



CEBIT 2017

Sennheiser Speakerphone-Serie – Mobile Premium-Speakerphones mit außergewöhnlichem Design und hervorragender Klangqualität

***Hannover/Ballerup, 20. März 2017*– Sennheiser präsentiert sein breites Portfolio für Business-Kommunikation und Konferenzen. Teil davon ist die Speakerphone-Serie: Die mobilen Speakerphones SP 10 und SP 20 wurden speziell für professionelle Anwender entwickelt, die Wert auf ausgezeichnetes Design, exzellenten HD-Sound und eine intuitiv bedienbare Nutzeroberfläche legen. Ebenso erleichtert Sennheisers Speakerphone-Serie Anwendern, Telefonkonferenzen mit dem PC/Softphone, Mobiltelefon oder Tablet immer und überall abzuhalten.**

Die Speakerphone-Serie kombiniert die gewohnte Sennheiser HD-Sprachqualität mit einem edlen, kompakten Design, das sich ideal in jede Arbeitsumgebung einfügt. Für ihre außergewöhnliche Gestaltung und die hochwertige Verarbeitung wurden die Modelle bereits mit dem renommierten Red Dot Design Award 2014, den iF design awards 2014 sowie dem German Design Award 2016 ausgezeichnet. Die Speakerphone-Serie verwandelt das einst unscheinbare Konferenztelefon in ein innovatives “Must-Have” für jeden Arbeitsplatz. Dabei verbinden die Modelle auf perfekte Weise den traditionell erstklassigen Klang und das ikonische Design des Audiospezialisten und fügen sich so ideal in jede moderne Büroumgebung ein.



Die Speakerphone-Serie kombiniert die gewohnte Sennheiser HD-Sprachqualität mit einem edlen, kompakten Design.

Die intuitiv bedienbare Speakerphone-Serie von Sennheiser erleichtert es professionellen Anwendern, Konferenzen in kleinen Gruppen abzuhalten. Unter dem Motto „einstecken und sprechen“ lassen sich die Modelle per USB-Kabel direkt mit dem PC/Softphone verbinden –



das SP 20 sowie das SP 20 ML kann zusätzlich mit einem 3,5mm-Klinkenstecker an ein Smartphone oder Tablet angeschlossen werden.

Die flexible Speakerphone-Serie ist für alle führenden UC- und Softphone-Marken optimiert und zertifiziert für Skype for Business. Damit unterstützt Speakerphone-Serie Anwender immer und überall dabei, ihre Produktivität und Leistungsfähigkeit zu steigern.

“In den letzten Jahren hat sich der Trend zum flexiblen Arbeiten in Kollaborationen und kleinen Gruppen verstärkt, sodass Telefonkonferenzen immer häufiger auch Ad hoc oder unterwegs, beispielsweise auf Geschäftsreisen, genutzt werden“, so Andreas Bach, President bei Sennheiser Communications. “Mit der Speakerphone-Serie haben wir unser Produkt-Portfolio an kabellosen und kabelgebundenen Headsets für Büros, Contact Center und UC-Umgebungen um eine neue Kategorie mobiler Konferenzlösungen ergänzt. Unser Ziel war es, die Produktivität und Leistungsfähigkeit sowohl von Anwendern im Büro als auch von Geschäftsleuten, die viel unterwegs sind, durch überlegene Sprachverständlichkeit und hochwertiges Design zu steigern. Damit bietet Sennheiser professionellen Anwendern eine umfangreiche Produktauswahl, für jede Kommunikationssituation.”

Als Premium-Anbieter von Headset- und Speakerphone-Lösungen unterstützt Sennheiser Unternehmen dabei, den steigenden Erwartungen professioneller Anwender an eine bessere, flexiblere Kommunikation und Zusammenarbeit am Arbeitsplatz gerecht zu werden. Um diese Ansprüche zu erfüllen, bietet der Audiospezialist überlegene Klangqualität, hohen Tragekomfort und erstklassiges Design.

Das SP 10 und das SP 20 basieren auf der jahrzehntelangen Audioexpertise von Sennheiser. Sie bieten außergewöhnlichen Sound in HD-Qualität, klare Sprachwiedergabe und Echounterdrückung für eine natürliche Kommunikation. Wer ein Speakerphone benutzt, kann daher auf zusätzliche Lautsprecher und Mikrofone am PC beziehungsweise dem Mobiltelefon verzichten. Die Dual-Talk-Funktion für verbesserte Anruf-Interaktionen ermöglicht es Nutzern darüber hinaus, eine Unterhaltung auf natürliche Weise zu unterbrechen.

Die Bedienung von Sennheisers Speakerphone-Serie erfolgt über eindeutige Tasten für die Steuerung von Gesprächsannahme und -beendigung, Stummschaltung und Lautstärkeregelung für intuitives Anruf-Management an jedem Ort. Außerdem können Nutzer durch integrierte Klangoptimierungsprofile Musik und Videos in erstklassiger Audioqualität über das Speakerphone wiedergeben.



Über Sennheiser

Der Audiospezialist Sennheiser mit Sitz in der Wedemark bei Hannover ist einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik mit eigenen Werken in Deutschland, Irland und den USA. Sennheiser ist in über 50 Ländern aktiv: Mit 19 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern vertreibt das Unternehmen innovative Produkte und zukunftsweisende Audiolösungen, die optimal auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind. Die Begeisterung für Audiotechnik wird von rund 2.750 Mitarbeitern gelebt, die weltweit für das 1945 gegründete Familienunternehmen tätig sind. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Als Teil der Sennheiser-Gruppe ist das Joint Venture Sennheiser Communications A/S auf drahtlose und drahtgebundene Headsets und Speakerphones für Büros, Contact Center und Unified Communications-Nutzer sowie auf Headsets für Gaming und mobile Geräte spezialisiert. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2015 bei insgesamt 682 Millionen Euro. www.sennheiser.com

Local Contact

[Maik Robbe](#)

Maik.robbe@sennheiser.com

T + 49 (0) 5130 600 1028

Global Contact

[Melanie Ibsen](#)

meib@senncom.com

T + 45 5618 0362

M + 45 5116 9073