

Sennheiser stellt MOMENTUM In-Ear Wireless auf der CES vor
Puristischer Look und kompromisslos guter Wireless-Sound

Wedemark/Las Vegas, 5. Januar 2017 – Sennheisers erfolgreiche MOMENTUM-Kopfhörerreihe steht für die perfekte Verbindung aus Sound und Style: herausragende Klang-Performance trifft auf ausgewählte Materialien und puristisches Design. Auf der CES 2017, die vom 5. bis 8. Januar in Las Vegas stattfindet, präsentiert der Audiospezialist jetzt erstmals den MOMENTUM In-Ear Wireless. Der kabellose Nackenbügel-Kopfhörer überzeugt mit führendem Akustikdesign und hochwertigen Materialien. Dank Bluetooth 4.1, AAC-Codec-Unterstützung und Qualcomm® apt-X™ liefert der Kopfhörer auch auf mobilen Geräten bemerkenswerten Klang – für das ultimative MOMENTUM-Erlebnis unterwegs.

Kompromisslose Soundqualität, neueste Audiotechnik und hochwertige Materialien: mit der MOMENTUM-Linie hat Sennheiser neue Standards gesetzt. Bei der Entwicklung der beliebten Kopfhörer-Serie hat der Audiospezialist sich von Menschen inspirieren lassen, die ihre Ziele unbeirrt verfolgen und so die Welt voranbringen. Mit dem MOMENTUM In-Ear Wireless erweitert Sennheiser die MOMENTUM-Familie nun um einen Ohrkanalhörer mit Bluetooth-Konnektivität für kabellosen Musikgenuss.



„Die MOMENTUM-Familie ist von Menschen inspiriert, die Grenzen verschieben und sich nicht mit Kompromissen zufrieden geben“, sagt Dr. Christian Ern, Head of Portfolio Management Audiophile bei Sennheiser. „Genau diese Leidenschaft, dieses Streben nach Perfektion verkörpert der MOMENTUM In-Ear Wireless.“

Auch das neueste Modell liefert den charakteristischen MOMENTUM-Sound mit kraftvoller Basswiedergabe, durchsetzungsstarken Vocals und einem herausragendem Gesamtklangbild. Die speziell angefertigten Sound-Tunnel aus Edelmetall gewährleisten eine überlegene Akustikpräzision, während Bluetooth 4.1,

AAC-Codec-Unterstützung und die Kompatibilität zu Qualcomms® apt-X™-Technologie auch kabellos für eine kristallklare Klangwiedergabe sorgen.

Ein eleganter Begleiter für mobilen Musikgenuss

Eine Akkulaufzeit von 10 Stunden macht den MOMENTUM In-Ear Wireless zum idealen Begleiter für unterwegs. Die 3-Tasten-Bedienung mit eingebautem Mikrofon ist direkt in den Nackenbügel integriert – so können Anrufe angenommen und die Musikwiedergabe gesteuert werden. Der Ohrkanalhörer lässt sich dank NFC mühelos mit bis zu zwei Bluetooth-Geräten koppeln. Zudem ermöglicht der Kopfhörer die Audiowiedergabe und Lademöglichkeit über USB. Sprachansagen informieren den Nutzer über Pairing-Status und aktuellen Akkustand, während ein Vibrationsalarm auf eingehende Anrufe hinweist.



Wie alle Kopfhörer der MOMENTUM-Reihe verbindet der MOMENTUM In-Ear Wireless dabei auf einzigartige Weise Substanz und Design: Der ergonomische, mit weichem Nappaleder überzogene Nackenbügel sorgt für angenehmen Tragekomfort. Für die nötige Robustheit setzt Sennheiser beim MOMENTUM In-Ear Wireless auf hochwertige Edelstahlelemente mit Chrom-Details sowie widerstandsfähiges Polycarbonat. Perfekten Sitz und eine ausgezeichnete Abschirmung von Umgebungsgeräuschen garantieren die mitgelieferten Ohradapter in vier Größen.

Der MOMENTUM In-Ear Wireless ist ab Januar 2017 erhältlich.

Die CES findet vom 5. bis 8. Januar 2017 in Las Vegas statt. Besuchen Sie Sennheiser in der South Hall 1 am Stand 20606 und erleben Sie den MOMENTUM In-Ear Wireless und weitere Produktneuheiten.

Über Sennheiser

Der Audiospezialist Sennheiser mit Sitz in der Wedemark bei Hannover ist einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik mit eigenen Werken in Deutschland, Irland und den USA. Sennheiser ist in über 50 Ländern aktiv: Mit 19 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern vertreibt das Unternehmen innovative Produkte und zukunftsweisende Audiolösungen, die optimal auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind. Die Begeisterung für Audiotechnik wird von rund 2.750 Mitarbeitern gelebt, die weltweit für das 1945 gegründete Familienunternehmen tätig sind. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2015 bei insgesamt 682 Millionen Euro. www.sennheiser.com

Pressekontakt:

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
Jacqueline Gusmag
Public Relations Manager
Am Labor 1 • 30900 Wedemark
Phone: +49 (0)5130 600 – 1540
Email: jacqueline.gusmag@sennheiser.com

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
Maik Robbe
Public Relations Manager DACH | CE
Am Labor 1 • 30900 Wedemark
Tel: +49 (0)5130 600 – 1028
E-Mail: maik.robbe@sennheiser.com

Bildunterschriften:

Bild 1 (MOMENTUM In-Ear Wireless): Sennheisers neuer MOMENTUM In-Ear Wireless vereint puristisches Design und kompromisslos guten Wireless-Sound in einem kompakten Nackenbügel-Kopfhörer.

Bild 2 (MOMENTUM In-Ear Wireless Bedieneinheit): Die 3-Tasten-Bedienung mit eingebautem Mikrofon ist direkt in den Nackenbügel des kabellosen Ohrhörers integriert – so können Anrufe angenommen und die Musikwiedergabe gesteuert werden.