

Sennheiser erschafft neue Klangwelten für „You Say You Want a Revolution? Records & Rebels 1966 – 1970“ im Victoria and Albert Museum

London/Wedemark, 7. September 2016 – Sennheiser arbeitet erneut mit dem Victoria and Albert Museum (V&A) in London zusammen, dem weltweit führenden Museum für Kunst, Design und darstellende Kunst: Der Audiospezialist zeichnet für das Sound-Erlebnis in der Ausstellung „You Say You Want a Revolution? Records & Rebels 1966 – 1970“ verantwortlich und erweckt mit der innovativen AMBEO 3D-Audiotechnologie die Musik und den Zeitgeist der späten 60er Jahre zum Leben. Zwei immersive AMBEO-Installationen sorgen für ein bahnbrechendes Klangerlebnis und machen gleichzeitig die Zukunft der Audiotechnik hörbar. Die Klanglandschaften der spektakulären Ausstellung werden außerdem über das Sennheiser-Besucherführungssystem guidePORT übertragen.

Seit dem 10. September hat „You Say You Want a Revolution? Records & Rebels 1966 – 1970“ seine Türen für Besucher geöffnet. Die Ausstellung wurde von Geoffrey Marsh und Victoria Broackes kuratiert, die bereits mit der V&A-Ausstellung „David Bowie is“ große Erfolge feierten. Mit „You Say You Want A Revolution? Records & Rebels 1966 – 1970“ werfen Marsh und Broackes nun einen modernen Blick auf die späten 60er Jahre. Dazu stellten sie Hunderte von Ausstellungsstücken aus den umfangreichen Sammlungen des V&A zusammen, ergänzt um eine Auswahl erstklassiger Leihgaben. Musik, Designobjekte, Filme, Mode, Alltagsgegenstände, Fotografien, Poster und Bücher zeigen unzählige Facetten der späten sechziger Jahre. Das Ausstellungsdesign oblag NISSEN RICHARDS Studio, die Videoinhalte wurden von FRAY Studio gestaltet. Das Sound-Design stammt von Carolyn Downing, das Lichtdesign von ZNA.

Laut Co-Kuratorin Victoria Broackes spielt Musik eine Schlüsselrolle in der Ausstellung: „Die Musik von ‚You Say You Want A Revolution? Records & Rebels 1966 – 1970‘ ist das Herz dieser Ausstellung; im Grunde genommen ist sie ein eigenes Exponat. Deshalb sind wir sehr glücklich über unsere erneute Zusammenarbeit mit Sennheiser. Die Erfahrung des Unternehmens mit 3D-Audiowelten macht ganz neue Klangerlebnisse möglich.“

„Wir sind begeistert, mit dem Victoria and Albert Museum an diesem fantastischen Projekt arbeiten zu können“, erklärte Daniel Sennheiser, Co-CEO von Sennheiser. „Dank seiner überaus umfassenden Sammlungen ist das V&A wie wohl kein anderes Museum in der Lage, eine Ausstellung über diese Zeit der großen Veränderungen in unserer jüngeren Geschichte umzusetzen. Die künstlerische Qualität der Ausstellung,

spektakuläre Exponate und ein innovatives Audioerlebnis durch Sennheiser AMBEO 3D-Audio lassen den Besucher vollkommen in die Welt der späten 60er Jahre eintauchen.“

Zeitmaschine: AMBEO-Installationen entführen in die Vergangenheit

Gemeinsam mit der Sound-Designerin der Ausstellung, Carolyn Downing, konzipierte das Sennheiser-Team um System-Designer Norbert Hilbich zwei Klanginstallationen mit AMBEO 3D-Audio. Eine 8.1-Installation illustriert die Studentenproteste, die sich in den späten Sechzigern fast überall in der westlichen Welt gegen das konservative Establishment richteten; die andere erweckt das legendäre Woodstock-Festival zum Leben. Zu jener Zeit war Musik das weltweit verbindende Element der Jugend und Woodstock viel mehr als nur ein Musikfestival – es war vielmehr ein alternativer Lebensentwurf. Die besondere Atmosphäre von Woodstock wird mit einer AMBEO 14.1-Installation erzeugt, für die aus den Stereo-Originalaufnahmen ein 14.1-Upmix erzeugt wurde.

Begleiter durch die Ausstellung: der guidePORT Audioguide

Ein Audioguide-System von Sennheiser begleitet die Besucher auf ihrer Reise durch die Ausstellung: Das guidePORT-System stellt automatisch und persönlich ausgelöste Audiofeeds für Hunderte von Besuchern zur Verfügung, in Echtzeit und lippensynchron. Um die späten 60er Jahre erlebbar zu machen, sind im V&A insgesamt 750 Taschenempfänger mit hochwertigen Kopfhörern im Einsatz, dazu kommen Sende- und Triggergeräte, die für die Besucher unsichtbar bleiben.

„You Say You Want a Revolution? Records and Rebels 1966 – 1970“ läuft noch bis zum 26. Februar 2017 im Victoria and Albert Museum. Im Anschluss daran geht die Ausstellung auf internationale Tour.

Über Sennheiser

Der Audiospezialist Sennheiser mit Sitz in der Wedemark bei Hannover ist einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik mit eigenen Werken in Deutschland, Irland und den USA. Sennheiser ist in über 50 Ländern aktiv: Mit 19 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern vertreibt das Unternehmen innovative Produkte und zukunftsweisende Audiolösungen, die optimal auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind. Die Begeisterung für Audiotechnik wird von rund 2.750 Mitarbeitern gelebt, die weltweit für das 1945 gegründete Familienunternehmen tätig sind. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2015 bei insgesamt 682 Millionen Euro. www.sennheiser.com

Pressekontakt

Deutschland, Österreich, Schweiz

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
Stefan Peters
PR Manager Professional Systems
Germany, Austria, Switzerland (DACH)
Am Labor 1 • 30900 Wedemark
Tel. +49 (0) 5130 600 – 1026
stefan.peters@sennheiser.com

International

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
Stephanie Schmidt
PR Manager Professional Systems
Audio Recording • Broadcast & Media •
Live Performance & Music
Am Labor 1 • 30900 Wedemark
Tel. +49 (0)5130 600 - 1275
stephanie.schmidt@sennheiser.com

Über das Victoria and Albert Museum (V&A)

Das V&A ist das weltweit führende Museum für Kunst, Design und darstellende Kunst. Es verfügt über Sammlungen, die in ihrem Umfang und ihrer Vielfalt unerreicht sind. Das Victoria and Albert Museum wurde gegründet, um Kunstwerke der breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen und als Inspiration für britische Designer und Hersteller zu dienen. Mit Ausstellungsstücken in nahezu jedem Medium und aus allen Teilen der Welt zeigen die Sammlungen des V&A die Kreativität von über 2000 Jahren menschlicher Geschichte – und faszinieren, inspirieren und informieren damit gleichermaßen. www.vam.ac.uk

Weitere Informationen über „You Say You Want a Revolution? Records and Rebels 1966 – 1970“ erhalten Sie über die Pressestelle des V&A. Bitte kontaktieren Sie Lucy Hawes unter l.hawes@vam.ac.uk oder +44 207 942 2500.