



## INFOCOMM 2017

**Holen Sie sich mit der Sennheiser MB660 Serie Ihr Büro zurück**

**Sennheiser zeigt das erste drahtlose Headset mit adaptiver ANC-Technologie (aktive Geräuschunterdrückung) für produktives und komfortables Arbeiten in Großraumbüros**

*Orlando/Wedemark, 10. Juni 2017* – Trotz aller Vorteile von Großraumbüros kann ihr Geräuschpegel und ihre Betriebsamkeit die Konzentration auf die eigenen Aufgaben oft schwer machen. Doch es gibt eine Antwort für Bürokräfte, die produktiv und auf der Höhe ihrer Fähigkeiten bleiben wollen: Sennheiser stellt die MB 660 Serie vor, die speziell für die Anwendung in lauten Großraumbüros geeignet ist. Die Business-Lösung bietet adaptive aktive Geräuschunterdrückung (ANC), eine neue Dimension der ANC-Technologie, sowie UC-zertifizierte Kommunikationsfähigkeiten, die kristallklare Sprachübertragung während Gesprächen ermöglichen. Außerdem verfügen die Headsets der MB 660 Serie über Sennheisers überragende Klangqualität bei der Wiedergabe von Musik und Multimedia-Inhalten.



Das MB 660 ist ein drahtloses Headset mit adaptiver ANC-Technologie und ermöglicht produktives und komfortables Arbeiten in Großraumbüros.

“Moderne Großraumbüros wurden darauf ausgelegt, eine schnelle und flexible Kollaboration zu ermöglichen. Aber es wird immer Zeiten geben, in denen Mitarbeiter einen gewissen Freiraum benötigen – entweder um sich völlig konzentrieren zu können, in einem mobilen Arbeitsumfeld zu kollaborieren oder einfach mit Musik zu entspannen“, sagt Andreas Bach, Präsident von Sennheiser Communications A/S. „Studien zeigen uns, dass Geräusche und Ablenkungen in Großraumbüros negative Auswirkungen auf die Produktivität haben können. Mit dem MB 660 können wir jetzt die Arbeitsbedingungen für Bürokräfte verbessern, ihnen helfen die Kontrolle

**SENNHEISER**



über ihre Umgebung zu übernehmen, und einen ablenkungsfreien Arbeitsraum für bessere Produktivität und Gesundheit zur Verfügung stellen.“

### **Fokus ohne ablenkende Hintergrundgeräusche**

Anders als übliche ANC-Headsets bietet das MB 660 eine Auswahl an ANC-Einstellungen: Entweder ist ANC ständig aktiv, oder die innovative NoiseGard-Technologie für hybrides, aktives ANC von Sennheiser kommt zum Einsatz. NoiseGard überwacht hierbei ständig die Umgebungsgeräusche und passt den Grad der Geräuschreduzierung im Headset darauf an. Damit verhindert das Headset das ermüdende Gefühl, in einem kleinen Raum eingesperrt zu sein – der unangenehme Effekt, den konventionelle ANC-Headsets oft erzeugen. Mit dem MB 660 bleibt das Tragen des Headsets selbst über längere Zeiträume angenehm, komfortabel und hilft bei der Konzentration. Je nach Grad der Geräuschminderung, die für eine Arbeitsumgebung benötigt wird, kann das ANC wahlweise auch über die mobile CapTune App von Sennheiser angepasst werden.

### **Klare Kommunikation in UC-Umgebungen**

Ob effektive Kommunikation bei Telefonaten oder Konferenzerufen am Arbeitsplatz benötigt wird, egal ob zuhause oder im Büro – das drahtlose MB 660 liefert immer ein erstklassiges Gesprächserlebnis. Das MB 660 ist für Skype for Business zertifiziert und für alle großen UC- und Softphone-Marken optimiert um eine mühelose Kollaboration in UC-Umgebungen zu gewährleisten. Mit dem hochmodernen Mikrofon und Geräuschfiltertechnologien bietet das MB 660 eine kristallklare Kommunikationserfahrung für Anwender und Zuhörer. Die drei vollständig integrierten digitalen Mikrofone arbeiten reibungslos mit Sennheisers komplettem Technologieangebot, darunter SpeakFocus, Advanced Own-Voice-Detector und WindSafe, um überragende Klangqualität, Sprachverständlichkeit und Komfort zu liefern – egal in welcher Umgebung.

Die SpeakFocus-Technologie von Sennheiser fokussiert auf die Stimme des Anwenders und bietet durchgängigen klaren Klang der es für den Zuhörer einfacher macht den Sprecher zu verstehen. Der Advanced Own-Voice-Detector reduziert störende Hintergrundgeräusche – etwa Papierrascheln oder Tastaturgeräusche - sofort wenn sie erkannt werden und optimiert gleichzeitig die Sprachverständlichkeit. Für Outdoor-Anwendungen reduziert die WindSafe-Technologie Windgeräusche um den klarsten Klang zu erzeugen. Zusätzlich externalisiert die Sennheiser Room Experience Technologie den Klang aus dem Kopf des Anwenders und bietet eine natürlichere, komfortablere Telefonerfahrung.



