



AIDAprima: Bestes Bord-Entertainment mit Sennheiser

Wedemark/Rostock, 13. März 2017 – Auf dem neuesten Schiff der AIDA-Flotte stellen Sound-Lösungen von Sennheiser ihre Leistungsfähigkeit täglich unter Beweis. Premiumprodukte des Audiospezialisten liefern auf einem der weltweit modernsten Kreuzfahrtschiffe die Infrastruktur für hochwertiges Entertainment. Neben anerkannt zuverlässiger Sennheiser Drahtlostechnik aus der 3000er und 5000er Serie kommt auf AIDAprima auch die innovative MobileConnect Streaming-Lösung mit Netzwerkintegration zum Einsatz. AIDAprima schlägt ein neues Kapitel der Kreuzfahrtgeschichte auf - Sennheisers „Shape the Future of Audio“-Versprechen passt perfekt dazu.



Auf dem neuesten Schiff der AIDA-Flotte, AIDAprima, stellen Sound-Lösungen von Sennheiser ihre Leistungsfähigkeit täglich unter Beweis.

An Bord von AIDAprima stammt die Drahtlostechnik ausschließlich von Sennheiser, was sowohl die Übertragung von Gesang und Sprache als auch das Wireless-Monitoring über In-Ear-Systeme betrifft. „Es ergibt Sinn, alle Schiffe der Flotte mit Produkten des gleichen Herstellers auszustatten“, weiß Martin Zniva, Entertainment Technical Manager an Bord von AIDAprima. „Das hilft uns sowohl bei eventuellen Servicearbeiten als auch bei der Bereithaltung von Ersatzteilen. Darüber hinaus vereinfacht eine homogene Ausstattung die Arbeit der Techniker, wenn sie zwischen den unterschiedlichen Schiffen wechseln.“ Für die qualitativ hochwertigen Shows an Bord von AIDAprima werden u. a. Sennheiser Komponenten aus der 3000er und 5000er Serie sowie bewährte Sennheiser IEM-Lösungen genutzt – perfekter Sound mit höchster Audioqualität ist garantiert.



Bei den Shows von AIDAprima kommt Sennheiser Drahtlostechnik zum Einsatz.



Im Theatrium finden täglich Shows und Events statt.

Hohe Schaltbandbreite: Sicherheit europaweit

Zu den Besonderheiten des Einsatzes von Drahtlossystemen in internationalen Gewässern sowie in Häfen unterschiedlicher Länder äußert sich Martin Zniva wie folgt: „Das Frequenzspektrum wird überall zunehmend knapper, was unter anderem der Übertragung von DVB-T zuzuschreiben ist. Der überwiegende Teil unserer Veranstaltungen an Bord findet jedoch abends statt, wenn sich das Schiff nicht mehr in einem Hafen befindet, so dass die Frequenzwahl keine größere Herausforderung darstellt. Sollten dennoch einmal einzelne Frequenzen nicht in gewünschter Weise nutzbar sein, suchen die Techniker mithilfe der Sennheiser WSM-Software einfach eine intermodulationsfreie Frequenz heraus – der Wireless System Manager hat sich in diesem Zusammenhang als außerordentlich praktisch erwiesen!“ Ein Vorteil professioneller Sennheiser Lösungen im genannten Zusammenhang ist die große Schaltbandbreite von bis zu 184 MHz. Den einzelnen Event-Locations an Bord von AIDAprima sind feste Frequenzbereiche zugeteilt: Im Theatrium wird zwischen 470 und 681 MHz gefunkt, im Nightfly Club zwischen 486 bis 491 MHz, im Beach Club zwischen 479 und 484 MHz, im Four Elements von 574 bis 585 MHz und im urgemütlichen Brauhaus zwischen 576 und 587 MHz. Im Theatrium sind 20 Wireless-Sendestrecken (Moderationsmikrofone SKM 5200-II mit



dynamischer MD 5235 Mikrofonskapsel, Gesangsmikrofone SKM 5200-II mit KK 105-S-Kapsel, Headsets an SK 5212-II L Taschensendern) und zehn drahtlose In-Ear-Strecken (SR 2050 IEM) verfügbar.

Die Sennheiser WSM-Software hilft bei der Suche nach freien Frequenzen.



SKM 5200-II Handsender gehören zum festen Repertoire auf dem Schiff.

Als Taschensender dienen SK 5212-II L.





EM 3732-II L Doppelempfänger mit bis zu 184 MHz Schaltbandbreite.

