 1540	Tel.: +49 (0) 5130 600 1028
jacqueline.gusmag@sennheiser.com	maik.robbe@sennheiser.com

Bildunterschriften:

Bild 1 (*F703 SENNHEISER x FREITAG Varianten*): Die F703 SENNHEISER x FREITAG URBANITE-Edition feiert ihr Comeback.

Bild 2 (*F703 SENNHEISER x FREITAG Kopfhörer und Etui*): Der Kopfbügel sowie das passende Etui der F703 SENNHEISER x FREITAG URBANITE-Edition sind aus rezykliertem LKW-Plane gefertigt.