



BEWÄHRTE REPORTAGE-KAPSEL JETZT FÜR SENNHEISER-DRAHTLOSMIKROFONE VERFÜGBAR

Wedemark/Amsterdam, 15. September 2017 – Der dynamische Mikrofonkopf MMD 42-1 ergänzt ab sofort das Zubehörportfolio für drahtlose Sennheiser-Mikrofone. Die Kapsel stammt vom beliebten Reportage-Mikrofon MD 42 und war bislang nur als Bestandteil der AVX Combo Sets erhältlich. Als Zubehörteil kann der Mikrofonkopf mit (fast) allen drahtlosen Mikrofonsystemen von Sennheiser verwendet werden. Der MMD 42-1 ist der ideale Partner für den Reportage-Einsatz: Der Mikrofonkopf ist überaus robust, minimiert aufgrund seiner Kugelcharakteristik Popp- und Windgeräusche und verzeiht eine ungünstige Mikrofonpositionierung.



Ideal für den Reportage-Einsatz: Der Mikrofonkopf MMD 42-1 sorgt für ausgezeichnete Sprachverständlichkeit

Der MMD 42-1 ist ein hochwertiger dynamischer Mikrofonkopf mit Kugelcharakteristik. Seine besondere Bauart – zu der auch ein doppelagiger Mikrofonkorb zählt – minimiert Wind-, Popp- und Handhabungsgeräusche. Im ENG- und Reportageeinsatz stellt die Kapsel eine ausgezeichnete Sprachverständlichkeit und konsistente Lautstärke sicher, ohne dass der Nutzer das Mikrofon genau auf den Interviewpartner ausrichten muss. Für die nötige „akustische Robustheit“ sorgt der maximale Schalldruckpegel von 154 dB.

Der Mikrofonkopf MMD 42-1 ist kompatibel mit den Sennheiser-Drahtlosserien AVX, D1, SpeechLine Digital Wireless, evolution wireless, 2000, 6000 und 9000.



Technische Daten

Wandlerprinzip: dynamisch

Charakteristik: Kugel

Frequenzgang: 40 – 18.000 Hz

Max. Schalldruckpegel: 154 dB

Empfindlichkeit: 1,8 mV/Pa +/-2,5 dB

Über Sennheiser

Die Zukunft der Audiobranche zu gestalten – das ist die Vision von Sennheiser. Sie beruht auf einer mehr als 70-jährigen Innovationskultur, die tief im Unternehmen verwurzelt ist. Heute ist das 1945 gegründete Familienunternehmen einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Sennheiser ist mit 20 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern in über 50 Ländern aktiv und besitzt eigene Produktionsstandorte in Deutschland, Irland und den USA. Die rund 2.800 Mitarbeiter weltweit eint die Begeisterung für Audio-Exzellenz. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2016 bei insgesamt 658,4 Millionen Euro.

www.sennheiser.com

Lokaler Kontakt

[Stefan Peters](#)

stefan.peters@sennheiser.com

T +49 (0) 5130 600 1026

Globaler Kontakt

[Stephanie Schmidt](#)

stephanie.schmidt@sennheiser.com

+49 (5130) 600 – 1275