Gängige Ersatzteile wie beispielsweise Spare-Kapseln werden an Bord bevorratet, da auf hoher See die Beschaffung von Technikkomponenten aus naheliegenden Gründen schwierig ist. Die Techniker sind ausreichend qualifiziert, um kleinere Reparaturen sowie die üblichen Wartungsarbeiten in eigener Regie vornehmen zu können. Die Tontechniker haben in vielen Fällen erfolgreich Schulungen zum Thema Drahtlostechnik bei Sennheiser absolviert. Die auf AIDAprima zum Einsatz kommende Medientechnik wurde auf der Werft im japanischen Nagasaki installiert, bevor das Schiff nach Europa überführt wurde. Generalunternehmer für die Medientechnik – Ton, Licht, Kommunikation und Steuerung – und ihre Vernetzung in den öffentlichen Entertainmentbereichen war Amptown System Company. Um die Broadcast-, Video- und LED-Technik kümmerte sich die Wärsilä FUNA International GmbH. Die Bühne wurde von der Waagner-Biro AG konzipiert.

Inklusion an Bord mit Sennheiser MobileConnect

AIDAprima verfügt über eine hervorragend ausgestattete TV-Regie, in welcher sämtliche Bildsignale zusammenlaufen und an beliebige Ausspielpunkte verteilt werden können. Als Abhöre für den Ton zum Bild dienen vier Neumann KH 120 A Aktivlautsprecher. Seit Kurzem ist im so genannten Broadcast Center eine Sennheiser ConnectStation CS1-C installiert. „Für Menschen mit Hörbehinderung ist das eine großartige Sache!“, sagt Martin Zniva.



Auf AIDAprima gibt es eine hervorragend ausgestattete TV-Regie.

Früher waren in den Entertainment-Areas von Kreuzfahrtschiffen meist besonders ausgewiesene Sitzplätze für Menschen mit eingeschränkter Hörfähigkeit reserviert; Audiosignale wurden über im Boden verlegte Induktionsschleifen übertragen. Bei modernen Schiffen wie AIDAprima werden hingegen auf Anforderung Taschenempfänger mit daran befestigten Induktionsschlingen ausgegeben, so dass eine freie Sitzplatzwahl möglich ist.

Inklusion an Bord, auch im Theatrium, mit Sennheiser MobileConnect.



Mit dem innovativen Sennheiser MobileConnect System nimmt die Inklusion an Bord nun weiter an Fahrt auf: Nach Abschluss der Testphase können Passagiere mit ihrem Smartphone den Ton aus vier unterschiedlichen Bereichen empfangen, wenn sie die kostenfreie Sennheiser MobileConnect App (Android oder iOS) installiert haben. Die Signale werden über das bordeigene WLAN übertragen. Sobald die Testphase auf AIDAprima abgeschlossen ist, wird das neue Angebot eine Reise mit dem neuesten Schiff der AIDA-Flotte für eine weitere Zielgruppe noch attraktiver machen.

Mit Sennheiser auf Erfolgskurs

Ihre Robustheit haben Produkte von Sennheiser an Bord von AIDAprima bereits eindrucksvoll unter Beweis gestellt: Martin Zniva erinnert sich an einen „fliegenden Handsender“, der



während einer anspruchsvollen Choreografie mit Schwung aus der schweißnassen Hand eines tanzenden Sängers glitt und in mehreren Metern Entfernung äußerst unsanft auf dem Boden aufsetzte. An der Neumann Kapsel KK 105-S war das Drahtgeflecht des Korbs anschließend zwar deformiert und wies ein paar Kratzer auf; die eigentliche Funktion war nach dem Missgeschick jedoch nicht beeinträchtigt.

„Wir arbeiten seit Jahren mit Sennheiser zusammen, und die qualitativ hochwertigen Produkte dieses Herstellers haben sich in der Praxis stets als zuverlässig erwiesen“, so Martin Zniva. „Insofern hat sich die Frage nach anderen Wireless-Systemen bei der Ausrüstung der neuen AIDAprima für uns überhaupt nicht gestellt! Mit Sennheiser sind wir rundum glücklich!“



Martin Zniva, Entertainment Technical Manager von AIDAprima.

Über Sennheiser

Der Audiospezialist Sennheiser mit Sitz in der Wedemark bei Hannover ist einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik mit eigenen Werken in Deutschland, Irland und den USA. Sennheiser ist in über 50 Ländern aktiv: Mit 19 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern vertreibt das Unternehmen innovative Produkte und zukunftsweisende Audiolösungen, die optimal auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind. Die Begeisterung für Audiotechnik wird von rund 2.750 Mitarbeitern gelebt, die weltweit für das 1945 gegründete Familienunternehmen tätig sind. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2015 bei insgesamt 682 Millionen Euro. www.sennheiser.com

Local Contact

[Stefan Peters](#)
stefan.peters@sennheiser.com
T +49 (0) 5130 600 1026
M +49 (0) 172 519 7001