



**AIDAprima: Bestes Entertainment mit Sennheiser MobileConnect dank
Netzwerkintegration ins bordeigene WLAN**

Wedemark/Rostock, 13. März 2017 – Auf dem neuesten Schiff der AIDA-Flotte stellen Sound-Lösungen von Sennheiser ihre Leistungsfähigkeit täglich unter Beweis. Premiumprodukte des Audiospezialisten liefern auf einem der weltweit modernsten Kreuzfahrtschiffe die Infrastruktur für hochwertiges Entertainment. Neben anerkannt zuverlässiger Sennheiser Drahtlostechnik kommt auf AIDAprima die innovative MobileConnect Streaming-Lösung zum Einsatz, die sich dank des neuesten Updates auch in bestehende Netzwerke integrieren lässt. AIDAprima schlägt ein neues Kapitel der Kreuzfahrtgeschichte auf - Sennheisers „Shape the Future of Audio“-Versprechen passt perfekt dazu.



Auf dem neuesten Schiff der AIDA-Flotte, der AIDAprima, stellen Sound-Lösungen von Sennheiser ihre Leistungsfähigkeit täglich unter Beweis.

AIDAprima verfügt über eine hervorragend ausgestattete TV-Regie, in welcher sämtliche Bildsignale zusammenlaufen und an beliebige Ausspielpunkte verteilt werden können. Als Abhöre für den Ton zum Bild dienen vier Neumann KH 120 A Aktivlautsprecher. Seit Kurzem ist im so genannten Broadcast Center eine Sennheiser ConnectStation CS1-M installiert. „Für Menschen mit Höreinschränkung ist das eine großartige Sache!“, sagt Martin Zniva, Entertainment Technical Manager an Bord von AIDAprima.



Die Sennheiser ConnectStation CS1-M streamt die Inhalte auf die Smartphones der Passagiere.



Inklusion an Bord mit Sennheiser MobileConnect

Früher waren in den Entertainment-Areas von Kreuzfahrtschiffen meist besonders ausgewiesene Sitzplätze für Menschen mit eingeschränkter Hörfähigkeit reserviert; Audiosignale wurden über im Boden verlegte Induktionsschleifen übertragen. Bei modernen Schiffen wie AIDAprima werden hingegen auf Anforderung Taschenempfänger mit daran befestigten Induktionsschlingen ausgegeben, so dass eine freie Sitzplatzwahl möglich ist.



Inklusion an Bord, auch im Theatrium, mit Sennheiser MobileConnect.

Mit dem innovativen Sennheiser MobileConnect System nimmt die Inklusion an Bord nun weiter an Fahrt auf: Nach Abschluss der Testphase können Passagiere mit ihrem Smartphone den Ton aus vier unterschiedlichen Bereichen empfangen, wenn sie die kostenfreie Sennheiser MobileConnect App (Android oder iOS) installiert haben. Die Signale werden über das bordeigene WLAN übertragen. Sobald die Testphase auf AIDAprima abgeschlossen ist, wird das neue Angebot eine Reise mit dem neuesten Schiff der AIDA-Flotte für eine weitere Zielgruppe noch attraktiver machen.



Die kostenfreie Sennheiser MobileConnect App gibt es für Android oder iOS.



Im mehreren deutschen Theatern wird das Angebot zum Ausprobieren von Sennheiser MobileConnect von Gästen mit eingeschränkter Hörfähigkeit bereits gerne angenommen. Gelobt wird nach Ende der Vorstellung stets die intuitive Handhabung, welche mit nur wenigen Berührungen der sehr übersichtlich gestalteten Bedienoberfläche zum gewünschten Hörerlebnis führt. Auch der Umstand, dass das eigene Smartphone als Empfänger dient und keine zusätzlichen Geräte ausgeliehen werden müssen, wird durchweg positiv bewertet.



Die Handhabung der MobileConnect App ist sehr intuitiv.

Hohe Schaltbandbreite: Sicherheit europaweit.

An Bord von AIDAprima stammt die Drahtlostechnik ausschließlich von Sennheiser, was sowohl die Übertragung von Gesang und Sprache als auch das Wireless-Monitoring über In-Ear-Systeme betrifft. Für die qualitativ hochwertigen Shows werden u. a. Sennheiser Komponenten aus der 3000er und 5000er Serie sowie bewährte Sennheiser IEM-Lösungen genutzt – perfekter Sound mit höchster Audioqualität ist garantiert! Ein Vorteil professioneller Sennheiser Lösungen ist die große Schaltbandbreite von bis zu 184 MHz, welche einen Einsatz in internationalen Gewässern sowie in Häfen unterschiedlicher Länder vereinfacht. Geeignete intermodulationsfreie Frequenzen können einfach mithilfe der Sennheiser WSM-Software gefunden und eingestellt werden.



An Bord der AIDAprima stammt die Drahtlostechnik ausschließlich von Sennheiser.

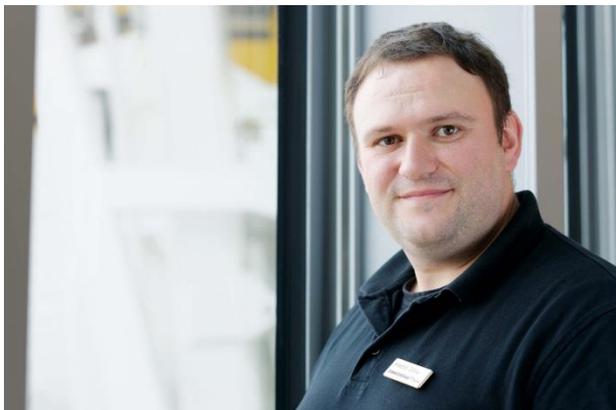


Die auf AIDAprima zum Einsatz kommende Medientechnik wurde auf der Werft im japanischen Nagasaki installiert, bevor das Schiff nach Europa überführt wurde. Generalunternehmer für die Medientechnik – Ton, Licht, Kommunikation und Steuerung – und ihre Vernetzung in den öffentlichen Entertainmentbereichen war Amptown System Company. Um die Broadcast-, Video- und LED-Technik kümmerte sich die Wärtsilä FUNA International GmbH. Die Bühne wurde von der Waagner-Biro AG konzipiert.

Mit Sennheiser auf Erfolgskurs

„Wir arbeiten seit Jahren mit Sennheiser zusammen, und die qualitativ hochwertigen Produkte dieses Herstellers haben sich in der Praxis stets als zuverlässig erwiesen“, so Martin Zniva.

„Insofern hat sich die Frage nach anderen Wireless-Systemen bei der Ausrüstung der neuen AIDAprima für uns überhaupt nicht gestellt! Mit Sennheiser sind wir rundum glücklich!“



Martin Zniva, Entertainment Technical Manager der AIDAprima.



Über Sennheiser

Der Audiospezialist Sennheiser mit Sitz in der Wedemark bei Hannover ist einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik mit eigenen Werken in Deutschland, Irland und den USA. Sennheiser ist in über 50 Ländern aktiv: Mit 19 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern vertreibt das Unternehmen innovative Produkte und zukunftsweisende Audiolösungen, die optimal auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind. Die Begeisterung für Audiotechnik wird von rund 2.750 Mitarbeitern gelebt, die weltweit für das 1945 gegründete Familienunternehmen tätig sind. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2015 bei insgesamt 682 Millionen Euro. www.sennheiser.com

Local Contact

[Stefan Peters](#)

stefan.peters@sennheiser.com

T +49 (0) 5130 600 1026

M +49 (0) 172 519 7001