



DIE BESTEN KABELLOSEN IN-EAR KOPFHÖRER DES JAHRES

Sennheisers MOMENTUM In-Ear Wireless erhält den renommierten EISA Award

Wedemark, 17. August 2017 – Sennheisers MOMENTUM In-Ear Wireless ist in der Kategorie „Wireless In-Ear Headphones“ mit dem EISA Award 2017/2018 ausgezeichnet worden. Mit den EISA Awards würdigt die European Imaging and Sound Association (EISA) jährlich die besten Produkte der Unterhaltungselektronik. Der MOMENTUM In-Ear Wireless überzeugte die Jury aus internationalen Fachjournalisten mit seiner Kombination aus Klangperformance, exzellentem Design und sorgfältig ausgewählten Materialien. Die offizielle Preisverleihung erfolgt während der IFA 2017 in Berlin.

Die Auszeichnung des MOMENTUM In-Ear Wireless mit dem EISA Award ist eine weitere Anerkennung für Sennheisers erfolgreiche MOMENTUM-Kopfhörerreihe, die für kompromisslose Klangqualität, fortschrittliche Technologie und ein minimalistisches Design steht. Der MOMENTUM In-Ear Wireless ist das erste Modell des Audiospezialisten, das diese Eigenschaften in einem kompakten Ohrkanal-Kopfhörer mit Bluetooth-Konnektivität zusammenführt.



Sennheisers MOMENTUM In-Ear Wireless wurde als bester In-Ear Wireless Kopfhörer mit dem EISA Award ausgezeichnet

Die EISA-Jury lobte den MOMENTUM In-Ear Wireless für seine souveräne Mischung aus Praktikabilität und Ästhetik: „Der ins Nackenband integrierte Akku und Bluetoothempfänger dieses großartigen kabellosen In-Ears macht in allen Beziehungen Sinn – zu Hause ist er bequem, unterwegs stabil und beim Sport robust. Wie man von diesem namhaften deutschen Hersteller erwarten kann, bringt er ein wunderschönes Finish mit rot besticktem Nappaleder auf dem Nackenband mit.“



Die Branchenexperten zeigten sich außerdem beeindruckt von der zukunftsweisenden Technologie des Kopfhörers und der fantastischen akustischen Leistung: „Das hochempfindliche Mikrofon des MOMENTUM sowie die NFC- und Bluetooth-4.1-aptX-Fähigkeit sorgen für einfaches Koppeln und klare Telefongespräche. Auch Musik ist die reine Freude – der reichhaltige Hochtone und der kräftige und trotzdem präzise Bass wecken den Wunsch, immer weiter zu hören. Er ist ein großartiger Begleiter für alle, die ihre Musik in Bewegung lieben.“



Der MOMENTUM In-Ear Wireless überzeugte die EISA-Jury mit seiner Kombination aus Klangperformance, exzellentem Design und sorgfältig ausgewählten Materialien

“Wir freuen uns sehr, diese Auszeichnung von der EISA-Expertenjury zu erhalten“, kommentiert Maurice Quarré, Director Business Segment Audiophile bei Sennheiser, den Gewinn des Awards. „Bei der Entwicklung der MOMENTUM-Serie haben wir uns von Menschen inspirieren lassen, die ihre Ziele unbeirrt verfolgen und so die Welt voranbringen. Daher sind vergangene Auszeichnungen auch immer ein Ansporn für unsere Ingenieure und Designer, das Erreichte zu übertreffen. Nur so entwickelt sich die MOMENTUM-Reihe immer weiter – wir freuen uns, die neueste Erweiterung bereits im September auf der IFA präsentieren zu dürfen.“



Ausgezeichnet von den führenden Branchenexperten

Die European Imaging and Sound Association (EISA) ist ein einzigartiger Zusammenschluss aus 53 internationalen Special-Interest-Magazinen der Bereiche Audio, Video, Heimkino, In-Car, Fotografie sowie Mobile Devices. EISA hat derzeit Mitglieder in über 20 europäischen Ländern sowie in den USA und Australien und ehrt seit 35 Jahren die besten Produkte der Unterhaltungselektronik.

Über Sennheiser

Die Zukunft der Audiobranche zu gestalten – das ist die Vision von Sennheiser. Sie beruht auf einer mehr als 70-jährigen Innovationskultur, die tief im Unternehmen verwurzelt ist. Heute ist das 1945 gegründete Familienunternehmen einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Sennheiser ist mit 20 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern in über 50 Ländern aktiv und besitzt eigene Produktionsstandorte in Deutschland, Irland und den USA. Die rund 2.800 Mitarbeiter weltweit eint die Begeisterung für Audio-Exzellenz. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2016 bei insgesamt 658,4 Millionen Euro.

www.sennheiser.com

Pressekontakt D-A-CH

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
[Maik Robbe](#)
Public Relations Manager DACH | CE
T +49 (0)5130 600-1028
maik.robbe@sennheiser.com

Globaler Pressekontakt

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
[Jacqueline Gusmag](#)
Public Relations Manager Consumer Electronics
T +49 (0)5130 600-1540
jacqueline.gusmag@sennheiser.com