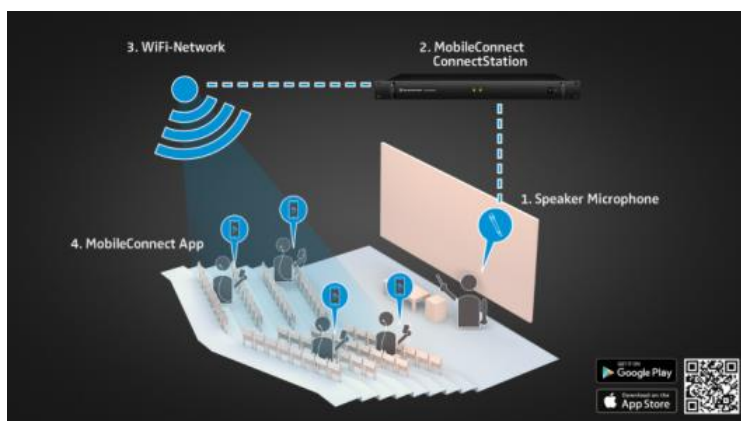


INFOCOMM 2017**Sennheisers MobileConnect bringt WiFi-Hörunterstützung auf studentische Smartphones**

Orlando/Wedemark, 14. Juni 2017 – Als Teil seines fortlaufenden Engagements im Bereich Inklusion zeigt Sennheiser sein innovatives System MobileConnect mit dem der Verfügbarkeitsbereich hörunterstützender Lösungen um Universitäten erweitert wird auf der InfoComm 2017. Dank Live-Audio-Streaming über WLAN auf das mobile Endgerät des Nutzers ist die Lösung optimal für akademische Institutionen geeignet, die hörbbeeinträchtigten Studenten einen schnellen und kosteneffizienten Bildungszugang ermöglichen möchten.

Herzstück von MobileConnect ist die ConnectStation: Über eine WLAN-Verbindung überträgt der Streaming-Server mehrkanalige Audio-Inhalte nahezu latenzfrei in Auditorien, Klassenräume, Theater, Sporthallen und alle weiteren Orte, an denen das Campus-WiFi verfügbar ist. Da MobileConnect die bestehende WiFi-Infrastruktur nutzt, lässt sich das System schnell und kosteneffizient installieren und nahtlos in die Netzwerkumgebung und das Audio-Equipment vor Ort integrieren. Auch für den Nutzer ist der Service äußerst komfortabel: So können hörbbeeinträchtigte Anwender ihr persönliches Smart Device und ihren Kopfhörer nutzen, während sie die Audioinhalte über die intuitive und kostenlose MobileConnect App für iOS und Android abrufen können – ganz ohne den Einsatz sperriger Zusatzausrüstung.



MobileConnect ermöglicht Anwendern Live-Audio-Streaming auf ihr Smartphone.

„MobileConnect verfolgt einen unkonventionellen Ansatz, der Barrierefreiheit auf elegante Weise neu denkt“, erklärt Xenios Maroudas, Portfolio Manager of Business Communication bei Sennheiser. „Das System setzt auf bestehende Netzwerktechnologien und einen ‚Bring your own Device‘-Ansatz. Damit reduziert MobileConnect die Anschaffungs- und Betriebskosten



von Organisationen wie Universitäten erheblich – eine entscheidende Hürde weniger, um hörbeeinträchtigten Studenten eine Praxislösung bereitzustellen, die exakt auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist“.

Zusätzlich zur akademischen Welt lässt sich MobileConnect auch in den Bereichen Digital Signage, allgemeine Hörunterstützung, Audiodeskription und sogar zur Simultanübersetzung einsetzen. Die praktisch grenzenlosen Anwendungsgebiete umfassen unter anderem Theater, Kirchen und Konferenz-Zentren.



MobileConnect setzt auf bestehende Netzwerktechnologien und einen ‚Bring your own Device‘-Ansatz.

Mit dem Personal Hearing Assistant zur maßgeschneiderten Hörerfahrung

Dank Sennheisers MobileConnect App ist MobileConnect intuitiv bedienbar und kann über den integrierten Personal Hearing Assistant zudem an die persönlichen Hörvorlieben des Anwenders angepasst werden. Die innovative Software ermöglicht es nicht nur, die Lautstärke zu regulieren, sondern auch die Sprachverständlichkeit und Klangqualität anzupassen – inklusive Verstärker-Option sowie einem Überblick über den Dynamikbereich hoch- und niederfrequenter Audioinhalte. Über die Bildschirmsteuerung ist der Nutzer per Fingerwisch in der Lage, den Klang so zu verändern, bis er exakt seinen individuellen Anforderungen entspricht. Im Rahmen von Sennheisers fortlaufendem Engagement zur Entwicklung maßgeschneiderter Lösungen im Bereich Inklusion wurden alle Funktionen in enger Zusammenarbeit mit Hörexperten des Fraunhofer Instituts für digitale Medientechnologie entwickelt.



Über den Personal Hearing Assistant können Anwender sowohl die Lautstärke als auch die Sprachverständlichkeit und Klangqualität anpassen.

Weitere Informationen zu MobileConnect finden Sie unter

<http://de-de.sennheiser.com/mobile-connect>

Über Sennheiser

Der Audiospezialist Sennheiser mit Sitz in der Wedemark bei Hannover ist einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik mit eigenen Werken in Deutschland, Irland und den USA. Sennheiser ist in über 50 Ländern aktiv: Mit 19 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern vertreibt das Unternehmen innovative Produkte und zukunftsweisende Audiolösungen, die optimal auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind. Die Begeisterung für Audiotechnik wird von rund 2.750 Mitarbeitern gelebt, die weltweit für das 1945 gegründete Familienunternehmen tätig sind. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2015 bei insgesamt 682 Millionen Euro. www.sennheiser.com

Local Contact

Stefan Peters

stefan.peters@sennheiser.com

T +49 (0) 5130 600 1026

M +49 (0) 172 519 7001

Global Contact

Esther Röttger

esther.roettger@sennheiser.com

T +49 (0) 5130 600 1023

M + 49 (0) 162 292 1922