



DIE NEUE REFERENZ FÜR VIELSEITIGEN AUDIOPHILEN HÖRGENUSS

Der Sennheiser HD 660 S bietet verbesserten Klang und größere Flexibilität

Wedemark/Tokio, 12. Oktober 2017 – Ein offener, dynamischer Kopfhörer, der die Herzen von HiFi-Fans höher schlagen lässt: das ist der neue HD 660 S von Sennheiser. Das Modell baut auf der Tradition des HD 650 auf und treibt dessen außergewöhnliche Leistung noch einen Schritt weiter. Das von Sennheiser entwickelte Schallwandlersystem sorgt für einen niedrigeren Klirrfaktor – und damit für ein natürlicheres und klareres Audioerlebnis. Die niedrigere Impedanz von 150 Ohm und variable Anschlussmöglichkeiten machen den HD 660 S vielseitig einsetzbar.

„Der HD 660 S wurde für das facettenreiche Audioerlebnis unserer Zeit gemacht. Die Nutzer können ihre Musik in vollen Zügen genießen, egal ob aus analoger oder digitaler Quelle, ob auf einem mobilen Hi-Res-Player oder der eigenen HiFi-Anlage“, sagt Axel Grell, Head of Portfolio Management Audiophile bei Sennheiser. „Der Hörer bietet einen genauen und transparenten Klang, hat dabei aber eine emotionale Ausdruckskraft, die mitreißt und den Nutzer jede Nuance der Musik spüren lässt.“



Der neue HD 660 S baut auf der Tradition des HD 650 auf, bietet dabei aber verbesserten Klang und größere Flexibilität.



Das verbesserte Akustikdesign des HD 660 S sorgt für einen niedrigen Klirrfaktor. Das von Sennheiser entwickelte Schallwandler-System zeichnet sich durch eine besonders gute Kontrolle der Membranbewegungen aus. Ermöglicht wird dies durch ein präzisiongefertigtes feines Edelstahl-Gewebe, das die Membran überzieht. Die Schallwandler-Systeme werden sorgfältig paarweise ausgewählt, um eine geringe Fertigungstoleranz (± 1 dB) sicherzustellen, während extrem leichte Schwingspulen aus Aluminium höchste Impulstreue ermöglichen. Gemeinsam sorgen diese Verfeinerungen für den authentischen, lebensechten Klang des HD 660 S mit knackigem Bass, exzellent aufgelösten Mitten und sanften, natürlichen Höhen.

Hörgenuss, der lange währt

Im HD 660 S trifft zukunftsweisende Technologie auf Sennheisers kompromisslose Audio- und Produktqualität. Diese Kombination aus Handwerk und Innovation spiegelt sich auch in dem matten Schwarz und Anthrazit gehaltenen Design wider – eine Ästhetik, die Eleganz und zeitgemäßen Stil vereint.

Der HD 660 S ist auch bei langem Hören angenehm zu tragen. Dafür sorgt die robuste, aber leichte Bauweise des Hörers. Die ellipsenförmigen Ohrmuscheln entsprechen der Anatomie des Ohrs, und auch der gut gepolsterte Kopfbügel und die weichen austauschbaren Ohrkissen rücken den Genuss beim Musikhören in den Mittelpunkt.

Entwickelt für eine facettenreiche Klangwelt

Der HD 660 S wurde für höchsten Musikgenuss mit unterschiedlichen Audioquellen entwickelt. Durch die niedrigere Impedanz von 150 Ohm kann der HD 660 S sowohl mit mobilen HiRes-Geräten als auch mit stationären HiFi-Anlagen genutzt werden. Sein gesamtes klangliches Potential entfaltet der HD 660 S, wenn er an den symmetrischen Ausgang eines Kopfhörerverstärkers, wie dem Sennheiser HDV 820, oder an den symmetrischen Ausgang eines mobilen digitalen Audio-Players angeschlossen wird. Dem Kopfhörer liegt eine entsprechend vielseitige Auswahl an abnehmbaren Kabeln aus hoch leitfähigem OFC-Kupfer bei. Im Lieferumfang sind neben einem Kabel mit 6,35 mm Stereo-Klinkenstecker ein Kabel mit symmetrischem 4,4 mm Pentaconn-Stereo-Stecker sowie ein Adapter von 6,35 mm auf 3,5 mm enthalten.

Der HD 660 S ist ab Mitte Oktober zu einem UVP von 499 EUR erhältlich.



Über Sennheiser

Die Zukunft der Audiobranche zu gestalten – das ist die Vision von Sennheiser. Sie beruht auf einer mehr als 70-jährigen Innovationskultur, die tief im Unternehmen verwurzelt ist. Heute ist das 1945 gegründete Familienunternehmen einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Sennheiser ist mit 20 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern in über 50 Ländern aktiv und besitzt eigene Produktionsstandorte in Deutschland, Irland und den USA. Die rund 2.800 Mitarbeiter weltweit eint die Begeisterung für Audio-Exzellenz. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2016 bei insgesamt 658,4 Millionen Euro.

www.sennheiser.com

Pressekontakt D·A·CH

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Maik Robbe](#)

Public Relations Manager DACH | CE

T +49 (0)5130 600-1028

maik.robbe@sennheiser.com

Globaler Pressekontakt

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Jacqueline Gusmag](#)

Public Relations Manager Consumer Electronics

T +49 (0)5130 600-1540

jacqueline.gusmag@sennheiser.com