### **Premium-Sound mit einer persönlichen Note**

Das MB 660 bietet den besten personalisierten Sound für Sprache, Musik und Unterhaltung. Das Headset liefert die von Sennheiser gewohnt erstklassige hohe Stereo-Audioqualität und Streaming mit aptX in CD-Qualität. Mit einer Auswahl von voreingestellten Soundeffekt-Modi – darunter Club, Film und Sprache – kann die Klangerfahrung für die jeweilige Hörsituation optimiert werden. Der anpassbare Regisseur-Modus kann in der CapTune-App weiter auf die persönlichen Vorlieben abgestimmt werden.

### **Mühevolle Kontrolle, Flexibilität und Komfort**

Das MB 660 bietet eine Vielzahl von Anschlussoptionen für einen flexiblen Arbeitstag. Das Headset lässt sich drahtlos an ein Mobiltelefon, oder über das UC-zertifizierte BT-Dongle, an einen PC anschließen. Ein Audiokabel liegt ebenfalls bei, damit das Headset auch dann noch genutzt werden kann, wenn die Batterie erschöpft ist. Das faltbare Headset wird mit allen Accessoires in einer tragbaren Premium-Hülle geliefert.

Das MB 660 wurde mit einem besonderen Augenmerk auf die Details entworfen, insbesondere im Hinblick auf Anwenderfreundlichkeit und Komfort. Ein einfaches Wischen oder Antippen des Touch-Bedienfelds auf der Ohrmuschel bedient Anrufe und Medien. Ein doppeltes Antippen der rechten Ohrmuschel aktiviert Sennheisers TalkThrough Technologie und ermöglicht es, Kollegen zuzuhören ohne das Headset abzunehmen. Wenn es Zeit ist, das Headset weg zu legen, schaltet sich das MB 660 beim Zusammenfallen automatisch für die Lagerung ab.

Dank des leichten, grazilen Designs und der herausragenden Batterieleistung von bis zu 30 Stunden Betrieb ist die MB 660-Serie für den ganztägigen Betrieb optimiert. Die ergonomischste, kompakteste Form seiner Klasse und hochqualitative Materialien machen das Headset auch für eine lange Tragedauer extrem komfortabel. Seine kuschelweichen Lederohrpolster wurden nach Sennheisers speziellen Studien zur Ergonomie für Ohrformen und überlegenen Tragekomfort entwickelt.

„Mit seiner Möglichkeit, sich an die individuellen Bedürfnisse eines flexiblen, modernen Arbeitstages anzupassen gibt das MB 660 Bürokräften die Möglichkeit sich ihre eigenen „akustischen Räume“ zu schaffen – egal wie schwer die Situation in ihrer Büroumgebung ist,“ sagt Andreas Bach. „Mit nur einer Headset-Lösung können Nutzer sich in einen „stillen Raum“



zurückziehen um sich vollständig zu konzentrieren, einen virtuellen „Konferenzraum“ betreten um sich auszutauschen und zusammenzuarbeiten oder in einer „Konzerthalle“ entspannen und den erstklassigen, personalisierten Klang, das hochqualitative Design und den Tragekomfort in jeder Lebenslage genießen.“

Die MB 660 Wireless Serie, bestehend aus dem MB 660 UC und dem MB 660 UC MS, ist der aktuellste Neuzugang in Sennheisers mobilem Business-Portfolio, zu dem ebenfalls die preisgekrönte PRESENCE und MB Pro Serie gehören.

### **Über Sennheiser**

Der Audiospezialist Sennheiser mit Sitz in der Wedemark bei Hannover ist einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik mit eigenen Werken in Deutschland, Irland und den USA. Sennheiser ist in über 50 Ländern aktiv: Mit 19 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern vertreibt das Unternehmen innovative Produkte und zukunftsweisende Audiolösungen, die optimal auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind. Die Begeisterung für Audiotechnik wird von rund 2.750 Mitarbeitern gelebt, die weltweit für das 1945 gegründete Familienunternehmen tätig sind. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Als Teil der Sennheiser-Gruppe ist das Joint Venture Sennheiser Communications A/S auf drahtlose und drahtgebundene Headsets und Speakerphones für Büros, Contact Center und Unified Communications-Nutzer sowie auf Headsets für Gaming und mobile Geräte spezialisiert. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2015 bei insgesamt 682 Millionen Euro. [www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com)

#### **Local Contact**

[Maik Robbe](#)

Maik.robbe@sennheiser.com  
T + 49 (0) 5130 600 1028

#### **Global Contact**

[Melanie Ibsen](#)

meib@senncom.com  
T + 45 5618 0362  
M + 45 5116 9073